

DAFTAR PUSTAKA

- AGORA Vol. 7, No. 2, (2019) **PENGARUH SOCIAL INFLUENCE, PERCEIVED USEFULNESS, DAN PERCEIVED SECURITY TERHADAP CONTINUE USE INTENTION APLIKASI MOBILE PAYMENT OVO MELALUI ATTITUDE TOWARDS USING MOBILE PAYMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI UNIVERSITAS KRISTEN PETRA**
- Antonius Prasetyo, 2022 **ANALISIS PENGARUH PERCEIVED RISK DAN TRUST TERHADAP PENGUJIAN BEHAVIOR INTENTION MAHASISWA PENGGUNA GOPAY**
- Arifin (2007), <http://repository.stei.ac.id/5960/11/Bab%202.pdf>
- Asri Mulyani, 2018 **ANALISIS PENGARUH PERCEIVED RISK DAN TRUST TERHADAP PENGUJIAN BEHAVIOR INTENTION MAHASISWA PENGGUNA GOPAY**
- Bonny Hendrawan, 2021 **ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI INDRIVER DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN MODIFIED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL**
- Cakici, A.C., Akgunduz, Y. and Yildirim, O. (2019), "The impact of perceived price justice and satisfaction on loyalty: the mediating effect of revisit intention", *Tourism Review*, Vol. 74 No. 3, pp. 443-462. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2018-0025>
- Famiyeh, S., Kwarteng, A. and Asante-Darko, D. (2018), "Service quality, customer satisfaction and loyalty in automobile maintenance services: Evidence from a developing country", *Journal of Quality in Maintenance Engineering*, Vol. 24 No. 3, pp. 262-279. <https://doi.org/10.1108/JQME-10-2016-0056>
- Firghyna, F., Rachmadi, A., & Herlambang, A. D. (2020) **PENGARUH FACILITATING CONDITIONS DAN BEHAVIORAL INTENTION TERHADAP USE BEHAVIOR PADA PENGGUNA APLIKASI BNI MOBILE BANKING**
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate (9th ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2019). *Multivariate Data Analysis, Multivariate Data Analysis*. In *Multivariate Data Analysis, Multivariate Data Analysis B2 - Multivariate Data Analysis, Multivariate Data Analysis (Vol. 87, Issue 4)*.

- Hastuti, et al. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM. Indonesia* (Issue February 2021).
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=AaXTDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Kewirausahaan+dan+UMKM.+Indonesia&ots=zVghLHbdsX&sig=xi3vMRMTR9iGZAytOpgGQckFv9s&redir_esc=y#v=onepage&q=Kewirausahaan dan UMKM. Indonesia&f=false
- Komala, R., & Selvi, E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 483–491. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/9664>
- Kotler dan Armstrong (2001), <http://repository.stei.ac.id/5960/11/Bab%202.pdf>
- Kotler dan Keller (2016) <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/7438/6420>
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). Principles of Marketing Eighth Europe an Edition. www.pearson.com/uk
- Kusumawardani, et. all (2022) ***ANALISIS KEMUDAHAN PENGGUNA APLIKASI GO-JEK DI SAMARINDA MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL 2***
- Magfiroh, L. (2019). *Prospek bisnis transportasi online dalam masyarakat industrial: pendekatan islamic innovation disruptif*. <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/1843/>
- Malhotra, N. K. (2020). Marketing Research: An Applied Orientation. In Journal of Marketing Research (Vol. 31, Issue 1). <https://doi.org/10.2307/3151953>
- Maslachatul Ummah, 2017 ***PENGARUH SOCIAL INFLUENCE, PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING DENGAN FAKTOR KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris pada Mahasiswa di Yogyakarta)***
- Menurut Untoro (2010), <http://repository.unimar-amni.ac.id/2907/2/BAB%202.pdf>
- Menurut Ramli (2013) <https://ojs.ekonomi-ungris.ac.id/index.php/JMBK/article/download/291/pdf>

- Mohammad Salameh, A.A., Ahmad, H., Zulhumadi, F. and Abubakar, F.M. (2018), "Relationships between system quality, service quality, and customer satisfaction: M-commerce in the Jordanian context", *Journal of Systems and Information Technology*, Vol. 20 No. 1, pp. 73-102. <https://doi.org/10.1108/JSIT-03-2017-0016>
- Nurul, A., Sulistiowati, F., Poerna, A., Vol, J., & Tahun, N. (2020). *ISSN 2338-137X Analisis Penerimaan Pengguna Aplikasi Transportasi Online GoRide dan Grabike Menggunakan Metode UTAUT Di Kota ISSN 2338-137X Hasil Survei eCommercelQ Januari Hasil Survei Shopback Januari 2019*. 9(1), 1–9.
- Priambodo, R. G., Wijoyo, S. H., & Indah, R. (2019). Evaluasi Aplikasi Anterin Menggunakan Metode Pengujian Usability. ... *Teknologi Informasi Dan Ilmu ...*, 3(6), 5987–5993. <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/5608/2656>
- Rainaldo, M., Wibawa, B. M., & Rahmawati, Y. (2017). Analisis Business Model Canvas Pada Operator Jasa Online Ride-Sharing (Studi Kasus Uber di Indonesia). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(2), 2–6. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v6i2.25277>
- Setyaningsih Sri Utami (2016). repository.unimar-amni.ac.id/3144/2/BAB%20II.pdf
- Tsalisa, R. A., Hadi, S. P., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 822–829. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35970>
- Vahdat et al., (2020) <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/7438/6420>
- Venkatesh, et al., 2003. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/7907/3713/>
- Vol 1 No 4 ,2021 **PENGARUH SOCIAL INFLUENCE DAN SELF-EFFICACY TERHADAP INTENTION TO USE MOBILE PAYMENTSISTEMPADA PENGGUNAE-WALLET**
- YUSHAR FISKA, 2018 **PERSEPSI PEMANFAATAN TAXI ONLINE DI BANDAR LAMPUNG MENGGUNAKAN METODE UTAUT (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY)**

Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2009). *Business Research Methods*.

杜彬陶沙 卢静 李媛媛 马磊磊 王翠翠, & Amaliyyah, R (2021). No
主観的健康感を中心とした在宅高齢者における
健康関連指標に関する共分散構造分析Title. 3(February), 6.

