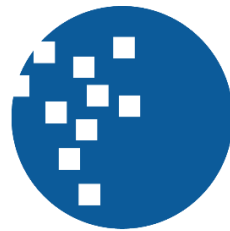


**MENILIK CARA ALTERNATIF MENGIKUTI TREN
FASHION AGAR TETAP RAMAH LINGKUNGAN MELALUI
KARYA *MOBILE JOURNALISM EDUFASHION***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi Berbasis Karya

Nabila Ramadhanty Putri Darmadi

00000040174

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**MENILIK CARA ALTERNATIF MENGIKUTI TREN
FASHION AGAR TETAP RAMAH LINGKUNGAN MELALUI
KARYA MOBILE JOURNALISM *EDUFASHION***



Skripsi Berbasis Karya

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Jurnalistik

Nabila Ramadhanty Putri Darmadi

00000040174

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nabila Ramadhanty Putri Darmadi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000040174

Program studi : Jurnalistik

Tugas Akhir dengan judul:

Menilik Cara Alternatif Tren Fashion Agar Tetap Ramah Lingkungan Melalui Karya Mobile Journalism.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Juni 2023

The image shows a handwritten signature in black ink over a pink and white postage stamp. The stamp is a 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text 'NETER 10.000'.

Nabila Ramadhanty Putri Darmadi.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

Menilik Cara Alternatif Mengikuti Tren Fashion Agar Tetap Ramah Lingkungan
Melalui Karya Mobile Journalism *EDUFASHION*

Oleh

Nama : Nabila Ramadhanty Putri Darmadi

NIM : 00000040174

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

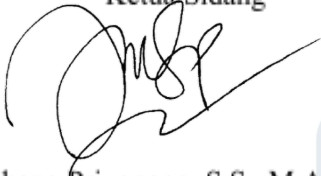
Telah diujikan pada hari Kamis, 22 Juni 2023

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

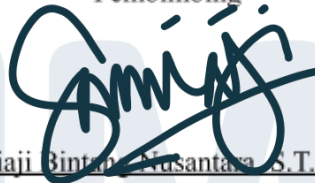
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D.
0309017603

Pembimbing



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

Penguji



Anton Wisnu Nugroho, S.S., M.Si.
0306057603

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Ramadhanty Putri Darmadi

NIM : 00000040174

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Menilik Cara Alternatif Mengikuti Tren Fashion Agar Tetap Ramah Lingkungan Melalui Karya Mobile Journalism *EDUFASHION*.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Juni 2023

Yang menyatakan,



Nabila Ramadhanty Putri Darmadi.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT, atas selesainya penulisan Laporan Skripsi Berbasis Karya ini dengan judul: “Menilik Cara Alternatif Mengikuti Tren Fashion Agar Tetap Ramah Lingkungan Melalui Karya Mobile Journalism *EDUFASHION*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Jurnalistik Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Skripsi Berbasis Karya ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A, selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A, sebagai Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A, selaku Dosen Seminar Proposal yang sudah membimbing penulis untuk mendalami topik yang kemudian penulis lanjutkan untuk Skripsi Berbasis Karya.
6. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Naomie Althansya Dalores dan Qorina Indika Gandi, selaku rekan tim *EDUFASHION* yang membantu penulis menyelesaikan karya tugas akhir.
8. Ibu ibu Jelita, Naomie Althansya Dalores, Qorina Indika Gandi, Pathrichia Putriani Syamsyury, teman seperjuangan penulis dari awal penulis memasuki semester 1 sampai menempuh skripsi di semester 8 ini.

9. The Babuch, Mendy Adhadisha Rohmat, Elsyia Erviany Putri, Fanin Bi Nurin, Tiara Zahira Novianti, teman penulis sejak SMA yang mendukung dan menemani penulis.
10. Salsabila Putri, teman dekat penulis sejak SMA yang sudah menemani dan mendengar keluh kesah penulis serta memberi dukungan kepada penulis selama kuliah.
11. Irene Putri Wibowo, teman dekat penulis yang selalu mendukung dan mendengar keluh kesah penulis selama proses pengerjaan skripsi sehingga penulis dapat terus melanjutkan membuat karya tugas akhir ini sampai selesai.
12. Viandita Gitarani, teman seperbimbingan yang selalu saling mendukung satu sama lain.
13. Jodi Ginting, salah satu orang terdekat penulis yang sudah menemani dan memberi semangat kepada penulis selama pengerjaan tugas akhir ini hingga selesai.
14. Pim Budiman dan Guntur Alfurqon selaku editor video *EDUFASHION* yang telah ikut serta dalam penyuntingan video dan elemen visual karya *Mobile Journalism* penulis.
15. Seluruh narasumber terkait yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Karya Tugas Akhir ini diharapkan menjadi wadah pengetahuan untuk masyarakat yang memang masih awam dengan informasi mengenai *fashion* berkelanjutan dan diharapkan karya *mobile journalism* ini bisa dijadikan rujukan untuk mereka yang ingin membuat karya serupa.

Tangerang, 16 Juni 2023.



Nabila Ramadhanty Putri Darmadi.

