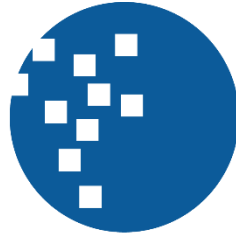


**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
RESTORAN NEW SHANGRILA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Cevo Kristianto
00000037046

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

RESTORAN NEW SHANGRILA



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Cevo Kristianto
0000037046

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cevo Kristianto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000037046
Program Studi : Fakultas Seni dan Desain

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL RESTORAN NEW SHANGRILA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2023



(Cevo Kristianto)

UMMA
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

RESTORAN NEW SHANGRILA

Oleh

Nama : Cevo Kristianto

NIM : 00000037046

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

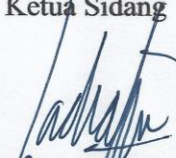
Telah diujikan pada hari Senin, 19 Juni 2023

Pukul 13.00 s.d 13.45 dan dinyatakan

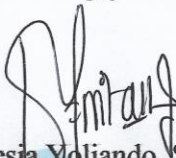
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/ E039375

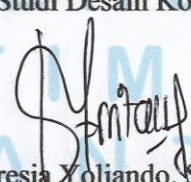
Penguji


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

Pembimbing


Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds.
0414078202/E025361

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cevo Kristianto
NIM : 00000037046
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL RESTORAN NEW SHANGRILA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 September 2022

Yang menyatakan,



(Cevo Kristianto)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang maha Esa atas Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan perancangan Tugas Akhir ini, sebagai salah satu syarat penulis untuk memperoleh gelar S.Ds. (Sarjana Desain).

Laporan perancangan tugas akhir ini merupakan penjelasan mendalam mengenai "Perancangan Ulang Identitas Visual Restoran New Shangrila". Pada laporan tugas akhir ini, penulis melalui berbagai tahapan dalam mengumpulkan dan mengolah informasi terkait restoran New Shangrila guna untuk menghasilkan sebuah identitas visual baru bagi Restoran New Shangrila. Oleh karena itu, laporan ini disusun sedemikian rupa guna melaporkan segala sesuatu dalam proses pengerjaan tugas akhir penulis.

Melalui perancangan tugas akhir ini bertujuan untuk meningkatkan identitas restoran New Shangrila agar dapat terus berkembang dan bersaing, serta untuk dapat dengan mudah diidentifikasi sebagai mana layaknya sehingga dapat dikenal dan diingat oleh para khalayak. Melalui perancangan tugas akhirnya penulis juga mendapatkan banyak pengalaman, pembelajaran, dan pengetahuan baru dalam berpikir kritis, disiplin, serta bersikap teliti dalam mengolah informasi.

Melalui beragam proses yang dilewati, penulis mendapatkan banyak sekali dukungan dalam memberikan kekuatan bagi penulis untuk dapat terus berjuang dan berkembang. Maka dari itu melalui beragam dukungan yang diterima, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.

4. Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Budi Saputra, selaku pemilik restoran New Shangrila yang telah bersedia sebagai narasumber dalam memberikan informasi mengenai restoran New Shangrila
6. Hailong dan Susanto yang telah bersedia sebagai narasumber dan membantu penulis dalam memberikan informasi dan referensi.
7. Ayah, Ibu, dan adik-adik yang telah memberikan dukungan moral, material, serta doa dalam kelancaran. sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar dan baik.
8. Keluarga besar saya yang telah mendukung serta mendoakan kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar dan baik.
9. Teman-teman yang telah membantu dalam mendorong dan memberikan dukungan sehingga penulis dapat menuntaskan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menginspirasi, membantu, dan bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Tangerang, 21 September 2022



(Cevo Kristianto)

UMNI
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

RESTORAN NEW SHANGRILA

(Cevo Kristianto)

