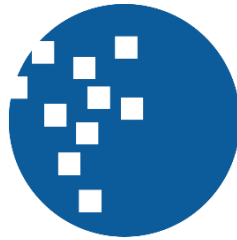


**MOTIVASI PEMBACA DALAM BERGABUNG MENJADI  
KAWAN M (STUDI KASUS *PROJECT MULTATULI*)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**Nurcholish Fachrie**

**00000032882**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**MOTIVASI PEMBACA DALAM BERGABUNG MENJADI  
KAWAN M (STUDI KASUS *PROJECT MULTATULI*)**



**Nurcholish Fachrie**

**0000032882**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nurcholish Fachrie

Nomor Induk Mahasiswa : 00000032882

Program studi : Jurnalistik

Proposal Skripsi dengan judul:

**MOTIVASI PEMBACA DALAM BERGABUNG MENJADI KAWAN M (STUDI KASUS *PROJECT MULTATULI*)** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14/6/2023



UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA  
(Nurcholish Fachrie)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul  
Motivasi Pembaca Dalam Bergabung Menjadi Kawan M  
(Studi Kasus Project Multatuli)

Oleh

Nama : Nurcholish Fachrie

NIM : 00000032882

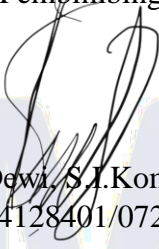
Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 14 Juni 2023

Pembimbing

  
Sita W. Dewi, S.I.Kom., MAPS  
0324128401/072914

Ketua Program Studi Jurnalistik

  
Salmaji Bintang, S.T., M.A

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### **MOTIVASI PEMBACA DALAM BERGABUNG MENJADI KAWAN M (STUDI KASUS *PROJECT MULTATULI*)**

Oleh

Nama : Nurcholish Fachrie

NIM : 00000032882

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari kamis, 22/06/2023

Pukul 08.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos,  
M.Hum  
0323036905

Penguji



Veronika, S.Sos, M.Si  
0317028703

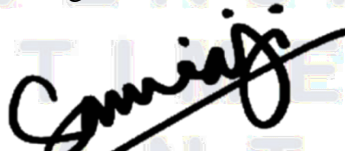
Pembimbing



Sita Winiawati Dewi, S.I.Kom.,  
MPAS

0324128401/072914

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang, S.T., MA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurcholish Fachrie  
NIM : 00000032882  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**MOTIVASI PEMBACA DALAM BERGABUNG MENJADI KAWAN M  
(STUDI KASUS *PROJECT MULTATULI*)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Tangerang, 14 Juni 2023

Yang menyatakan,

  
(Nurcholish Fachrie)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan pembuatan proposal skripsi ini tepat pada waktunya. Judul Skripsi saya Motivasi Pembaca Dalam Bergabung Menjadi Kawan M (Studi Kasus *Project Multatuli*).

Peneliti menyadari bahwa proses penelitian dan penyusunan tidak dapat terselesaikan secara tuntas jika tidak adanya bantuan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dan bersyukur kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang, S.T., M.A, selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Sita Winiawati Dewi, S.I.Kom., MAPS, sebagai pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Ignatius Haryanto, Andri Koesnanto, Hilal Raudha selaku informan dalam penelitian ini yang telah bersedia untuk melakukan wawancara

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

7. Segenap teman-teman Koboy JR 2018 yang telah menyemangati dan menghibur setiap saat
8. Vaescot, B.I.U.S, teman-teman pecinta alam, dan Remaja Masjid Isvil

Semoga karya ilmiah ini bisa menambah wawasan pembaca dan bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Tangerang, 14 Juni 2023



(Nurcholish Fachrie)

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# MOTIVASI PEMBACA DALAM BERGABUNG MENJADI KAWAN M (STUDI KASUS *PROJECT MULTATULI*)

(Nurcholish Fachrie)

