

**STUDI KASUS *BUSINESS PROCESS REENGINEERING*  
BERDASARKAN *DIGITAL MATURITY ASSESSMENT* DENGAN  
*DEPLOYMENT* SISTEM DAN PENGUJIAN *QUALITY IN USE* ISO 25010**



**TESIS**

**ANUGRAH RIZKY NOVAN PRADANA**

**NIM : 000000069853**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

Studi Kasus *Business Process Reengineering* Berdasarkan *Digital Maturity Assessment* Dengan  
*Deployment* Sistem Dan Pengujian *Quality In Use* ISO 25010, Anugrah Rizky Novan Pradana,  
Universitas Multimedia Nusantara.

**STUDI KASUS *BUSINESS PROCESS REENGINEERING*  
BERDASARKAN *DIGITAL MATURITY ASSESSMENT* DENGAN  
*DEPLOYMENT* SISTEM DAN PENGUJIAN *QUALITY IN USE* ISO 25010**



**TESIS**

**ANUGRAH RIZKY NOVAN PRADANA**

**NIM : 00000069853**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI**

**FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**i**

*Studi Kasus Business Process Reengineering Berdasarkan Digital Maturity Assessment Dengan Deployment Sistem Dan Pengujian Quality In Use ISO 25010, Anugrah Rizky Novan Pradana, Universitas Multimedia Nusantara.*

**STUDI KASUS *BUSINESS PROCESS REENGINEERING*  
BERDASARKAN *DIGITAL MATURITY ASSESSMENT* DENGAN  
*DEPLOYMENT* SISTEM DAN PENGUJIAN *QUALITY IN USE* ISO 25010**

Oleh

**Anugrah Rizky Novan Pradana**

**NIM : 00000069853**

**Proposal Tesis**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan Guna**

**Memperoleh Gelar Magister Manajemen Teknologi**

Telah disetujui oleh komisi pembimbing pada tanggal tertera di bawah ini :

Tangerang, 18 Mei 2023



Dr. Hendy Tannady, ST., M.T., MM., MBA,  
Pembimbing Utama



Dr. Friska Natalia S.Kom., M.T  
Pembimbing Pendamping



Dr. Prio Utomo S.T., MPC  
Ketua Program Studi  
Magister Manajemen Teknologi

**STUDI KASUS *BUSINESS PROCESS REENGINEERING*  
BERDASARKAN *DIGITAL MATURITY ASSESSMENT* DENGAN  
*DEPLOYMENT* SISTEM DAN PENGUJIAN *QUALITY IN USE* ISO 25010**

Oleh

**Anugrah Rizky Novan Pradana**

**NIM : 00000069853**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan Guna

Memperoleh Gelar Magister Manajemen Teknologi

Telah disetujui oleh komisi pengujian pada tanggal tertera di bawah ini :

Tangerang, 20 Juni 2023

Komisi Pengujian :

Dr. Prio Utomo S.T., MPC  
Ketua Pengujian



Tanda Tangan

Prof. Daniel Oranova S, S.Kom., MSc., PDEng  
Anggota Pengujian I



Tanda Tangan

Dr. Hendy Tannady, ST., M.T., MM., MBA  
Anggota Pengujian II



Tanda Tangan

Dr. Friska Natalia, S.Kom., M.T  
Anggota Pengujian III



Tanda Tangan

iii

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara :

Nama : Anugrah Rizky Novan Pradana

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069853

Program Studi : Magister Manajemen Teknologi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang berjudul:

“Studi Kasus *Business Process Reengineering* Berdasarkan *Digital Maturity Assessment* Dengan *Deployment* Sistem Dan Pengujian *Quality In Use* ISO 25010”,

adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku – buku serta jurnal acuan yang tertera didalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Pascasarjana di Universitas lain, kecuali pada bagian – bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara penulisan referensi semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera didalam referensi pada karya tugas akhir saya.

Jika terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dibatalkan.

Tangerang, 20 Juni 2023



(Anugrah Rizky Novan Pradana)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anugrah Rizky Novan Pradana

NIM : 000000069853

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti *Non-Eksklusif (Non Exclusive Royalty-Free Right)* atas

karya tugas akhir saya yang berjudul :

“Studi Kasus *Business Process Reengineering* Berdasarkan *Digital Maturity Assessment* Dengan *Deployment* Sistem Dan Pengujian *Quality In Use* ISO 25010”,

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Multimedia Nusantara, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Tangerang

Tanggal : 20 Juni 2023

Yang Membuat Pernyataan



(Anugrah Rizky Novan Pradana)



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Tesis ini dengan judul: “Studi Kasus *Business Process Reengineering* Berdasarkan *Digital Maturity Assessment* Dengan *Deployment* Sistem Dan Pengujian *Quality In Use* ISO 25010” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Jurusan Manajemen Teknologi Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurnia Sari T.Sos., M.BM, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara dan Dosen Wali Penulis.
3. Dr. Prio Utomo S.T., MPC, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Teknologi Universitas Multimedia Nusantara dan Ketua Penguji.
4. Dr. Hendy Tannady, ST., M.T., MM., MBA, sebagai Pembimbing Pertama yang telah banyak membantu terselesaikan nya tesis ini.
5. Dr. Friska Natalia, S.Kom., M.T, sebagai Pembimbing Pembantu pasca proposal yang telah banyak membantu atas terselesaikan nya tesis ini.
6. Prof. Daniel Oranova Siahaan, S.Kom., MSc., PDEng sebagai Penguji Sidang Ahli yang telah banyak memberikan *improvement* pada tesis ini.
7. Pemilik dan Pegawai UMKM Bengkel XYZ Yogyakarta (Subjek Penelitian).
8. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 20 Juni 2023



(Anugrah Rizky Novan Pradana)

**Nama : Anugrah Rizky Novan Pradan**

**Judul : Studi Kasus *Business Process Reengineering* Berdasarkan *Digital Maturity Assessment* Dengan *Deployment* Sistem Dan Pengujian *Quality In Use* ISO 25010**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme berbentuk kualitatif deskriptif berjenis studi kasus dengan tujuan untuk mengembangkan dan mengetahui proses penerapan *business process reengineering*. Subjek penelitian yaitu pemilik dan pegawai dengan objek Bengkel XYZ Yogyakarta dan sistem informasi manajemen bengkel. Hasil *digital maturity assessment* menunjukkan level subjek pada setiap faktor *digital maturity* berbeda-beda dan tidak terdapat faktor yang menyentuh level 5 (*transformed*). *Development* SIMB (Sistem informasi manajemen bengkel) berdasarkan pada permasalahan, level *digital maturity* dan studi literatur fungsi sistem. SIMB memiliki 22 fungsi dan 104 fitur *software* yang berfungsi normal setelah dilakukan *black box testing*. SIMB memiliki kualitas kegunaan berdasarkan sudut pandang organisasi pada level 3 (baik) hingga level 4 (baik sekali) menggunakan pendekatan ISO 25010 (2011). SIMB membuat proses bisnis penjualan *spare part*, penjualan jasa bengkel, pembelian *spare part* gudang dan bengkel lebih efektif dari segi aktivitas dan efisien dari segi waktu serta biaya proses. Level *digital maturity* diprediksi mengalami kenaikan 1 poin sejumlah 16 faktor, 2 poin sejumlah 11 faktor, 3 poin sejumlah 5 faktor dan 11 faktor tidak mengalami kenaikan level. Berdasarkan pada proses penelitian dan hasil yang diperoleh pada penelitian ini maka *Business process reengineering*, *strategic management*, *digital strategy*, *digital maturity* dan teknologi digital memiliki hubungan dalam peranannya pada transformasi digital.

**Kata Kunci : *Business process reengineering*, *ISO 25010*, *digital maturity level*, *digital strategy*, *information system deployment*.**



**Name : Anugrah Rizky Novan Pradana**

**Title : Case Study Business Process Reengineering Based On Digital Maturity Assessment With System Deployment And Quality In Use Testing By ISO 25010**

### **ABSTRACT**

*This research uses the constructivism paradigm with qualitative descriptive case study type. The goal is to understand the process of developing and implementing business process reengineering. The research subjects are the owners and employees of MSMEs Bengkel XYZ Yogyakarta with the object of the study are the MSMEs Bengkel XYZ Yogyakarta and the SIMB (workshop management information system). The results of digital maturity assessment showed that the subjects' level of digital maturity varies for each factor and no factor reaches level 5 (transformed). The development of the SIMB is based on problems, digital maturity level, and literature studies. The SIMB has 22 functions and 104 software features that function normally after black box testing. The quality in use of SIMB by organizational perspective have ranges from level 3 (good) to level 4 (very good) based on the ISO 25010 (2011) approach. The SIMB makes the business processes of selling spare parts, workshop services, and purchasing spare parts for warehouses and workshops to have more effective activities, process time and process costs more efficiently.. The prediction of digital maturity level growth is 1 point for 16 factors, 2 points for 11 factors, 3 points for 5 factors, and 11 factors do not show an increase in level. Based on this research process and the results obtained in this study, it can be concluded that business process reengineering, strategic management, digital strategy, digital maturity, and digital technology have a relationship in their role in digital transformation.*

**Keywords : Business process reengineering, ISO 25010, digital maturity level, digital strategy, information system deployment.**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PERSETUJUAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR</b>	
2.1 Tinjauan Teoritis.....	11
2.1.1 <i>Digital Transformation</i> .....	11
2.1.2 <i>Digital Maturity Model</i> .....	13
2.1.3 <i>Digital Maturity Level</i> .....	21
2.1.4 <i>Business Process Reengineering</i> .....	24
2.1.5 Sistem Informasi Terautomasi.....	28
2.1.6 Perangkat Lunak Berbasis <i>Web</i> .....	29
2.1.7 <i>Quality In Use</i> berdasarkan ISO 25010.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Konseptual.....	36
2.4 Proposisi.....	39

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1.	Paradigma Penelitian.....	40
3.2	Rancangan Penelitian.....	41
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	42
3.4	Prosedur dan Instrumen Penelitian.....	43
3.4.1	Prosedur Penelitian Kualitatif.....	43
3.4.2	Instrumen Penelitian.....	44
3.5	Teknik Analisis Data.....	57
3.5.1	<i>Data Condensation</i> .....	57
3.5.2	<i>Data Display</i> .....	57
3.5.3	<i>Conclusion Drawing / Verification</i> .....	58

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1	<i>Visioning and Goal Setting</i> .....	78
4.1.1	<i>Visioning</i> .....	78
4.1.2	Statement Visi.....	79
4.1.3	Statement Misi.....	80
4.2	<i>Identification Of Business Process</i> .....	81
4.2.1	Proses Bisnis <i>Existing</i> .....	81
A	Penjualan <i>Spare part Gudang</i> .....	82
B	Penjualan Jasa Perawatan & Perbaikan Sepeda Motor.....	86
C	Pembelian <i>Spare Part Gudang &amp; Bengkel</i> .....	89
4.2.2	Permasalahan UMKM Bengkel XYZ Yogyakarta.....	92
4.3	<i>Understand And Measure Processes</i> .....	93
4.4	<i>Information Technology Planning</i> .....	95
4.4.1	Hasil Pengukuran <i>Digital Maturity</i> .....	95
A	Dimensi <i>Strategy</i> .....	95
B	Dimensi <i>Organisation</i> .....	99
C	Dimensi <i>Culture</i> .....	102
D	Dimensi <i>Technology</i> .....	105
E	Dimensi <i>Customer</i> .....	107
F	Dimensi <i>People</i> .....	109

4.4.2	Manajemen Strategis (Perencanaan Strategi Digital).....	110
4.4.3	Perencanaan Teknologi Digital.....	111
A	<i>Software</i> Sistem Informasi Manajemen Bengkel.....	114
B	<i>E-Commerce</i> .....	115
C	<i>Social Media Platform</i> .....	116
D	<i>Software</i> Setara <i>Microsoft Office</i> .....	117
E	<i>Google Maps</i> .....	117
4.5	<i>Process Prototype</i> .....	118
4.5.1	Analisis Kebutuhan Dan Pengumpulan Informasi.....	118
4.5.2	Desain Sistem.....	120
A	<i>Context Diagram</i> Dan <i>Data Flow Diagram</i> .....	120
B	<i>Programing Language</i> .....	123
C	<i>Framework</i> .....	124
D	Perbandingan <i>Software Open Source</i> .....	128
4.5.3	Implementasi <i>Software</i> .....	129
A	<i>Data Base</i> .....	130
B	<i>Fitur Software</i> .....	136
C	<i>Pengujian Unit Software</i> .....	141
4.5.4	Integrasi dan Pengujian <i>Software</i> .....	146
A	Integrasi.....	146
B	Pengujian Fungsi <i>Software</i> .....	156
4.5.5	Penyebaran Sistem.....	157
4.5.6	Pemeliharaan.....	157
4.6	<i>Implementation</i> .....	157
4.6.1	Pengujian Kualitas Kegunaan ( <i>Quality In Use</i> ) <i>ISO 25010</i> .....	158
A	<i>Effectiveness</i> .....	159
B	<i>Efficiency</i> .....	163
C	<i>Satisfaction</i> .....	168
D	<i>Freedom From Risk</i> .....	175
E	<i>Context Coverage</i> .....	176
4.6.2	Perbandingan Proses Bisnis Lama & Baru.....	180

A	Proses Bisnis Penjualan <i>Spare Part</i> .....	180
B	Proses Bisnis Penjualan Jasa Bengkel.....	184
C	Proses Bisnis Pembelian <i>Spare Part</i> .....	187
4.6.3	Prediksi Kenaikan Level <i>Digital Maturity</i> .....	192
A	Prediksi Dimensi <i>Strategy</i> .....	192
B	Prediksi Dimensi <i>Organisation</i> .....	195
C	Prediksi Dimensi <i>Culture</i> .....	200
D	Prediksi Dimensi <i>Technology</i> .....	203
E	Prediksi Dimensi <i>Customer</i> .....	207
F	Prediksi Dimensi <i>People</i> .....	211
4.6.4	Hubungan <i>Business Process Reengineering, Strategic Management, Digital Strategy, Digital Maturity</i> Dan Teknologi Digital.....	212
<b>BAB V KESIMPULAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	214
5.2	Saran.....	221
DAFTAR PUSTAKA.....		222
LAMPIRAN.....		227



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 2. Pertanyaan Wawancara Dimensi <i>Strategy</i> .....	45
Tabel 3. Pertanyaan Wawancara Dimensi <i>Organisation</i> .....	46
Tabel 4. Pertanyaan Wawancara Dimensi <i>Culture</i> .....	47
Tabel 5. Pertanyaan Wawancara Dimensi <i>Technology</i> .....	48
Tabel 6. Pertanyaan Wawancara Dimensi <i>Customer</i> .....	49
Tabel 7. Pertanyaan Wawancara Dimensi <i>People</i> .....	49
Tabel 8. Pertanyaan Wawancara Dimensi <i>Effectiveness</i> .....	50
Tabel 9. Pertanyaan Wawancara Dimensi <i>Efficiency</i> .....	51
Tabel 10. Pertanyaan Wawancara Dimensi <i>Satisfaction</i> .....	52
Tabel 11. Pertanyaan Wawancara Dimensi <i>Freedom From Risk</i> .....	53
Tabel 12. Pertanyaan Wawancara Dimensi <i>Context Coverage</i> .....	53
Tabel 13. Pengamanfaatan Observasi Pada Pengujian <i>Quality In Use ISO 25010</i> .....	55
Tabel 14. Tahapan Observasi Sistematis.....	56
Tabel 15. Level Pengukuran Dimensi <i>Strategy</i> .....	59
Tabel 16. Level Pengukuran Dimensi <i>Organisation</i> .....	61
Tabel 17. Level Pengukuran Dimensi <i>Culture</i> .....	63
Tabel 18. Level Pengukuran Dimensi <i>Technology</i> .....	65
Tabel 19. Level Pengukuran Dimensi <i>Customer</i> .....	68
Tabel 20. Level Pengukuran Dimensi <i>People</i> .....	69
Tabel 21. Level Pengukuran Dimensi <i>Effectiveness</i> .....	71
Tabel 22. Level Pengukuran Dimensi <i>Efficiency</i> .....	72
Tabel 23. Level Pengukuran Dimensi <i>Satisfaction</i> .....	74
Tabel 24. Level Pengukuran Dimensi <i>Freedom From Risk</i> .....	76
Tabel 25. Level Pengukuran Dimensi <i>Context Coverage</i> .....	77
Tabel 26. Level Pengukuran Dimensi <i>Context Flexibility</i> .....	77
Tabel 27. Hasil Observasi Aktivitas Detail Penjualan <i>Spare Part</i> .....	84
Tabel 28. Hasil Observasi Aktivitas Detail Penjualan Bengkel.....	88



Tabel 29. Hasil Observasi Aktivitas Detail Pembelian Bengkel.....	90
Tabel 30. Hasil Observasi Aktivitas Detail Pembelian Gudang.....	90
Tabel 31. Permasalahan Operasional UMKM Bengkel XYZ Yogyakarta.....	92
Tabel 32. Permasalahan Pemasaran UMKM Bengkel XYZ Yogyakarta.....	93
Tabel 33. Fungsi <i>Platform</i> Pada Proses Bisnis UMKM Bengkel XYZ Yogyakarta.....	111
Tabel 34. Fungsi <i>Platform</i> Penyelesaian Permasalahan Pada Proses Bisnis UMKM Bengkel XYZ Yogyakarta.....	112
Tabel 35. Fungsi <i>Strategic Planing</i> (Strategi Digital) dan Teknologi Digital Yang Digunakan Pada Perbaikan Level <i>Digital Maturity</i> UMKM Bengkel XYZ Yogyakarta.....	112
Tabel 36. <i>Process, Flow Data Dan Data Base Column Dari Data Flow Diagram Level 0</i> .....	122
Tabel 37. Perbandingan <i>Framework</i> Dengan Teori <i>QSOS</i> Oleh Benmoussa.....	125
Tabel 38. Perbandingan <i>The Intrinsic Durability, Industrialized Solution, Technical Adaptability, Strategy</i> Oleh Benmoussa.....	126
Tabel 39. Data Olahan Perbandingan Fungsi <i>Software</i> Rujukan.....	129
Tabel 40. Perbandingan Fitur <i>Software</i> Rujukan.....	129
Tabel 41. Daftar Tabel Dan Perubahan Pada <i>Database</i> SIMB.....	131
Tabel 42. Detail Tabel <i>Database</i> SIMB.....	131
Tabel 43. Kebutuhan Detail Fitur dan Fungsi Sistem Informasi Manajemen Bengkel UMKM Bengkel XYZ Yogyakarta.....	137
Tabel 44. Hasil Pengujian Fitur Menggunakan Metode <i>Black Box Testing</i> .....	142
Tabel 45. Hasil Pengujian Fungsi Menggunakan Metode <i>Black Box Testing</i> .....	156
Tabel 46. Perhiungan Rata-Rata Gaji Pegawai.....	179
Tabel 47. Pengukuran Aktivitas Dari Segi Waktu, Jumlah Aktivitas & Kebutuhan SDM.....	180
Tabel 48. Perbandingan Proses Bisnis Lama & Baru Dari Segi Detail Aktivitas, Waktu Penyelesaian & Kebutuhan SDM.....	181

Tabel 49. Perhitungan Penghematan Biaya Proses Bisnis Penjualan <i>Spare Part Gudang</i> .....	182
Tabel 50. Pengukuran Aktivitas Dari Segi Waktu, Jumlah Aktivitas & Kebutuhan SDM.....	184
Tabel 51. Perbandingan Proses Bisnis Lama & Baru Dari Segi Detail Aktivitas, Waktu Penyelesaian & Kebutuhan SDM.....	185
Tabel 52. Perhitungan Penghematan Biaya Proses Bisnis Penjualan <i>Spare Part Bengkel</i> .....	185
Tabel 53. Pengukuran Aktivitas Pembelian <i>Spare Part Gudang</i> Dari Segi Waktu, Jumlah Aktivitas & Kebutuhan SDM.....	187
Tabel 54. Pengukuran Aktivitas Pembelian <i>Spare Part Bengkel</i> Dari Segi Waktu, Jumlah Aktivitas & Kebutuhan SDM.....	188
Tabel 55. Perbandingan Proses Bisnis Lama & Baru Pembelian <i>Spare Part</i> Bengkel dan Pembelian <i>Spare Part Gudang</i> Dari Segi Detail Aktivitas, Waktu Penyelesaian & Kebutuhan SDM.....	190
Tabel 56. Perhitungan Penghematan Biaya Proses Bisnis Pembelian <i>Spare Part Bengkel dan Gudang</i> .....	190

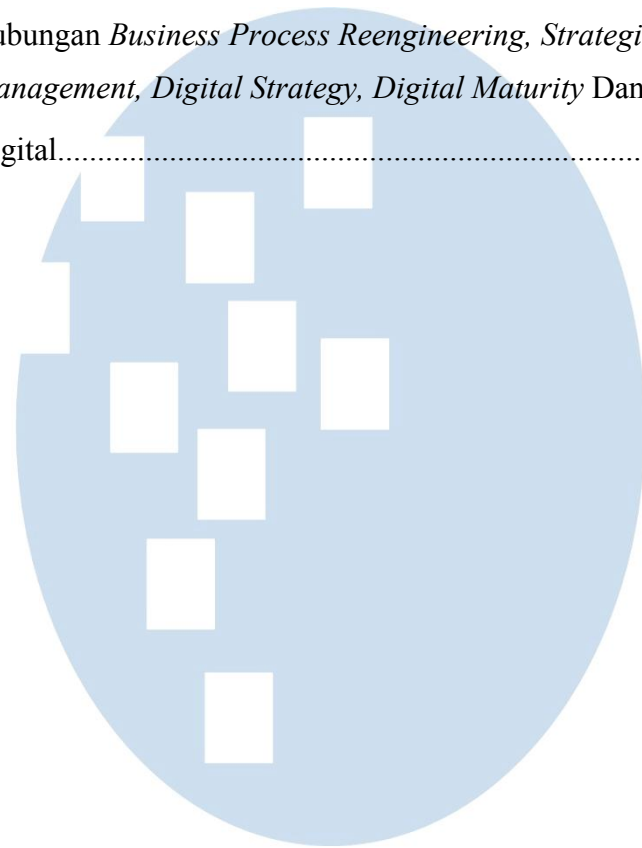


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Fase <i>Digital Transformation</i> .....	12
Gambar 2. <i>Digital Maturity Indicator</i> .....	13
Gambar 3. <i>Digital Maturity Level</i> .....	21
Gambar 4. <i>Flow Chart Symbol</i> .....	26
Gambar 5. <i>Quality In Use Concept</i> .....	31
Gambar 6. Konsep Penelitian.....	36
Gambar 7 Proses Bisnis Penjualan <i>Spare Part</i> UMKM Bengkel XYZ.....	83
Gambar 8 Proses Bisnis Penjualan Jasa Perawatan dan Perbaikan Sepeda Motor UMKM Bengkel XYZ Yogyakarta.....	87
Gambar 9. Proses Bisnis Pembelian <i>Spare Part</i> Gudang (Kiri) <i>Spare Part</i> Bengkel (Kanan) UMKM Bengkel XYZ Yogyakarta.....	90
Gambar 10. Proses Bisnis Pemasaran UMKM Bengkel XYZ Yogyakarta.....	94
Gambar 11. Diagram Pengukuran Dimensi <i>Strategy</i> .....	95
Gambar 12. Diagram Pengukuran Dimensi <i>Organisation</i> .....	99
Gambar 13. Diagram Pengukuran Dimensi <i>Culture</i> .....	102
Gambar 14. Diagram Pengukuran Dimensi <i>Technology</i> .....	105
Gambar 15. Diagram Pengukuran Dimensi <i>Customer</i> .....	107
Gambar 16. Diagram Pengukuran Dimensi <i>People</i> .....	109
Gambar 17. Grafik Fungsi <i>Software</i> Pada Bengkel Lain.....	119
Gambar 18. <i>Context Diagram</i> SIMB.....	120
Gambar 19. <i>Data Flow Diagram</i> Level 0.....	121
Gambar 20. Perbandingan Dimensi <i>Technical Architecture</i> Oleh Benmoussa.....	126
Gambar 21. Perbandingan Dimensi <i>Speed, Efficiency And Economy</i> <i>of Resources</i> Oleh Benmoussa.....	127
Gambar 22. Perbandingan <i>Response Time, Number Of Files, Memory</i> <i>Usage &amp; Quest Per Second</i> oleh Laaziri .....	127
Gambar 23. Fungsi <i>Authentication / Login - Logout</i> .....	146
Gambar 24. Fungsi Manajemen Kategori.....	147

Gambar 25. Fungsi Manajemen Produk.....	147
Gambar 26. Fungsi Manajemen <i>Member</i> .....	147
Gambar 27. Fungsi Manajemen <i>Supplier</i> .....	148
Gambar 28. Fungsi Manajemen <i>User</i> .....	148
Gambar 29. Fungsi Pengaturan Sistem.....	149
Gambar 30. Fungsi <i>Documentation</i> .....	149
Gambar 31. Fungsi Pembelian <i>Spare Part</i> .....	150
Gambar 32. Fungsi Pengeluaran Bisnis <i>Spare Part</i> .....	150
Gambar 33. Fungsi Penjualan <i>Spare Part Cash</i> .....	150
Gambar 34. Fungsi Penjualan <i>Spare Part Piutang</i> .....	151
Gambar 35. Fungsi Manajemen Pemesanan <i>Spare Part</i> .....	151
Gambar 36. Fungsi Pengeluaran Bisnis Bengkel.....	152
Gambar 37. Fungsi Pembelian Bengkel.....	152
Gambar 38. Fungsi Penjualan Bengkel.....	152
Gambar 39. Laporan Bisnis <i>Spare Part</i> dan Bengkel.....	153
Gambar 40. Laporan Laba Rugi Perusahaan.....	153
Gambar 41. <i>Dashboard</i> Bisnis <i>Spare Part</i> .....	154
Gambar 42. <i>Dashboard</i> Bisnis Bengkel.....	154
Gambar 43. <i>Dashboard</i> Pembeli / <i>Customer</i> .....	155
Gambar 44. Tampilan Hak Akses Admin Gudang (Kiri) & Administrator /Admin bengkel (Kanan).....	155
Gambar 45. Tampilan Hak Akses Pelanggan (Kiri) & Sales (Kanan).....	155
Gambar 46. Grafik Pengukuran Dimensi <i>Effectiveness</i> .....	159
Gambar 47. Grafik Pengukuran Dimensi <i>Efficiency</i> .....	164
Gambar 48. Grafik Pengukuran Dimensi <i>Satisfaction</i> .....	169
Gambar 49. Grafik Pengukuran Dimensi <i>Freedom From Risk</i> .....	175
Gambar 50. Grafik Pengukuran Dimensi <i>Context Coverage</i> .....	177
Gambar 51. Prediksi Kenaikan Level Dimensi <i>Strategy</i> .....	192
Gambar 52. Prediksi Kenaikan Level Dimensi <i>Organisation</i> .....	195
Gambar 53. Prediksi Kenaikan Level Dimensi <i>Culture</i> .....	200
Gambar 54. Prediksi Kenaikan Level Dimensi <i>Technology</i> .....	203
Gambar 55. Prediksi Kenaikan Level Dimensi <i>Customer</i> .....	207

Gambar 56. Prediksi Kenaikan Level Dimensi <i>People</i> .....	211
Gambar 57. Hubungan <i>Business Process Reengineering, Strategic Management, Digital Strategy, Digital Maturity</i> Dan Teknologi Digital.....	213



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Permohonan Proposal Tugas Akhir.....	227
Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	228
Permohonan Seminar Kolokium Proposal.....	230
Pernyataan Kelengkapan Administrasi Seminar Kolokium Proposal.....	233
Permohonan Ujian Sidang Akhir.....	231
Pernyataan Kelengkapan Administrasi Tugas Akhir.....	232
Transkrip Wawancara .....	233