ABSTRAK

Restoran New Shangrila adalah salah satu restoran Tionghoa tertua di Kota Batam sejak tahun 1991 yang sampai saat ini masih diminati oleh pelanggan setia yang disegmentasikan pada ruang lingkup keluarga. Akan tetapi, seiring berjalanya waktu pelanggan setia restoran New Shangrila akan digantikan oleh generasi baru yang menginginkan sesuatu yang baru (progresif). Namun dengan kondisi restoran New Shangrila saat ini masih memegang nilai konservatif, akan menimbulkan kesadaran yang rendah dan menyulitkan generasi baru dalam mengidentifikasi keberadaan merek sebagai restoran khas Tionghoa. Selain itu, pada identitas restoran New Shangrila tidak memiliki relevansi dengan nama merek dan pengaplikasian warna serta tipografi pada identitas merek yang terlihat tidak konsisten. Oleh karena itu, perancangan identitas visual baru restoran New Shangrila dibutuhkan sebagai solusi untuk permasalahan tersebut. Perancangan identitas tersebut dilaksanakan dengan melakukan penelitian *mixed-method*, serta proses perancangan desain mengikuti pendekatan Wheeler (2018) dalam bukunya berjudul *Designing Brand Identity*. Melalui perancangan identitas visual ditujukan agar pengaplikasian identitas New Shangrila dapat terjaga nilai kekonsistenan dan menyampaikan dengan luas nilai esensi yang terkandung kepada para khalayak di zaman sekarang.

Kata kunci: Perancangan, Identitas Visual, New Shangrila, Restoran.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

REDESIGN BRAND IDENTITY OF NEW SHANGRILA RESTAURANT

(Cevo Kristianto)

ABSTRACT (English)

*New Shangrila is one of the oldest restaurants in Batam City since 1991 and up until now still favoured by the loyal customers within the family segment. However, as the time goes by the loyal customers of New Shangrila restaurant will be replaced by the new generation that seeks something new (progressive). However, with the current situation that New Shangrila restaurants still hold the conservative state, there will be the lack of awareness and it will become very challenging for the new generation to identify the brand as a distinctive Chinese restaurant. Besides that, tej restaurant identity lacks relevance to the brand name and the application of the brand identity through the colour and typography appears lacks consistency. Therefore, creating a new visual identity design for the New Shangrila restaurant is needed as a solution to these issues. The process in creating the design of new visual identity is conducted through mixed-method research and follows the approach outlined by Wheeler (2018) in his book titled *Designing Brand Identity*. Through the redesign of the visual identity, the aim is to maintain the consistency by the application of New Shangrila identity and effectively convey the broad essence to the audience in the present era.*

Keywords: *Designing, Brand Identity, New Shangrila, Restaurant.*

UMMN

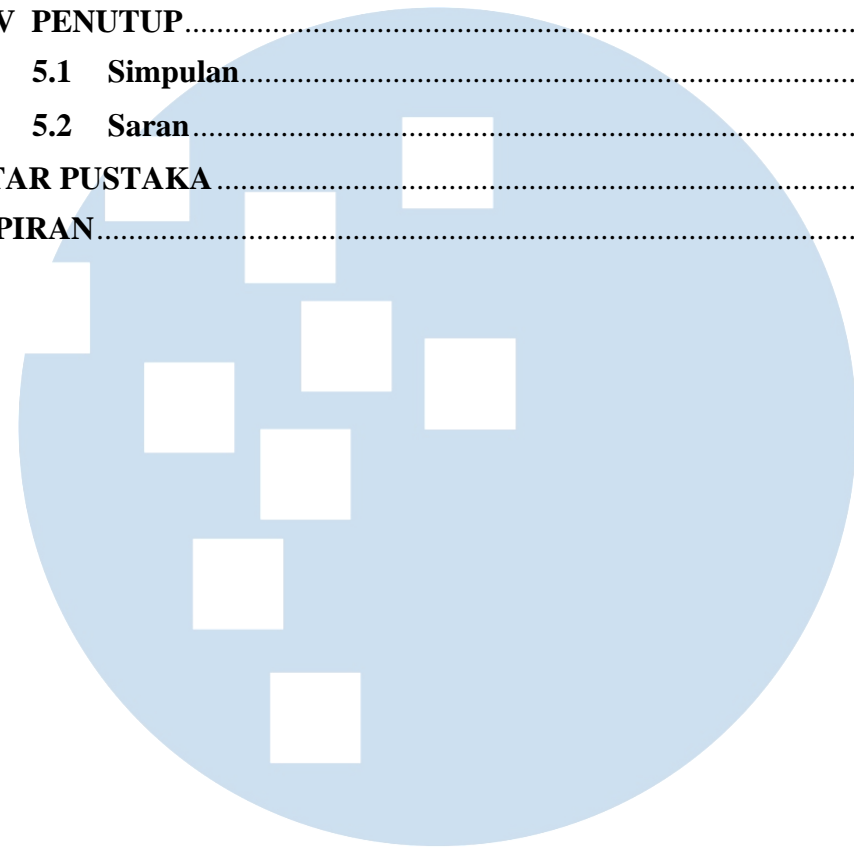
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Brand.....	6
2.1.1 Branding	6
2.1.2 Brand Ideals	8
2.1.3 Brand Strategy	9
2.1.4 Brand Equity	9
2.1.5 Brand Positioning.....	11
2.1.6 Brand Mantra	12
2.1.7 Brand Personality	13
2.1.8 Brand Identity	14
2.2 Perancangan Desain Grafis	20
2.2.1 Elemen Desain Grafis.....	20
2.2.2 Prinsip Desain	31
2.2.3 Tipografi.....	34

2.2.4	<i>Grid</i>	41
2.2.5	<i>Fotografi</i>	44
2.3	Restoran	56
2.3.1	Restoran New Shangrila	56
2.3.2	Visi Restoran New Shangrila	58
2.3.3	Misi Restoran New Shangrila	58
2.3.4	Produk	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		59
3.1	Metodologi Pengumpulan Data	59
3.1.1	Metode Kualitatif	59
3.1.2	Metode Kuantitatif	76
3.1.3	Studi Eksisiting	87
3.1.4	Studi Referensi	93
3.2	Metodologi Perancangan	99
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		102
4.1	Strategi Perancangan	102
4.1.1	<i>Conducting Research</i>	102
4.1.2	<i>Clarifying Strategy</i>	104
4.1.3	<i>Designing Identity</i>	108
4.1.4	<i>Creating Touchpoint</i>	133
4.1.5	<i>Managing Assets</i>	193
4.2	Analisis Perancangan	199
4.2.1	Analisis Logo	199
4.2.2	Analisis Warna	204
4.2.3	Analisis Tipografi	207
4.2.4	Analisis Supergrafis	209
4.2.5	Analisis Fotografi	211
4.2.6	Analisis <i>Brand Guideline</i>	213
4.2.7	Analisis <i>Stationery</i>	216
4.2.8	Analisis <i>Media Collateral</i>	225
4.2.9	Analisis <i>Marketing Collateral</i>	237
4.2.10	Analisis <i>Merchandise</i>	246

4.3 <i>Budgeting</i>	249
BAB V PENUTUP	254
5.1 Simpulan	254
5.2 Saran	256
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Persepsi Responden Terhadap Identitas Merek	81
Table 3. 2 Tanggapan Responden Terhadap Peran Identitas Visual 1.....	85
Table 3. 3 Tanggapan Responden Terhadap Peran Identitas Visual 2.....	85
Table 3. 4 Apakah Re-branding Di Perlukan.....	86
Tabel 4. 1 Tabel <i>Brand</i> Mantra.....	105
Tabel 4. 2 Konten <i>Brand</i> Guideline	193
Tabel 4. 3 Estimasi Budgeting	250

