

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Cahaya Teknik Diesel merupakan bengkel spesialis diesel yang bergerak di sektor Otomotif Indonesia, *Cahaya Teknik Diesel* berdiri pada tahun 1995 di Cikarang Bekasi Jawa Barat, Kemunculan bisnis ini dicetuskan pemilik karena adanya potensi Usaha bisnis yang cukup menguntungkan karena termasuk Wilayah Kawasan Industrial (PT dan Pabrik). Semakin bertambahnya Industri Perusahaan dan Pabrik di Wilayah Cikarang, tentunya semakin meningkatkan akomodasi alat berat seperti truck, bus, genset dan juga mobil operasional yang berbahan bakar *solar*, *Cahaya Teknik Diesel* melayani services *Konvensional Diesel* dan *Commonrail System Diesel*, jasa yang ditawarkan berupa Services dan Kalibrasi Injector, Bospomp, dan pergantian *part aftermarket*, Tetapi bisnis yang berjalan lebih dari 28 Tahun ini masih belum optimal promosinya dan hanya memanfaatkan promosi secara konvensional (*offline*), seperti media koran (*yellowpages*), dan mengunjungi pabrik secara langsung.

Berdasarkan masalah tersebut, penulis menemukan sebuah solusi yaitu dengan melakukan Perancangan media Promosi Online melalui media utama, media social *Instagram* yang diisi oleh konten *informasi interaktif*, dan konten hiburan seputar dunia *diesel*. Dengan menerapkan teori dan metode perancangan desain yang diajarkan pada ilmu *Desain Komunikasi Visual* (DKV), melalui perancangan media promosi online yang telah dilakukan penulis sadar bahwa ada beberapa hal penting yang harus diperhatikan dalam penelitian tugas akhir ini, salah satunya adalah dengan memanfaatkan waktu sebaik mungkin dan memperhatikan perihal output dan juga media yang dimiliki agar perancangan media promosi lebih sempurna dan tepat sasaran sesuai dengan penggunaan media output yang dibuat.

5.2 Saran

Pada bagian ini penulis ingin menyampaikan beberapa saran kepada pembaca terkait “*Perancangan Media Promosi Bengkel Cahaya Teknik Diesel*” hal – hal ataupun pemilihan topik yang sejenis, selama menjalani rangkaian program Tugas Akhir (TA) tentunya penulis mengalami banyak persoalan dan rintangan yang tidak terduga. Akan tetapi penulis ingin membuktikan bahwa *program* Tugas Akhir (TA) dapat diselesaikan dan membuahkan hasil yang cukup baik, jika di kerjakan dengan Usaha dan Doa. Penulis juga mendapatkan manfaat dari perancangan *Tugas Akhir* (TA) seperti kerja keras, kedisiplinan, tepat waktu, dan *ikhtiar*, tidak hanya bermanfaat bagi penulis, tetapi juga menjadi sebagai sebuah solusi desain bagi pelaku bisnis Otomotif, bengkel *Cahaya Teknik Diesel*.

Penulis ingin menyampaikan beberapa masukan bagi pembaca untuk melakukan riset lebih mendalam dan menyukai topik objek penelitian, agar terciptanya rasa optimisme dan semangat yang tinggi pada saat melakukan perancangan. Penulis juga menyampaikan kepada pembaca agar benar-benar memahami alur penelitian melalui data yang efektif. Benar – benar memanfaatkan waktu yang disediakan secara disiplin dan optimal, setelah melalui tahapan sidang akhir Penulis mendapatkan saran dan *feedback* positif terkait perancangan penelitian, yaitu tentang mempertimbangkan pemilihan perancangan branding pada teknis Tugas Akhir yang diambil. dan juga mendapatkan saran terkait metode AISAS sebagai acuan Analisis Perancangan yang tidak perlu dilakukan karena kurang sesuai dengan citra media promosi