MENILIK CARA ALTERNATIF MENGIKUTI TREN FASHION AGAR TETAP RAMAH LINGKUNGAN MELALUI KARYA *MOBILE JOURNALISM EDUFASHION*

Nabila Ramadhanty Putri Darmadi

ABSTRAK

Modernisasi berpengaruh terhadap kebutuhan masyarakat mengenai *fashion*. Terlebih dengan adanya internet memudahkan masyarakat melihat perkembangan tren *fashion* terkini. *Fast fashion* merupakan industri fashion yang memproduksi produk dengan mengikuti musim waktu dengan cepat. Di balik *fast fashion* tersebut, ternyata memberikan dampak buruk terhadap lingkungan. Banyak produk *fashion* yang akhirnya dibuang dan akhirnya menjadi limbah yang sulit terurai sehingga dapat merusak lingkungan. Melihat persoalan itu, salah satu solusi untuk menjaga kelestarian lingkungan, yaitu baik industri *fashion* maupun konsumen menerapkan *fashion* berkelanjutan. *Fashion* berkelanjutan merupakan praktik dalam fesyen yang didasari atas produksi dan pemakaian pakaian dalam rentang waktu yang lama, daya tahan, dan kualitas yang tinggi. Hal ini menarik untuk diliput oleh penulis dalam bentuk audio visual berbentuk *Mobile Journalism* yang akan terbagi menjadi 8 episode dengan target durasi 5 - 8 menit per video, yang nantinya akan diunggah di platform media sosial TikTok. Metode observasi, wawancara, menggunakan Jurnalisme solusi dan *First Person Journalism* digunakan untuk menyampaikan pesan dengan cermat agar melibatkan publik secara efektif untuk membuat perubahan. Karya ini juga diharapkan dapat menjadi sarana informasi bagi publik agar lebih peduli dengan isu lingkungan.

Kata kunci: *Fast Fashion, Sustainable Fashion, Slow Fashion, Mobile Journalism, Ramah Lingkungan.*

Cluster: *Reporting based.*

ALTERNATIVE WAYS TO FOLLOW FASHION TRENDS TO BE MORE SUSTAINABLE THROUGH THE MOBILE JOURNALISM EDUFASHION

Nabila Ramadhanty Putri Darmadi

ABSTRACT (English)

Modernization affects people's needs regarding fashion. Especially with the existence of the internet makes it easier for people to see the development of the latest fashion trends. Fast fashion is a fashion industry that produces products according to the season and time quickly. Behind the fast fashion, it turns out to have a bad impact on the environment. Many fashion products are eventually thrown away and eventually become waste that is difficult to decompose so that it can damage the environment. Seeing this problem, one of the solutions to preserve the environment is that both the fashion industry and consumers implement sustainable fashion. Sustainable fashion is part of the slow fashion movement. Slow fashion is a practice in fashion which is based on the production and wearing of clothing over a long period of time, durability and high quality. It is interesting to be covered by the author in audio-visual form in the form of Mobile Journalism which will be divided into 8 episodes with a duration of 5 - 7 minutes per video, which will later be uploaded on the social media platform TikTok. Methods of observation, interviews, and using Solution journalism are used to convey messages carefully in order to engage the public effectively to make changes. This work is also expected to be a means of information for the public to be more concerned with environmental issues.

Keywords: *Fast Fashion, Sustainable Fashion, Slow Fashion, Mobile Journalism, Environmentally Friendly.*

Cluster: *Reporting Based.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Karya	1
1.2 Tujuan Karya	12
1.3 Kegunaan Karya	12
BAB II KERANGKA KONSEP	13
2.1 Karya Terdahulu	13
2.1.1 Trendsetters Mini Fast Fashion Documentary Negative Impacts it Has On Us Explained in 10 Minutes	13
2.1.2 10Mojo	15
2.1.3 Conspicuous Consumption	17
2.1.4 Travel + Leisure	19
2.2 Konsep yang Digunakan	23
2.2.1 New Media	23
2.2.2 Jurnalisme Gaya Hidup	26
2.2.3 <i>Fast Fashion dan Slow and Sustainable Fashion</i>	28
2.2.4 Jurnalisme Solusi	34
2.2.5 Mobile Journalism	35
2.2.5.1 <i>First Mobile Mindset</i>	38
2.2.6 <i>First Person Journalism</i>	39

2.2.7 Teknik Pengambilan Gambar	42
BAB III RANCANGAN KARYA	47
3.1 Tahapan Pembuatan	47
3.1.1 Praproduksi	47
3.1.1.1 Ide dan Riset	47
3.1.1.2 Merancang <i>Storyline</i>	48
3.1.1.3 Pembuatan Naskah	56
3.1.1.4 Perencanaan Teknis	56
3.1.1.5 Tim Produksi	57
3.1.2 Produksi	58
3.1.2.1 Pengambilan Gambar	58
3.1.2.2 Melakukan Wawancara Dengan Narasumber	58
3.1.3 Pascaproduksi	59
3.1.3.1 Editing Video	59
3.1.3.2 Publikasi Video	60
3.2 Anggaran	60
3.3 Target Luaran/Publikasi	61
BAB IV HASIL KARYA	62
4.1 Pelaksanaan	62
4.1.1 Tahap Produksi	62
4.1.1.1 Penentuan Ide dan Riset	62
4.1.1.2 Merancang <i>Storyline</i>	65
4.1.1.3 Penulisan Naskah	69
4.1.1.4 Persiapan Teknis	69
4.1.1.5 Tim Produksi	70
4.1.2 Tahap Produksi	75
4.1.2.1 Pengambilan Gambar	76
4.1.2.2 Wawancara Dengan Narasumber	80
4.1.3 Tahap Pascaproduksi	85
4.1.3.1 Editing Video	85
4.1.3.2 Publikasi	91

