

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian dengan judul “Pengaruh Kredibilitas Fashion Content Creator Tiktok @bellaclrs\_ Terhadap Minat Beli Akan Produk Yang di Review” telah melakukan proses penelitian dari tahap mengumpulkan data sampai uji analisis sehingga penelitian ini memberikan hasil yang sesuai dengan tujuan penelitian. Dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah:

1. Adanya pengaruh antara kredibilitas content creator @bellaclrs\_ terhadap minat beli masyarakat akan produk yang di review. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji yang menunjukkan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  yang memiliki arti bahwa hipotesis H1 diterima dan H0 ditolak.
2. Terdapat hubungan positif antara kredibilitas *content creator* dan minat beli dengan derajat hubungan korelasi cukup kuat atau sedang, terbukti dengan hasil uji korelasi dengan nilai sebesar 0,630. Berdasarkan nilai R Square pada data uji regresi linier sederhana menunjukkan besaran pengaruh dari variabel kredibilitas content creator sebesar 39,7% terhadap minat beli sedangkan sisanya sebesar 60,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Penelitian ini masih banyak kekurangan dalam berbagai aspek seperti dari teori, konsep, sudut pandang dari penelitian, segi pembahasan dan juga data. Penelitian selanjutnya dengan topik yang sama dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu baru serta memperluas data yang lebih baik dengan menjelaskan dan meneliti faktor-faktor yang

belum pernah dibahas dalam penelitian ini karena terdapat 60.3% faktor lain yang tidak ada dalam penelitian yang ikut mempengaruhi variabel minat beli.

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan dimensi yang belum digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif sehingga peneliti di masa mendatang dapat melanjutkan penelitian ini dengan menggunakan metode penelitian kualitatif untuk menggali lebih dalam mengenai kredibilitas seorang content creator @bellaclrs\_ terhadap minat beli, agar diharapkan dapat memperbanyak pengetahuan serta memberikan kontribusi lebih.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Peneliti memiliki saran praktis untuk @bellaclrs\_ yang merupakan objek dalam penelitian ini, sebagai *content creator* harus bisa mengkomunikasikan pesan secara jelas dan mudah dimengerti oleh masyarakat serta berbicara fakta dan konten dikemas secara menarik sehingga tidak hanya memiliki pengikut yang banyak, tetapi memiliki nilai kredibel yang tinggi agar bisa mempengaruhi audiens atau pengikut dari akun @bellaclrs\_.

Akun Tiktok @bellaclrs\_ memiliki jumlah pengikut yang banyak dan memiliki nilai kredibilitas. Namun, @bellaclrs\_ belum mampu memberikan pengetahuan baru atau edukasi tentang *fashion* kepada audiensnya. Terbukti 25 responden menjawab tidak setuju pada pernyataan “Isi konten @bellaclrs\_ memberikan pengetahuan baru tentang *fashion*.” Dan 27 responden tidak setuju pada pernyataan “Isi atau topik konten @bellaclrs\_ memberikan informasi/edukasi tentang *fashion*“. Padahal pada pernyataan lainnya jawaban tidak setuju tidak lebih dari 20 orang. Oleh karena itu, diharapkan @bellaclrs\_ mampu memberikan pengetahuan baru serta edukasi untuk audiensnya seperti konten *lifehacks* atau tips seputar *fashion*. Salah satu contoh kontennya adalah tips cara mudah mengatasi celana yang kebesaran.