

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Pelaksanaan penelitian telah dilakukan oleh peneliti pada perusahaan KapanLagi Youniverse sebagai salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia terkait kondisi komunikasi organisasi yang ada pada lingkungan kerja memiliki peran terhadap motivasi dari masing- masing karyawan. Peneliti melakukan pra penelitian dan wawancara secara mendalam terkait hubungan antar rekan kerja dengan atasan maupun bawahan. Peneliti juga memiliki tujuan agar penelitian yang telah dilakukan dapat memberikan dampak baik dalam konteks akademis, praktis, dan sosial. Penelitian ini menemukan komunikasi organisasi dalam lingkungan kerja memiliki peran dalam memotivasi karyawan untuk meningkatkan kinerja kerja, dengan adanya kondisi komunikasi yang berjalan baik dan pemenuhan kebutuhan untuk memotivasi kinerja kerja karyawan.

Hal ini dilihat melalui hasil penelitian terkait kondisi lingkungan kerja yang positif dengan penerapan komunikasi yang baik antar rekan kerja, maupun dengan atasan atau bawahan, terlebih KapanLagi Youniverse memberikan dukungan kepada karyawan dengan menjalankan sistem kerja yang baik secara demokratis, pemenuhan kebutuhan masing- masing karyawan dalam bekerja, dan ruang bagi karyawan untuk berekspresi. Selama menjalankan proses penelitian, peneliti melihat komunikasi yang terjalin cukup baik secara terbuka dan fleksibel pada lingkungan kerja melalui pemenuhan akan tujuan berkomunikasi, karakteristik dan fungsi dalam melakukan komunikasi organisasi, pemenuhan kebutuhan karyawan untuk memotivasi kinerja kerja dan faktor yang mempengaruhinya, serta penyelesaian atas tiap kendala yang dihadapi karyawan dapat terselesaikan dengan baik.

Terdapat beberapa kendala yang dialami, seperti penyesuaian jadwal wawancara dengan responden, kendala sinyal saat wawancara, dan keterbatasan responden dalam menjawab pesan peneliti melalui teks sehingga mengakibatkan *slow respon*. Peneliti juga menemukan adanya kondisi lingkungan kerja yang baik dan hubungan komunikasi yang terjaga, akan tetapi KapanLagi Youniverse tidak lagi menjalankan evaluasi berkala yang dilakukan melalui penyebaran survei kepada karyawan. Padahal, hal ini menjadi salah satu unsur penting yang harus dimiliki perusahaan guna mencegah adanya hambatan komunikasi yang dapat mengubah kultur perusahaan.

## **5.2 Saran**

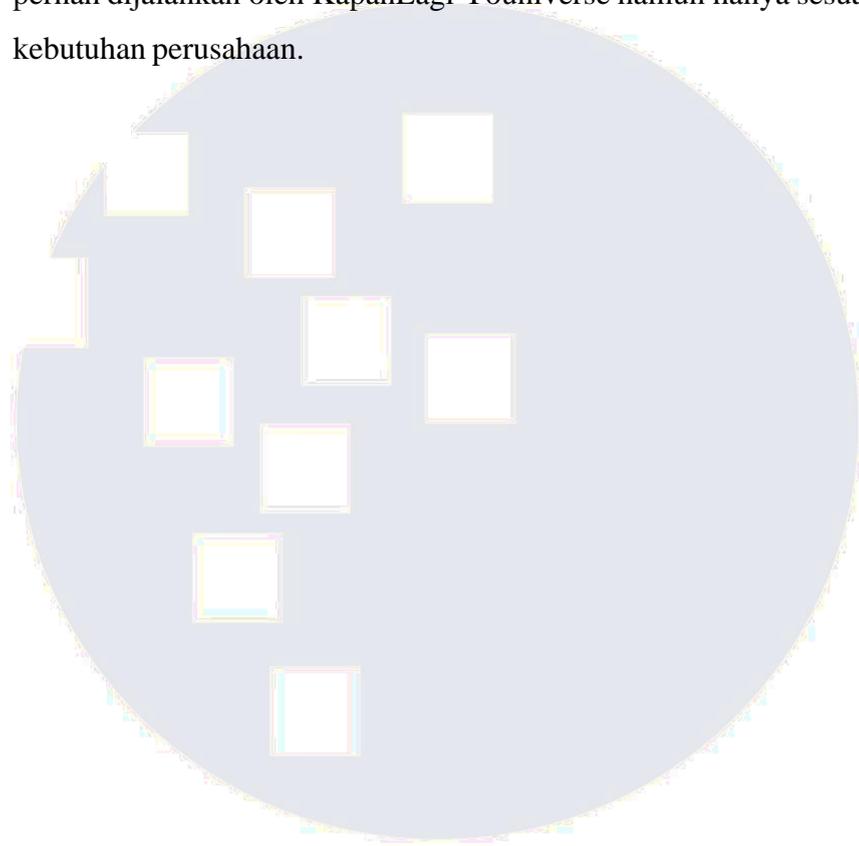
### **5.2.1 Saran Akademis**

Melalui penelitian yang telah dilakukan dengan adanya kebaruan dan memperkuat adanya penelitian terdahulu, peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat memperkaya pembahasan terkait komunikasi organisasi dalam perusahaan, dikarenakan pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan yang sekiranya dapat diperluas oleh peneliti selanjutnya, seperti pembahasan yang lebih dalam terkait komunikasi organisasi dan pengumpulan informasi yang lebih beragam. Peneliti juga mengharapkan agar semakin banyak penelitian dengan topik terkait untuk kedepannya.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Peneliti menyarankan agar perusahaan dapat mempertahankan sekaligus meningkatkan kondisi lingkungan kerja yang saat ini terjalin melalui konsistensi yang kuat terhadap sistem kerja yang digunakan, dukungan yang terus diberikan kepada karyawan untuk meningkatkan kinerja kerja di perusahaan, dan menjalankan kembali evaluasi berkala melalui penyebaran survei secara rutin kepada karyawan yang sebelumnya

pernah dijalankan oleh KapanLagi Youniverse namun hanya sesuai dengan kebutuhan perusahaan.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

