

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- Kualitas layanan yang baik, termasuk kecepatan pengiriman, keandalan driver, dan kegunaan aplikasi, memainkan peran penting dalam niat konsumen untuk menggunakan aplikasi Indriver.
- Harga dan penawaran atau diskon yang kompetitif dari aplikasi Indriver juga mempengaruhi niat konsumen untuk menggunakan aplikasi tersebut.
- Kepercayaan konsumen terhadap keamanan dan privasi saat menggunakan aplikasi Indriver merupakan faktor penting yang mempengaruhi niat penggunaan.
- Reputasi Indriver sebagai platform pengiriman dan transportasi berdampak signifikan terhadap niat konsumen untuk menggunakan aplikasi.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis memiliki beberapa saran bagi InDriver untuk meningkatkan jumlah pengguna atau konsumennya.

Saran untuk InDriver adalah sebagai berikut:

- Perusahaan Indriver harus terus meningkatkan kualitas layanan mereka dengan memastikan antara lain kecepatan pengiriman yang baik, driver yang andal, dan antarmuka pengguna yang ramah pengguna.
- Bisnis harus mempertimbangkan strategi penetapan harga yang kompetitif dan menawarkan promosi atau diskon yang menarik untuk mempengaruhi niat konsumen menggunakan aplikasi Indriver.
- Keamanan dan privasi pengguna harus menjadi prioritas utama perusahaan. Bisnis harus menjaga keamanan informasi pribadi konsumen dan menerapkan kebijakan privasi pengguna yang jelas. Indriver harus terus menjaga dan meningkatkan reputasinya sebagai platform pengiriman dan transportasi yang handal dan berkualitas. Berkomunikasi dengan pelanggan dan menanggapi masalah atau keluhan dengan cepat dapat membantu membangun reputasi positif.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis juga ingin memberikan saran untuk penelitian selanjutnya agar penelitian terkait niat penggunaan aplikasi InDriver dapat dilanjutkan. Saran untuk penelitian selanjutnya antara lain:

- Perpanjangan:

Penelitian ini berfokus pada aplikasi Indriver. Peneliti selanjutnya dapat memperluas penelitian ini dengan membandingkan persepsi konsumen terhadap aplikasi Indriver dengan aplikasi pengiriman dan transportasi lainnya. Ini memungkinkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang memengaruhi niat menggunakan aplikasi.

- Variabel tambahan:

Penelitian ini mengidentifikasi beberapa faktor yang mempengaruhi penggunaan yang dimaksudkan, seperti kualitas layanan, harga, kepercayaan dan reputasi. Peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi tujuan penggunaan, seperti kegunaan aplikasi, fitur tambahan, atau dampak lingkungan.

- Berbagai metode penelitian:

Penelitian ini menggunakan metode survei untuk pengumpulan data. Peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan berbagai metode penelitian seperti wawancara mendalam atau observasi langsung untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam tentang persepsi konsumen.

- Analisis perilaku konsumen:

Selain faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan, peneliti dapat menganalisis perilaku konsumen setelah menggunakan aplikasi seperti kepuasan konsumen, loyalitas merek, atau intensitas penggunaan. Ini memberikan informasi tambahan tentang dampak penggunaan aplikasi pada konsumen.

- Perbandingan dengan berbagai negara atau konteks:

Penelitian ini dilakukan dalam konteks tertentu. Peneliti selanjutnya dapat membandingkan persepsi konsumen terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi niat untuk menggunakan aplikasi pengiriman dan

transportasi di negara atau konteks yang berbeda. Ini membantu dalam memahami preferensi dan pola konsumen diseluruh dunia.

- Pengaruh eksternal:

Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan pengaruh eksternal seperti faktor sosial atau budaya yang dapat mempengaruhi niat untuk menggunakan aplikasi pengiriman dan transportasi. Ini membantu untuk meningkatkan pemahaman tentang konteks dimana aplikasi digunakan. Selain itu, penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk memperdalam pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi niat konsumen saat menggunakan aplikasi pengiriman dan transportasi serta membandingkan persepsi konsumen terhadap aplikasi Indriver dengan aplikasi lain dalam konteks lain.