4.2	Evaluasi	97
4.2.1	Evaluasi Pakar	97
4.2.2	Evaluasi Kelompok	97
BAB V	SIMPULAN SARAN	99
5.1	Simpulan	99
5.2	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN A		106
LAMPIRAN B		161

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karya Terdahulu	21
Tabel 3.1 Rancangan SCRAP	49
Tabel 3.2 Rancangan Alur Cerita Episode 12 - 19	51
Tabel 4.1 Lokasi dan Episode	66
Tabel 4.2 <i>Jobdesk</i> Anggota	72
Tabel 4.3 Narasumber dan Daftar Pertanyaan	81
Tabel 4.4 Alur Rancangan Cerita	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia per Januari 2023	1
Gambar 1.2 Data Alasan Pengguna Internet Menggunakan Internet	2
Gambar 1.3 Media Sosial Sumber Masyarakat Mendapatkan Informasi	4
Gambar 1.4 Media Sosial yang Digunakan di Indonesia	5
Gambar 1.5 Jumlah Pengguna Aktif Tiktok	6
Gambar 2.1 Poster Trendsetters	13
Gambar 2.2 Profil Instagram 10Mojo	15
Gambar 2.3 Poster Conspicuous Consumption	17
Gambar 2.4 Profil Tiktok Travel + Leisure	19
Gambar 3.2 Anggaran Biaya	60
Gambar 4.1 Logo <i>EDUFASHION</i>	71
Gambar 4.2 <i>Bumper EDUFASHION</i>	73
Gambar 4.3 <i>Lower Third</i>	75
Gambar 4.4 Google Drive Pengumpulan Data Mentahan	87
Gambar 4.5 Akun Lama <i>EDUFASHION</i> (Banned)	92
Gambar 4.6 Media Sosial Paling Banyak Digunakan	93
Gambar 4.7 Akun <i>EDUFASHION</i> yang Baru	95
Gambar 4.8 Hasil Segmentasi Usia <i>EDUFASHION</i>	96

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

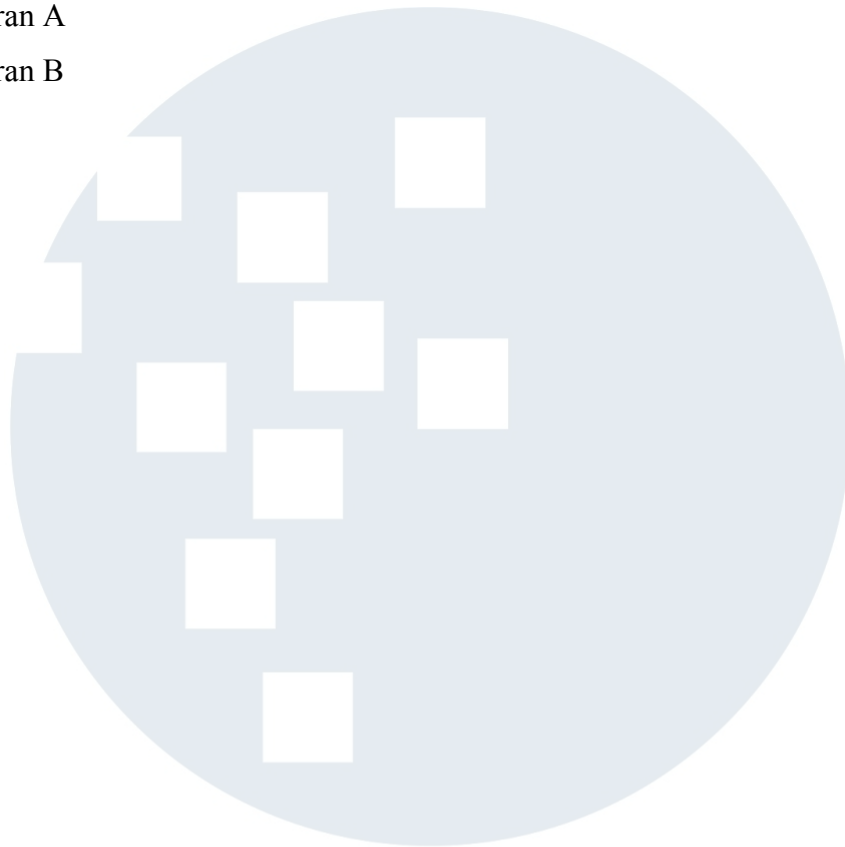
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

106

Lampiran B

161



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA