

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uji coba dan analisis yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Simpulan

1. Penelitian analisis sentimen twitter terkait TikTok Shop menggunakan metode *Naive Bayes* dan *Support Vector Machine* telah berhasil dilakukan.
2. Dari penelitian yang dilakukan didapatkan bahwa metode *Support Vector Machine kernel linear* mendapatkan hasil *accuracy*, *recall*, dan *f1-score* yang lebih baik dibandingkan metode *Naive Bayes* dengan hasil *accuracy* 83.36%, *recall* 71.43%, dan *f1-score* 73.76%. Sedangkan metode *Naive Bayes* mendapatkan hasil *precision* yang lebih baik dibandingkan metode *Support Vector Machine* dengan hasil 82.63%. Pembagian data *train* dan data *test* juga berpengaruh terhadap hasil yang diberikan. Dari penelitian yang dilakukan pembagian *dataset* sebanyak 80:20 mendapatkan hasil performa yang lebih baik dibandingkan pembagian *dataset* 60:40 dan 70:30. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak data *training* yang digunakan maka hasil performa yang diberikan akan semakin tinggi.

5.2 Saran

1. Dapat dikembangkan sebuah aplikasi berbasis website yang dapat menganalisis sentimen tentang TikTok Shop dalam Bahasa Indonesia dengan teks yang diinput oleh pengguna.
2. Dapat ditambahkan *hyperparameter tuning* pada metode *support vector machine*.
3. Menggunakan metode SMOTE dalam *training* data untuk menyeimbangkan perbandingan kelas pada data.