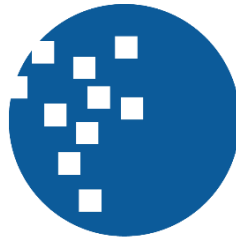


**KOMUNIKASI ORGANISASI REKAN KERJA DALAM
MEMOTIVASI KARYAWAN DI PERUSAHAAN KAPANLAGI
YOUNIVERSE**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

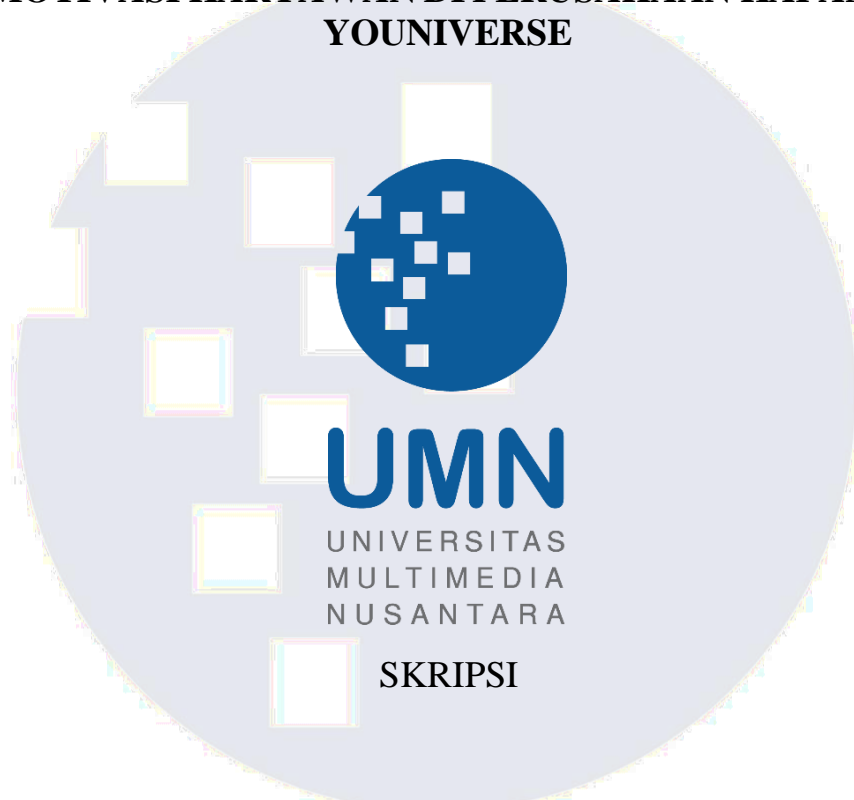
Alfina Yustanzilla

00000042624

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**KOMUNIKASI ORGANISASI REKAN KERJA DALAM
MEMOTIVASI KARYAWAN DI PERUSAHAAN KAPANLAGI
YOUNIVERSE**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Alfina Yustanzilla

00000042624

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alfina Yustanzilla

Nomor Induk Mahasiswa : **00000042624**

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

Komunikasi Organisasi Rekan Kerja dalam Memotivasi Karyawan di Perusahaan KapanLagi Youniverse

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Mei 2023



(Alfina Yustanzilla)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Komunikasi Organisasi Rekan Kerja dalam Memotivasi Karyawan di Perusahaan KapanLagi Youniverse

Oleh

Nama : Alfina Yustanzilla

NIM : 00000042624

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jum'at, 9 Juni, 2023

Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Azelia Faramita

S.Si, M.Si

2023.06.27

20:33:37 +07'00'

Azelia Faramita, S. Si., M.M.

NIDN 0308128501

Penguji

Digitally signed by
Anton Binsar
DN: c=ID, CN=Anton
Binsar,
E=anton.binsar@um.n.a
c.id
Reason: I am approving
this document
Location:

Anton Binsar, S. Sos., M. Si.

NIDN 0309027705

Pembimbing

Maria Advenita Gija Elmada S.I.Kom., M.Si.

NIDN 030912902

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky

Anugrah Bangun

2023.06.30

16:21:04 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S Sos., M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfina Yustanzilla
NIM : 00000042624
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Komunikasi Organisasi Rekan Kerja dalam Memotivasi Karyawan di Perusahaan KapanLagi Youniverse

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Mei 2023

Yang menyatakan,



(Alfina Yustanzilla)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan Rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penelitian skripsi ini dengan judul **Komunikasi Organisasi Rekan Kerja dalam Memotivasi Karyawan di Perusahaan KapanLagi Youniverse** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S. Ikom Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S Sos. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. KapanLagi Youniverse PT Liputan Enam Dot Com yang telah mengizinkan saya melaksanakan penelitian skripsi.
7. Ibu Hastuti Nur Rahayu selaku *Talent Acquisition* KapanLagi Youniverse yang telah membantu dan memberikan saya dukungan untuk menyelesaikan penelitian skripsi. Sekaligus berperan sebagai responden dalam penelitian.