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh <i>Brand Positioning</i>	12
Gambar 2. 2 Contoh <i>Brand Mantra</i>	13
Gambar 2. 3 <i>Wordmark Logo</i>	17
Gambar 2. 4 <i>Letterform Logo</i>	18
Gambar 2. 5 <i>Pictorial Logo</i>	19
Gambar 2. 6 <i>Abstract Logo</i>	19
Gambar 2. 7 <i>Emblem Logo</i>	20
Gambar 2. 8 Contoh Bentuk Garis.....	21
Gambar 2. 9 Macam-Macam Bentuk.....	22
Gambar 2. 10 Contoh Bentuk <i>Figure and Ground</i>	23
Gambar 2. 11 Gambar <i>Additive & Subtractive Color</i>	25
Gambar 2. 12 Psikologi Warna	30
Gambar 2. 13 Contoh Bentuk <i>Tekture</i>	31
Gambar 2. 14 Aspek <i>Rasio</i>	32
Gambar 2. 15 Bentuk <i>Simetris</i>	32
Gambar 2. 16 Bentuk <i>Asimetris</i>	33
Gambar 2. 17 Anatomi Karakter.....	35
Gambar 2. 18 Klasifikasi Jenis.....	36
Gambar 2. 19 Contoh <i>Old Style</i>	36
Gambar 2. 20 Contoh <i>Transitional</i>	37
Gambar 2. 21 Contoh <i>Modern</i>	37
Gambar 2. 22 Contoh <i>Slab Serif</i>	38
Gambar 2. 23 Contoh <i>Sans Serif</i>	38
Gambar 2. 24 Contoh <i>Blackletter</i>	39
Gambar 2. 25 Contoh <i>Script</i>	39
Gambar 2. 26 Contoh <i>Display</i>	40
Gambar 2. 27 Tipe Keluarga.....	40
Gambar 2. 28 Anatomi <i>Grid</i>	41
Gambar 2. 29 <i>Single Grid</i>	42
Gambar 2. 30 <i>Multi Coloum Grid</i>	43
Gambar 2. 31 <i>Modular Grid</i>	43
Gambar 2. 32 <i>Apertures</i>	45
Gambar 2. 33 <i>Exposure</i>	46
Gambar 2. 34 ISO	46
Gambar 2. 35 <i>White Balance</i>	47
Gambar 2. 36 Komposisi Foto Simetris.....	48
Gambar 2. 37 Komposisi Foto Radial.....	48
Gambar 2. 38 Komposisi Foto Diagonal	49
Gambar 2. 39 Komposisi Foto <i>Overlapping</i>	49
Gambar 2. 40 Komposisi Foto <i>Golden Spiral</i> dan <i>Section</i>	50
Gambar 2. 41 Teknik Foto <i>Framing</i>	50

Gambar 2. 42 Komposisi Foto <i>Geometris</i>	51
Gambar 2. 43 Komposisi Foto <i>Massed</i>	51
Gambar 2. 44 Komposisi Foto <i>Ritme</i>	52
Gambar 2. 45 Teknik Penangkapan Foto <i>Eye Level</i>	54
Gambar 2. 46 Teknik Penangkapan Foto <i>Bird's Eye View</i>	54
Gambar 2. 47 Teknik Penangkapan Foto <i>Shooting at an Angle</i>	55
Gambar 2. 48 Tampilan Pintu Depan Restoran New Shangrila.....	57
Gambar 2. 49 Kondisi Suasana Restoran New Shangrila	57
Gambar 2. 50 Menu Restoran New Shangrila	58
Gambar 2. 51 Media Kemasan Restoran New Shangrila.....	67
Gambar 3. 1 Hotel Crown Vista.....	60
Gambar 3. 2 Tampilan Ruangan <i>Ballroom</i>	60
Gambar 3. 3 Tampilan Ruangan <i>Grand Ballroom</i>	61
Gambar 3. 4 Susana Makan Pada Restoran New Shangrila	62
Gambar 3. 5 Tampilan Peralatan Makan dan Seragam Pegawai Restoran New Shangrila	63
Gambar 3. 6 Tampilan Depan Pintu Hotel Crown Vista	63
Gambar 3. 7 Identitas Merek Restoran New Shangrila.....	64
Gambar 3. 8 <i>Logo Signage</i> Restoran New Shangrila.....	64
Gambar 3. 9 Konten Instagram Restoran New Shangrila.....	65
Gambar 3. 10 Media Utama Restoran New Shangrila.....	66
Gambar 3. 11 Wawancara Dengan Pemilik Restoran New Shangrila	68
Gambar 3. 12 Wawancara Dengan Hailong Selaku Pelanggan Loyal.....	71
Gambar 3. 13 Wawancara Dengan Susanto Selaku Pelanggan Loyal	73
Gambar 3. 14 Rumus Slovin	77
Gambar 3. 15 Usia Responden.....	78
Gambar 3. 16 Biodata Responden.....	78
Gambar 3. 17 Domisili.....	79
Gambar 3. 18 Data Psikografis 1	79
Gambar 3. 19 Data Psikografis 2	80
Gambar 3. 20 Data Kunjungan Responden.....	80
Gambar 3. 21 Data <i>Awareness</i> Responden Mengenai Logo New Shangrila.....	81
Gambar 3. 22 Identitas Restoran New Shangrila	82
Gambar 3. 23 Data Pengunjung Tetap Restoran New Shangrila.....	83
Gambar 3. 24 Kelebihan Dari Restoran New Shangrila	83
Gambar 3. 25 Survei Responden Dalam Mengetahui Restoran New Shangrila...	84
Gambar 3. 26 Logo Restoran Grand Duck.....	87
Gambar 3. 27 Fasilitas Restoran Grand Duck.....	88
Gambar 3. 28 Seragam Restoran Grand Duck.....	89
Gambar 3. 29 Tampilan <i>Instagram</i> Restoran Grand Duck	89
Gambar 3. 30 Identitas Merek Xiang Ge Lou.....	90
Gambar 3. 31 Fasilitas Restoran Xiang Ge Lou	91

Gambar 3. 32 Seragam Restoran Xiang Ge Lou.....	92
Gambar 3. 33 <i>Instagram</i> Xiang Ge Lou.....	92
Gambar 3. 34 Logo Imperial Shanghai.....	93
Gambar 3. 35 Suasana Fasilitas Imperial Shanghai.....	94
Gambar 3. 36 <i>Instagram</i> Imperial Shanghai.....	94
Gambar 3. 37 Tampilan Halaman <i>Website</i> Imperial Shanghai.....	95
Gambar 3. 38 Logo Restoran Shisen Hanten.....	96
Gambar 3. 39 Suasana Pada Restoran Shisen Hanten.....	97
Gambar 3. 40 <i>Media Instagram</i> dan <i>Facebook Page</i> Shisen Hanten.....	97
Gambar 3. 41 Tampilan Halaman Depan <i>Website</i> Shisen Hanten.....	98
Gambar 3. 42 Bagan Metodologi Desain.....	99
Gambar 3. 43 <i>Breakdown</i> Bentuk Logo.....	115
Gambar 4. 1 Gambaran keseluruhan <i>Mind map</i>	104
Gambar 4. 2 Alternatif <i>Big Ideas</i>	107
Gambar 4. 3 <i>Moodboard</i> Keseluruhan.....	108
Gambar 4. 4 Sketsa <i>Pictorial</i>	109
Gambar 4. 5 Sketsa Alternatif <i>Pictorial</i>	110
Gambar 4. 6 Proses Digitalisasi Sketsa Alternatif <i>Pictorial</i>	111
Gambar 4. 7 Pengabungan 2 alternatif Logo.....	111
Gambar 4. 8 Sketsa Eksplorasi Logo Final.....	112
Gambar 4. 9 Sketsa Alternatif Final Logo.....	113
Gambar 4. 10 Final Logo Pilihan.....	113
Gambar 4. 11 Filosofi Logo.....	114
Gambar 4. 12 Eksplorasi <i>Logotype</i>	116
Gambar 4. 13 Finalisasi <i>Logotype</i>	117
Gambar 4. 14 Signature Vertikal dan Horisontal.....	117
Gambar 4. 15 Konfigurasi <i>Responsive Logo</i>	118
Gambar 4. 16 Referensi Warna Dalam Kebudayaan Tionghoa.....	119
Gambar 4. 17 <i>Moodboard</i> Warna Berdasarkan <i>Keywords</i> dan <i>Big Idea</i>	119
Gambar 4. 18 Warna Utama Identitas Visual New Shangrila.....	120
Gambar 4. 19 Penerapan Warna pada Identitas Visual New Shangrila.....	121
Gambar 4. 20 Alternatif Warna <i>Signature</i>	121
Gambar 4. 21 Alternatif <i>Typeface</i> <i>Headline</i>	122
Gambar 4. 22 <i>Typeface</i> Playfair Display.....	123
Gambar 4. 23 <i>Typeface</i> Ma Shan Zheng.....	123
Gambar 4. 24 Alternatif <i>Typeface</i> <i>Bodytext</i>	124
Gambar 4. 25 <i>Typeface</i> Noto Sans SC.....	125
Gambar 4. 26 Alternatif Perancangan Supergrafis.....	126
Gambar 4. 27 Proses Ekplorasi Supergrafis.....	126
Gambar 4. 28 Supergrafis Final.....	127
Gambar 4. 29 Variasi Supergrafis.....	127
Gambar 4. 30 Konsep Supergrafis.....	128

Gambar 4. 31 Variasi Penerapan Supergrafis 1	128
Gambar 4. 32 Variasi Penerapan Supergrafis 2	129
Gambar 4. 33 Penerapan Supergrafis Kedalam Sebuah Pola	130
Gambar 4. 34 Penggunaan Fotografi	131
Gambar 4. 35 Hasil Foto Sebelum (kiri) dan Sesudah (kanan) Diedit	132
Gambar 4. 36 Penerapan Fotografi Dengan Pengabungan Elemen Grafis	132
Gambar 4. 37 Pengaplikasian Fotografi Kedalam Sebuah Latar	133
Gambar 4. 38 <i>Low Fidelity</i> Desain Kartu Nama.....	134
Gambar 4. 39 Perancangan Kartu Nama.....	135
Gambar 4. 40 Kartu Nama Restoran New Shangrila	136
Gambar 4. 41 Sketsa <i>Low Fidelity</i> Desain Kop Surat.....	137
Gambar 4. 42 Perancangan Kop Surat	137
Gambar 4. 43 Kop Surat Restoran New Shangrila	138
Gambar 4. 44 Sketsa <i>Low Fidelity</i> Desain Folder Map A4	139
Gambar 4. 45 Perancangan <i>Folder Map A4 1</i>	140
Gambar 4. 46 Perancangan <i>Folder Map A4 2</i>	140
Gambar 4. 47 <i>Folder Map A4</i> Restoran New Shangrila	141
Gambar 4. 48 Sketsa <i>low Fidelity</i> Desain Amplop	142
Gambar 4. 49 Perancangan Amplop	142
Gambar 4. 50 Amplop Restoran New Shangrila.....	143
Gambar 4. 51 Stempel Restoran New Shangrila.....	143
Gambar 4. 52 Perancangan <i>Invoice</i>	144
Gambar 4. 53 <i>Invoice</i> Restoran New Shangrila	144
Gambar 4. 54 Sketsa <i>Low Fidelity</i> Desain Kartu Identitas	145
Gambar 4. 55 Perancangan Kartu Identitas.....	146
Gambar 4. 56 Kartu Identitas Restoran New Shangrila.....	147
Gambar 4. 57 Perancangan <i>Lanyard</i>	147
Gambar 4. 58 Lanyard Restoran New Shangrila	148
Gambar 4. 59 Seragam Restoran New Shangrila.....	148
Gambar 4. 60 Perancangan Pin Nama	149
Gambar 4. 61 Pin Nama Restoran New Shangrila.....	150
Gambar 4. 62 Sketsa <i>Low Fidelity</i> Desain <i>Signage Outdoor</i>	151
Gambar 4. 63 <i>High Fidelity</i> Perancangan <i>Signage Outdoor</i>	151
Gambar 4. 64 <i>Signage Outdoor</i> Restoran New Shangrila	152
Gambar 4. 65 <i>Signage Indoor</i> Restoran New Shangrila.....	153
Gambar 4. 66 Sketsa <i>Low Fidelity</i> Desain Nomor Meja	154
Gambar 4. 67 <i>High Fidelity</i> Perancangan Nomor Meja	154
Gambar 4. 68 Nomor Meja Restoran New Shangrila	155
Gambar 4. 69 Sketsa <i>Low Fidelity</i> Desain Reservasi Meja	156
Gambar 4. 70 <i>High Fidelity</i> Tanda Reservasi Meja.....	156
Gambar 4. 71 Tanda Reservasi Meja Restoran New Shangrila	157
Gambar 4. 72 <i>High Fidelity</i> Desain Kotak Tisu	158
Gambar 4. 73 Perancangan Kotak Tisu	158

Gambar 4. 74 Kotak Tisu Restoran New Shangrila.....	159
Gambar 4. 75 Perancangan Sarung Sumpit	159
Gambar 4. 76 Sarung Sumpit Restoran New Shangrila.....	160
Gambar 4. 77 Perancangan Piring.....	161
Gambar 4. 78 Piring Restoran New Shangrila	161
Gambar 4. 79 Perancangan Tatakan Gelas	162
Gambar 4. 80 Tatakan Gelas Restoran New Shangrila.....	162
Gambar 4. 81 <i>High Fidelity</i> Desain Sampul Buku Menu	163
Gambar 4. 82 Desain Sampul Buku Menu	164
Gambar 4. 83 Sampul Buku Menu Restoran New Shangrila.....	164
Gambar 4. 84 <i>High Fidelity</i> Desain Konten Menu	165
Gambar 4. 85 Desain Konten Menu.....	165
Gambar 4. 86 Keseluruhan Sampul dan Isi Menu Restoran New Shangrila	166
Gambar 4. 87 <i>High Fidelity</i> Desain <i>Packaging Sleeve</i>	167
Gambar 4. 88 Desain <i>Packaging Sleeve</i>	168
Gambar 4. 89 <i>Packaging Sleeve</i> Restoran New Shangrila	169
Gambar 4. 90 <i>High Fidelity</i> Desain Tote Bag.....	170
Gambar 4. 91 Desain Tote Bag	170
Gambar 4. 92 Tote Bag Restoran New Shangrila	171
Gambar 4. 93 Kendaraan Operasional Restoran New Shangrila	171
Gambar 4. 94 <i>High Fidelity</i> Desain <i>Voucher 1</i>	173
Gambar 4. 95 Perancangan <i>Voucher 1</i>	173
Gambar 4. 96 <i>High Fidelity</i> Desain <i>Voucher 2</i>	174
Gambar 4. 97 Perancangan <i>Voucher 2</i>	175
Gambar 4. 98 <i>Voucher</i> Restoran New Shangrila	176
Gambar 4. 99 <i>High Fidelity</i> Desain <i>X Banner</i>	176
Gambar 4. 100 Desain <i>X Banner</i>	177
Gambar 4. 101 <i>X Banner</i> Restoran New Shangrila	178
Gambar 4. 102 <i>Layout Instagram Feeds</i>	178
Gambar 4. 103 <i>High Fidelity</i> Desain <i>Instagram Feeds</i>	179
Gambar 4. 104 Desain <i>Instagram Feeds</i>	179
Gambar 4. 105 <i>Instagram Feeds</i> Restoran New Shangrila.....	180
Gambar 4. 106 <i>High Fidelity</i> Desain <i>Instagram Story</i>	181
Gambar 4. 107 Desain <i>Instagram Story</i>	181
Gambar 4. 108 <i>Instagram Story</i> Restoran New Shangrila.....	182
Gambar 4. 109 <i>Layout Facebook Page</i>	183
Gambar 4. 110 <i>High Fidelity</i> Desain <i>Facebook Page</i>	183
Gambar 4. 111 Perancangan <i>Facebook Page</i>	184
Gambar 4. 112 <i>Facebook Page</i> Restoran New Shangrila.....	185
Gambar 4. 113 Perancangan <i>Sitemap Website</i>	185
Gambar 4. 114 <i>Layout Website</i>	186
Gambar 4. 115 Perancangan <i>Low Fidelity Website</i>	186
Gambar 4. 116 Perancangan <i>High Fidelity Website</i>	187

Gambar 4. 117 <i>Website</i> Restoran New Shangrila	187
Gambar 4. 118 Perancangan Pulpen	188
Gambar 4. 119 Pulpen Restoran New Shangrila.....	189
Gambar 4. 120 Perancangan Angpao	189
Gambar 4. 121 Angpao Restoran New Shangrila	190
Gambar 4. 122 Perancangan Gelas	191
Gambar 4. 123 Gelas Restoran New Shangrila.....	192
Gambar 4. 124 Gantungan Kunci Restoran New Shangrila	192
Gambar 4. 125 Kuras GSM Restorann New Shangrila.....	194
Gambar 4. 126 Penempatan <i>Grid</i> Pada GSM	195
Gambar 4. 127 Perancangan Sampul Depan GSM	195
Gambar 4. 128 Perancangan Sistem Penomoran GSM.....	196
Gambar 4. 129 Contoh Sistem <i>Layout</i> GSM	196
Gambar 4. 130 Sampul Per Bab GSM	197
Gambar 4. 131 Penerapan Fotografi Pada GSM.....	198
Gambar 4. 132 Penemapta Konten Media Kolateral	198
Gambar 4. 133 Filosofi Identitas Restoran New Shangrila	200
Gambar 4. 134 Konfigurasi Vertikal dan Horisontal Identitas	201
Gambar 4. 135 Penentuan Ruang Kosong Identitas	202
Gambar 4. 136 <i>Responsive Signature</i> Horisontal dan Vertikal.....	202
Gambar 4. 137 Pengaplikasian Yang Tidak Diperbolehkan 1	203
Gambar 4. 138 Gambar 4. 110 Pengaplikasian Yang Tidak Diperbolehkan 2 ...	203
Gambar 4. 139 Konfigurasi Warna Utama Identitas.....	204
Gambar 4. 140 Tipografi Utama 1	207
Gambar 4. 141 Tipografi Utama 2	208
Gambar 4. 142 Contoh Penerapan Supergrafis Pada Media Kolateral	210
Gambar 4. 143 Hasil Perancangan Foto.....	211
Gambar 4. 144 Penerapan Foto dengan Grafis	211
Gambar 4. 145 Penerapann Foto Produk Pada Desain	212
Gambar 4. 146 <i>Modular Grid System</i>	213
Gambar 4. 147 Penomoran GSM.....	214
Gambar 4. 148 Penetapan Tipografi	215
Gambar 4. 149 Sampul <i>Brand Guideline</i>	216
Gambar 4. 150 Analisis Kartu Nama Restoran New Shangrila.....	217
Gambar 4. 151 Analisis Kop Surat Restoran New Shangrila	218
Gambar 4. 152 Analisis <i>Folder Map A4</i> Restoran New Shangrila	219
Gambar 4. 153 Analisis Amplop Restoran New Shangrila	220
Gambar 4. 154 Analisis <i>Invoice</i> Restoran New Shangrila.....	221
Gambar 4. 155 Analisis Kartu Identitas Restoran New Shangrila.....	222
Gambar 4. 156 Analisis Pin Nama Restoran New Shangrila.....	223
Gambar 4. 157 Seragam Pegawai Restoran New Shangrila	224
Gambar 4. 158 Analisis <i>Signage Outdoor</i> Restoran New Shangrila.....	226
Gambar 4. 159 Analisis <i>Signage Indoor</i> Restoran New Shangrila.....	226

Gambar 4. 160 Analisis Nomor Meja Restoran New Shangrila	227
Gambar 4. 161 Analisis Tanda Reservasi Meja Restoran New Shangrila	228
Gambar 4. 162 Analisis Kotak Tisu Restoran New Shangrila.....	229
Gambar 4. 163 Analisis Sarung Sumpit Restoran New Shangrila.....	230
Gambar 4. 164 Analisis Piring Restoran New Shangrila.....	230
Gambar 4. 165 Analisis Tatakan Gelas Restoran New Shangrila.....	231
Gambar 4. 166 Analisis Buku Menu Restoran New Shangrila.....	233
Gambar 4. 167 Analisis <i>Packaging Sleeve</i> Restoran New Shangrila	234
Gambar 4. 168 Analisis <i>Tote Bag</i> Restoran New Shangrila	235
Gambar 4. 169 Analisis Kendaraan Operasional Restoran New Shangrila	237
Gambar 4. 170 Analisis <i>Voucher</i> Restoran New Shangrila	238
Gambar 4. 171 Analisis <i>X Banner</i> Restoran New Shangrila	240
Gambar 4. 172 Analisis <i>Instagram Feeds</i> Restoran New Shangrila.....	241
Gambar 4. 173 Analisis <i>Instagram Story</i> Restoran New Shangrila.....	242
Gambar 4. 174 Analisis <i>Facebook Page</i> Restoran New Shangrila.....	243
Gambar 4. 175 Analisis <i>Website</i> Restoran New Shangrila	246
Gambar 4. 176 Analisis Pena Restoran New Shangrila.....	247
Gambar 4. 177 Analisis Angpao Restoran New Shangrila	248
Gambar 4. 178 Analisis Gelas Restoran New Shangrila.....	249
Gambar 4. 179 Analisis Gantungan Kunci Restoran New Shangrila	249

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Bimbingan	xv
Lampiran B Hasil Kuesioner.....	xvi
Lampiran C Tabel Analisis Kuesioner.....	xxii
Lampiran D Tabel <i>Brand</i>	xxiv
Lampiran E Proses Perancangan.....	xxv
Lampiran F Hasil Turnitin	xxviii
Lampiran G Transkrip Wawancara.....	xxxii

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A