

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian pada ‘Perancangan *Candidate Relationship Management* Menggunakan Teknologi *Artificial Intelligence* Untuk Meningkatkan Efektivitas *High Volume Recruitment* di SIRCLO’ diawali dari permasalahan rekrutmen yang mempunyai permintaan tinggi untuk inisiasi pengembangan bisnis. Perancangan ini didasari dari teori efektivitas rekrutmen (Ployhart, Weekley, & Dalzell, 2018), pendekatan *artificial intelligence* berupa *machine learning* di rekrutmen (Laumer, Maier, & Weitzel, 2022) dan melihat contoh referensi penerapan yang sudah ada seperti Jobvite dan Text Kernel. Tujuan melakukan penelitian ini adalah meningkatkan efisiensi pada rekrutmen dalam kondisi permintaan yang tinggi dan pelamar yang banyak.

Pada proses yang dilakukan oleh tim *talent acquisition* SIRCLO bagian proses penyaringan CV Portfolio memakan waktu yang lama sehingga waktu proses rekrutmen menjadi lebih lama dan proses pengembangan bisnis menjadi terlambat. Selain itu dampak yang dirasakan adalah kualitas kandidat yang masuk kurang karena kurangnya melihat kandidat secara holistik talenta mana yang lebih baik. Permasalahan ini diukur dari *talent acquisition maturity model* Jobvite di bagian *applicant management* yang berada di tahap Ad Hoc level terendah dengan skor 1,83. Namun tidak menutup kemungkinan bahwa perancangan ini berfokus kepada efisiensi penyaringan kandidat dapat memberikan manfaat dan peluang lain. Manfaat yang dapat dirasakan dari perancangan transformasi digital adalah proses penyaringan kandidat yang cepat dan akurasi kecocokan kandidat dengan persyaratan pekerjaan (bab 4.6.3 dan bab 4.6.4). Peluang lain yang dapat dimasukkan ke dalam perancangan ini adalah proses pemasaran rekrutmen kandidat dan penyusunan rencana tenaga kerja yang dapat dilakukan di masa depan.

## 5.2 Saran

Dengan penelitian yang telah dilakukan dengan perancangan *candidate relationship management* menggunakan *artificial intelligence*, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya, dapat melakukan pencarian responden lebih banyak lagi, tidak terbatas di satu pilar bisnis saja.
2. Pada penelitian selanjutnya, dapat melakukan riset, eksperimen, pengembangan lebih lanjut penerapan perancangan ke lintas departemen yang berbeda (*finance, business development, warehouse*, dan departemen lainnya)
3. Pada penelitian selanjutnya, disarankan untuk dapat melakukan metode analisa lain untuk menguji keberhasilan perancangan.
4. Pada penelitian selanjutnya, disarankan melibatkan keseluruhan proses rekrutmen. Tidak terbatas dengan proses penyaringan kandidat.
5. Pada penelitian selanjutnya, disarankan untuk dapat mempertimbangkan faktor eksternal dari pelamar kerja mengenai situasi dan ketertarikan talenta untuk melamar kerja di SIRCLO.