## ABSTRAK

Media di Indonesia berada dalam cengkaman pemodal yang menguasai banyak media, belum lagi yang mempunyai keterlibatan dalam politik. Masyarakat butuh media dengan model bisnis yang berintegritas dan mempunyai tanggung jawab besar terhadap masyarakat. Penelitian ini membahas model bisnis Membership, yaitu model bisnis donasi. Masih jarang terdengar dan diteliti di Indonesia, dalam mempraktekkan bentuk baru jurnalisme publik. Penulis juga membahas apakah donatur mempunyai otoritas dalam mempengaruhi agenda setting terhadap media. Dalam penelitian ini penulis meneliti dari media *Project Multatuli*. Penulis memilih media *Project Multatuli* dalam melakukan penelitian, karena media tersebut merupakan media baru yang muncul dengan ide atau konsep *membership* dan jenis laporannya adalah artikel mendalam atau *indepth reporting*. Penulis menggunakan metode kualitatif (studi kasus) dalam melakukan penelitian. Penulis menemukan bahwa motivasi pembaca bergabung karena mereka menganggap *Project Multatuli* merupakan Jurnalisme Berkualitas, menghasilkan liputan yang independen dan mendapat keuntungan menjadi Kawan M.

**Kata kunci:** motivasi, project multatuli

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **READERS' MOTIVATION IN JOINING BECOME KAWAN M CASE STUDY : ON PROJECT MULTATULI**

Nurcholish Fachrie

## ***ABSTRACT (English)***

*The media in Indonesia are in the grip of investors who control a lot of media, not to mention those who are involved in politics. Society needs media with a business model that has integrity and has a big responsibility towards society. This study discusses the Membership business model, namely the donation business model. It is still rarely heard and researched in Indonesia, in practicing this new form of public journalism. The author also discusses whether donors have the authority to influence the agenda setting for the media. In this study the authors examine the Multatuli Project media. The author chose the Multatuli Project media in conducting research, because this media is a new media that comes up with the idea or concept of membership and the type of report is an in-depth article or in-depth reporting. The author uses qualitative methods (case studies) in conducting research. The author found that the motivation of readers to join was because they considered the Project Multatuli as quality media outlet, produce independent coverage and benefit from being Kawan M'.*

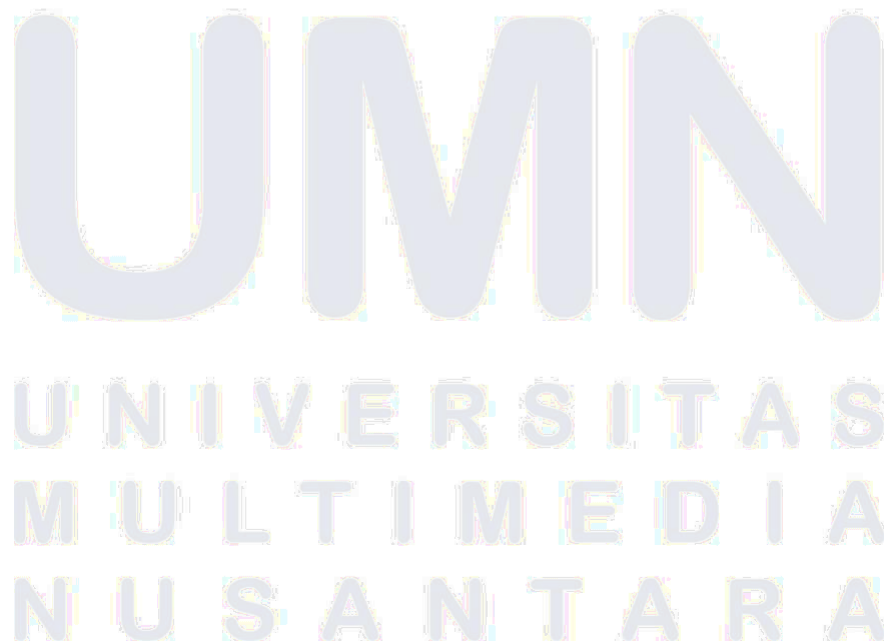
***Keywords:*** motivation, project multatuli

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>4</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>5</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>8</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<b>9</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>12</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>13</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>14</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>15</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b>	<b>19</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b>	<b>19</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b>	<b>19</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b>	<b>19</b>
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b>	<b>21</b>
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis</b>	<b>21</b>
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis</b>	<b>21</b>
<b>1.5.3 Kegunaan Sosial</b>	<b>21</b>
<b>1.5.4 Keterbatasan Penelitian</b>	<b>22</b>
<b>BAB II</b>	
<b>KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b>	<b>22</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b>	<b>22</b>
<b>2.2 Teori atau konsep yang digunakan</b>	<b>25</b>
<b>2.2.1 Jurnalisme Publik</b>	
<b>2.2.2 Konsep Media Alternatif</b>	<b>28</b>
<b>2.3 Alur Penelitian</b>	<b>31</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian</b>	<b>34</b>

3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	35
3.3 Metode Penelitian	36
3.4 Key Informan dan Informan	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Keabsahan Data	39
3.7 Teknik Analisis Data	41
<b>BAB IV</b>	<b>44</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>45</b>
4.1 Objek dan Subjek Penelitian	47
4.1.1 Objek Penelitian	49
4.2. Subjek penelitian	59
4.4 Pembahasan	61
<b>BAB V</b>	<b>61</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>63</b>
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	70
5.2.1 Saran Akademis	73
5.2.2 Saran Praktis	79
Daftar Pustaka	84
Lampiran	90



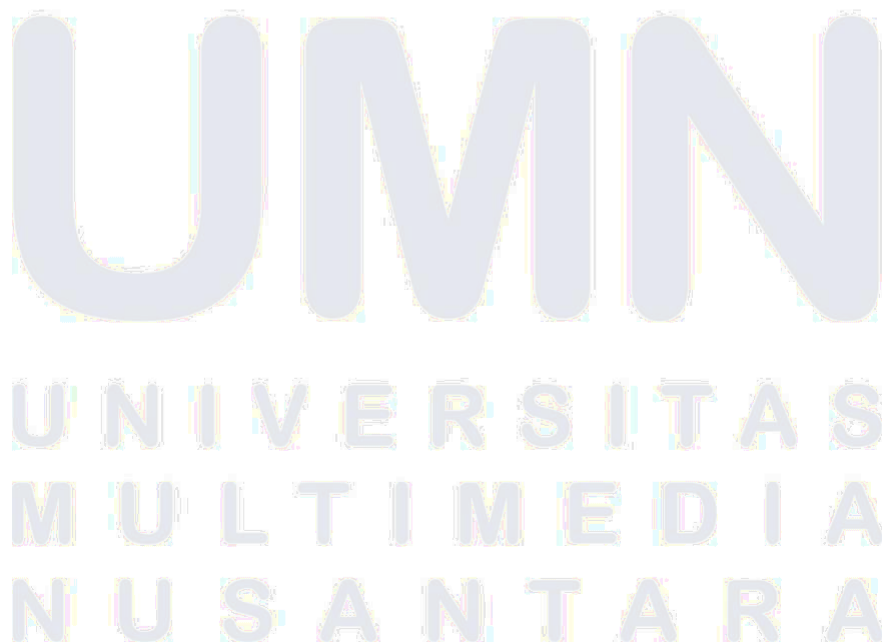
## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.4: Paket pilihan membership Kawan M	56
Tabel 4.5: Komposisi Perolehan Iuran	57
Tabel 4.8 : Tabel presentasi keuangan Project Multatuli untuk satu konten	63



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 :alur penelitian	33
Gambar 3.7: Analisis Data Model Miles dan Huberman	42
Gambar 4.1 : Logo Project Multatuli	46
Gambar 4.2: Project Multatuli mengusung konsep Jurnalisme Publik	48
Gambar 4.3: Poster ajakan bergabung menjadi Kawan M	50
Gambar 4.4: Thread Twitter Project Multatuli mendapatkan serangan Siber	51
Gambar 4.5 : Narasumber I	52
Gambar 4.6 : Narasumber 2	52
Gambar 4.7 : Narasumber 3	53
Gambar 4.8 : Tabel presentasi keuangan Project Multatuli untuk satu konten	62
Gambar 4.9 : Laman Artikel	67
Gambar 4.10 : Poster persuasif untuk publik yang belum bergabung menjadi Kawan M	67



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A: Formulir Konsultasi Skripsi	90
Lampiran B: Open Coding Transkrip Wawancara Narasumber 1	74
Lampiran C: Open Coding Transkrip Wawancara Narasumber 2	79
Lampiran D: Open Coding Transkrip Wawancara Narasumber 3	83
Lampiran E: Axial Coding	86
Lampiran F: Selective Coding	87

