

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Website sebagai salah satu media informasi yang efektif saat ini, hampir semua kalangan masyarakat adalah pengguna internet dan selalu mencari informasi melalui mesin pencari seperti google, yahoo, dan lainnya. *Website* yang di buat berdasarkan hasil pengumpulan data melalui kuisioner yang dibuat dan dari hasil wawancara dengan narasumber. Perancangan diawali dengan adanya kesulitan yang di alami perusahaan untuk memperkenalkan produk yang dibuat.

PT Cianjur Arta Makmur sebagai produsen berupaya untuk memperkenalkan produk yang dibuat ke masyarakat supaya bisa diketahui oleh pengguna atau *user* yang pada akhirnya bisa meningkatkan penjualan mereka. Kurangnya segmentasi B2B saat ini harus bisa di tingkatkan, sehingga penulis melakukan perancangan website yang bisa memberikan informasi kepada target atau user yang membutuhkan produk tersebut.

Penulis menemukan beberapa ide untuk melakukan *design website* yang *clean* dan *modern*, yang dapat disusun dengan dengan elemen-elemen *design* yang sesuai seperti penggunaan *typeface* yang *bold* yang memiliki *readibility* yang baik, setelah itu menyusun elemen *design* dengan *multigrad* dengan hierarki visual *emphasis*.

Perancangan website PT Cianjur Arta Makmur diharapkan bisa mengatasi masalah yang ada dalam B2B dan bisa menyediakan informasi produk-produk dari PT Cianjur Arta Makmur.

5.2 Saran

Perancangan website sebagai media informasi B2B ini Bagian ini berisi saran bagi para peneliti dalam melakukan penelitiannya :

1. Pentingnya melakukan riset serta wawancara mendalam untuk mengetahui lebih dalam apa yang dibutuhkan oleh *perusahaan* dan *audience* sehingga hasil perancangan mampu secara efektif menyelesaikan masalah yang ada. Serta dalam melakukan proses desain, penulis menyadari pentingnya memikirkan konten *planning* dengan baik, agar konten dan pesan yang disampaikan melalui desain dapat menyentuh target audiens dengan baik.
2. Pemahaman konsep dalam melakukan design website harus di pahami dengan baik, supaya dalam melakukan design bisa menentukan konsep yang tepat sehingga hasil yg di dapat bisa sesuai dengan keinginan.
3. Perbaiki judul karena targetnya tidak cocok, berubah menjadi Perancangan *Website* PT Cianjur Arta Makmur.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA