

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Rumah makan Rarampa memiliki potensi yang cukup besar untuk di kembangkan, hal ini dapat dilihat dari keunikan yang dimiliki rumah makan Rarampa. Dengan adanya konsep keunikan ini, rumah makan Rarampa bisa dan dapat bersaing dengan rumah makan lain di bidang dan sekitarnya dan dapat menambah jumlah pengunjung. Dengan merencanakan promosi dari rumah makan Rarampa ini keunikan dari rumah makan Rarampa tersebut bisa ditunjukkan atau dipromosikan kepada *audience* secara luas. Oleh sebab itu perancangan tugas akhir ini penulis memutuskan untuk merancang promosi rumah makan Rarampa untuk mengatasi atau membantu menyelesaikan masalah yang dihadapi rumah makan Rarampa dari segi desain grafis. Penulis berharap dengan dilaksanakan perancangan promosi ini dapat bermanfaat bagi rumah makan Rarampa, penulis, dan Universitas Multimedia Nusantara.

5.2 Saran

Setelah melakukan perancangan promosi rumah makan Rarampa ini, penulis memiliki beberapa saran yang diharapkan berguna untuk kedepannya. Untuk pihak rumah makan Rarampa agar menambahkan fokus ke bidang promosi sehingga dapat membantu dalam menaikkan jumlah pengunjung serta *awareness* terhadap nama rumah makan Rarampa dan juga penggunaan style desain yang selaras serta penggunaan teknik - teknik desain yang benar dapat membantu mempromosikan rumah makan Rarampa lebih profesional. Untuk pembaca yang akan mengambil topik perancangan promosi, kiranya ketika menentukan latar situasi, masalah, urgensi, dan solusi lebih diperjelas karena dengan adanya latar situasi, masalah, urgensi, dan solusi yang jelas dan detail mempermudah perancangan promosi kedepannya serta memperhatikan metode perancangan dan strategi perancangan kedua hal tersebut membantu proses kedepannya.