8. Ibu Cherrie Amanda selaku *General Manager Human Resource* KapanLagi Youniverse yang telah membantu selama proses penelitian skripsi hingga selesai. Sekaligus berperan sebagai responden dalam penelitian.
9. Bapak Cahyanto Arie Wibowo selaku *Head of Product Growth & Strategy* KapanLagi Youniverse yang memberikan dukungan selama proses pengerjaan penelitian skripsi. Sekaligus berperan sebagai responden dalam penelitian.
10. Ibu Elsa Santoso selaku *Product Marketing Manager* KapanLagi Youniverse yang membantu saya dalam proses pengerjaan penelitian skripsi. Sekaligus berperan sebagai responden dalam penelitian.
11. Bapak Eko Setiawan selaku *Social Media Manager* KapanLagi Youniverse yang membantu saya dalam proses pengerjaan penelitian skripsi. Sekaligus berperan sebagai responden dalam penelitian.
12. Terima kasih kepada seluruh teman-teman dan seluruh pihak yang sudah berpartisipasi untuk mendukung proses pengerjaan skripsi hingga selesai.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Mei 2023



(Alfina Yustanzilla)

**KOMUNIKASI ORGANISASI REKAN KERJA DALAM
MEMOTIVASI KARYAWAN DI PERUSAHAAN KAPANLAGI
YOUNIVERSE**

(Alfina Yustanzilla)

ABSTRAK

Komunikasi yang baik berasal dari proses interaksi yang efektif dalam penyampaian pesan, terutama dalam lingkungan organisasi yang memiliki sejumlah pandangan yang berbeda-beda dari tiap individu didalamnya, tidak jarang apabila pola komunikasi yang terjalin dalam sebuah lingkungan kerja pada perusahaan besar justru termasuk dalam bentuk kategori komunikasi yang buruk. Ditambah, peran karyawan yang memiliki andil dalam mencapai tujuan perusahaan menjadi salah satu komponen penting yang harus diperhatikan untuk mencapai tingkat kinerja yang maksimal. Daya tarik untuk mengetahui bagaimana komunikasi organisasi yang dijalin di KapanLagi Youniverse berperan untuk memotivasi karyawan sebagai bentuk peningkatan kinerja di KapanLagi Youniverse menjadi topik utama dalam penelitian ini. Penggunaan teori dan konsep yang digunakan adalah teori komunikasi oleh Shannon & Weaver dalam Abdullah (2017), komunikasi organisasi oleh Pace & Faules (2015), dan motivasi oleh Robbins (2018), dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif dan paradigma post - positivistis, serta pilihan metode penelitian studi kasus oleh Robert K Yin (2014). Penelitian dilakukan pada salah satu perusahaan yang dianggap telah memiliki struktur dan sistem yang matang, yakni KapanLagi Youniverse. Pengumpulan data dilakukan dengan pelaksanaan pra penelitian melalui penyebaran kuesioner dan wawancara mendalam terhadap lima responden. Hasil penelitian yang ada menunjukkan bahwa lingkungan kerja KapanLagi Youniverse memiliki lingkungan kerja yang baik dengan kondisi komunikasi organisasi yang lancar dan pemenuhan kebutuhan tiap karyawan untuk memotivasi semangat bekerja. Berdasarkan penelitian, ditemukan bahwa komunikasi organisasi dalam lingkungan kerja memiliki peran dalam memotivasi karyawan untuk meningkatkan kinerja kerja, hal ini terlihat dari penerapan komunikasi yang baik dan adanya dukungan yang memotivasi kinerja karyawan.

Kata kunci: Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Motivasi, KapanLagi Youniverse

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION OF PARTNERS IN

MOTIVATING EMPLOYEES IN THE COMPANY

KAPANLAGI YOUNIVERSE

(Alfina Yustanzilla)

ABSTRACT

Good communication comes from an effective interaction process in conveying messages, especially in an organizational environment that has several different views from each individual in it, it is not uncommon for communication patterns that exist in a work environment in large companies to be included in the form of a communication category. the bad one. Plus, the role of employees who have a stake in achieving company goals is one of the important components that must be considered to achieve maximum levels of performance. The interest to find out how the organizational communication that is established at KapanLagi Youniverse plays a role in motivating employees as a form of improving performance at KapanLagi Youniverse is the main topic of this research. The use of theories and concepts used in communication theory by Shannon & Weaver in Abdullah (2017), organizational communication by Pace & Faules (2015), and motivation by Robbins (2018), with a descriptive qualitative research type and a post-positivist paradigm, as well as choices case study research method by Robert K Yin (2014). The research was conducted at a company that is considered to have a mature structure and system, namely KapanLagi Youniverse. Data collection was carried out by conducting pre-research by distributing questionnaires and in-depth interviews with five respondents. Existing research results show that KapanLagi Youniverse has a good work environment with smooth organizational communication conditions and meets the needs of each employee to motivate enthusiasm for work. Based on research, it was found that organizational communication in the work environment has a role in motivating employees to improve work performance, this can be seen from the implementation of good communication and the support that motivates employee performance.

Keywords: *Communication, Organizational Communication, Motivation, KapanLagi Youniverse.*

DAFTAR ISI

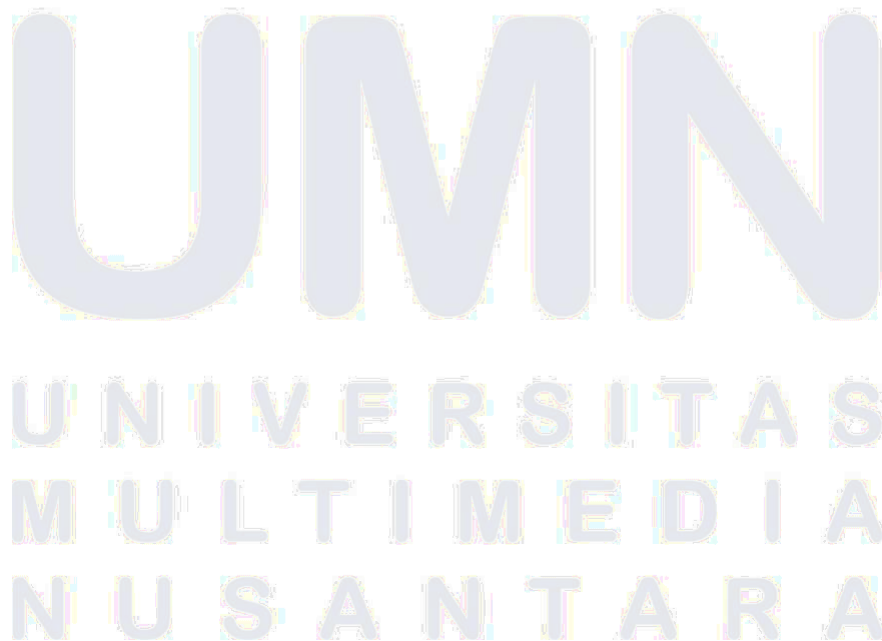
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5.3 Kegunaan Sosial	8
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	14
2.2.1 Komunikasi.....	14
2.2.2 Komunikasi Organisasi.....	15
2.2.3 Motivasi.....	19
2.3 Alur Penelitian	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	24

DAFTAR ISI

3.4	Key Informan dan Informan.....	28
3.4.1	Key Informan	29
3.4.2	Informan	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1	Kuesioner (Pra Penelitian)	31
3.5.2	Wawancara Mendalam.....	32
3.6	Keabsahan Data.....	35
3.7	Teknik Analisis Data	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1	Subjek/Objek Penelitian	39
4.2	Hasil Penelitian	38
4.2.1	Komunikasi.....	38
4.2.2	Komunikasi Organisasi	41
4.2.3	Motivasi.....	42
4.3	Pembahasan	44
4.3.1	Komunikasi.....	44
4.3.2	Komunikasi Organisasi	53
4.3.3	Motivasi.....	57
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1	Simpulan.....	67
5.2	Saran.....	68
5.2.1	Saran Akademis	68
5.2.2	Saran Praktis.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	76
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	12

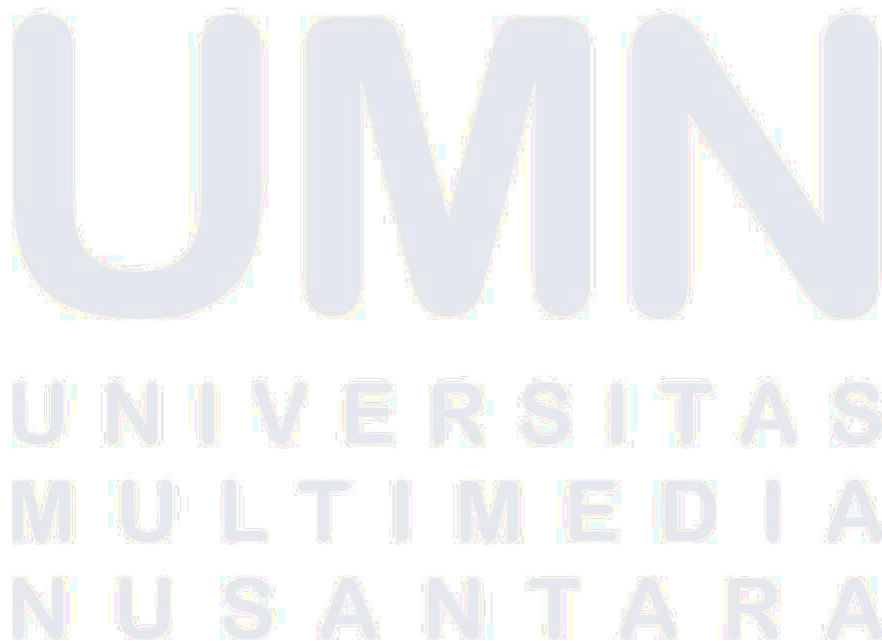
DAFTAR GAMBAR

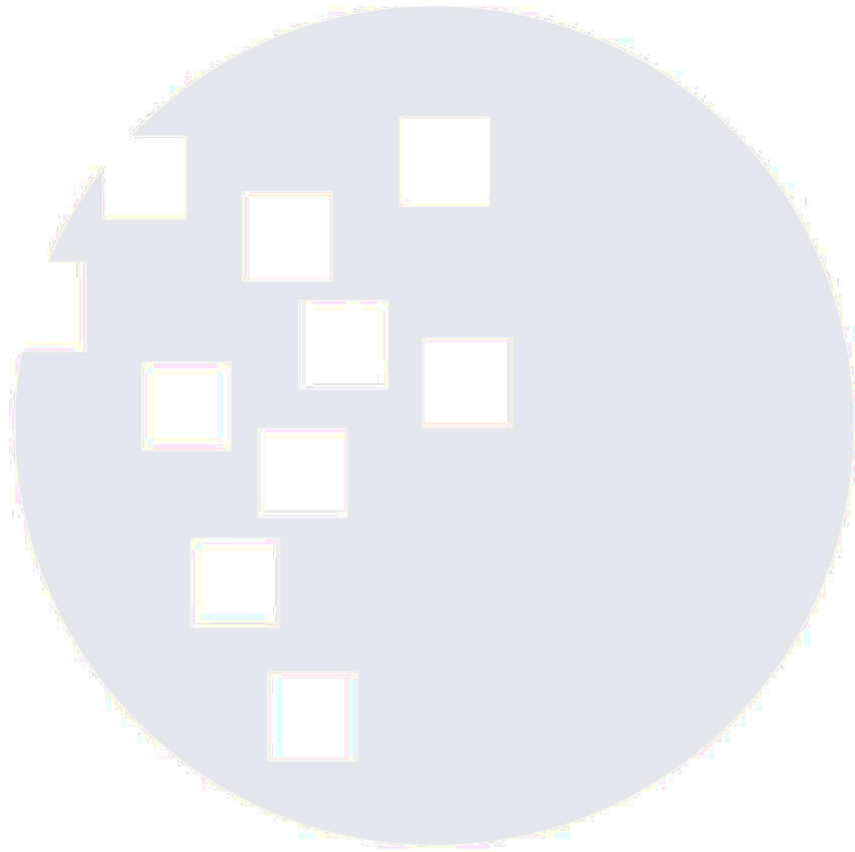
Gambar 1.1.1 Digital Media by Media Group	4
Gambar 1.1.2 Hasil Pra Penelitian menunjukkan Kondisi Komunikasi pada KapanLagi Youniverse.....	6
Gambar 2.1 Proses Komunikasi <i>who says what in which channel to whom with what effect</i>	18
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 6.1 Bentuk Uji Keabsahan Data pada Penelitian	36
Gambar 7.1 Bentuk Axial Coding pada Penelitian	38
Gambar 2.1 Rutinitas Diskusi dalam lingkungan kerja KapanLagi Youniverse....	46
Gambar 2.2 Bentuk Kepemimpinan pada lingkungan kerja KapanLagi Youniverse	47
Gambar 3.1 Faktor Kebutuhan dalam memotivasi semangat kerja di KapanLagi Youniverse	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pertanyaan Wawancara.....	76
Lampiran B Hasil Turnitin	77
Lampiran C Transkrip Wawancara	78
Lampiran D File Open Coding	127
Lampiran E Wawancara melalui aplikasi WhatsApp	128
Lampiran F Bukti Wawancara	131





UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA