

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. S. Rosana, “Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia,” *The International Arab Journal of Information Technology*, p. 144, 2017.
- [2] *Retail Marketing Management*, year = 2003, author = Gilbert, David, publisher = Prentice Hall, address = Edinburgh Gate Harlow Essex CM20 2JE UK, keywords = Retail.
- [3] S. Rohani, Andi Hadidu, “Brand Equity and Service Quality Effects on Loyalty with an Intervening Variable of Customer Satisfaction,” *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, vol. 6, pp. 732–733, 2022.
- [4] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Perhalindo, 2009.
- [5] R. T. . M. D. Apriandi, R., “Penerapan Metode Best First Search (BFS) Untuk Pencarian Lokasi SPBU Terdekat Menggunakan Arduino Berbasis Android,” *Sistem Komputer Untan*, vol. 6, no. 1, pp. 1–11, 2018b.
- [6] S. Suryadi, “Perancangan Aplikasi Pencarian File Dengan Menggunakan Metode Best First Search,” *Jurnal Ilmiah AMIK Labuhan Batu*, vol. 2, 2014.
- [7] G. Y. Anisya, Swara, “Implementation Of Haversine Formula And Best First Search Method In Searching Of Tsunami Evacuation Route,” *International Conference on Environment and Technology (IC-Tech)*, vol. 97, 2017.
- [8] S. R. Nudin, “Implementasi Algoritma Best-First Search untuk Aplikasi Mesin Pencari Handphone pada E-commerce (Apenphone),” (*Journal of Informatics and Computer Science*), vol. 2, 2020.
- [9] M. Aldisen Juniansyah, “Aplikasi Penentuan Rute Terpendek untuk Bagian Pemasaran Produk Roti Surya dengan Metode Best First Search,” (*Jurnal Media Infotama*), vol. 12, 2016.
- [10] d. D. K. P. A. K. Guruji, H. Agarwal, “Time-efficient A* Algorithm for Robot Path Planning,” *Procedia Technol*, vol. 23, pp. 144–149, 2016.
- [11] Y. Afero, “Algoritma Best First Search Menentukan Lintasan Jalur Terpendek Pada Kota Wisata Bukittinggi,” *JOISIE Journal Of Information System And Informatics Engineering*, vol. 5, pp. 138–145, 2021.
- [12] W. S. R. K. H. R. Yayan Saputra, Rifda Ilahy Rosihan, “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Minimarket Sebagai Tempat Berbelanja,” *Jurnal REKAVASI*, vol. 10, pp. 44–55, 2022.

- [13] I. Djohan, "Dampak Menjamurnya Minimarket Berjejaring di Kecamatan Ambarawa Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Projo Ambarawa," *Media Informasi Penelitian Kabupaten Semarang (SINOV)*, vol. 4, pp. 77–88, 2022.
- [14] Trivusi, "Pengertian dan Contoh Algoritma Best First Search," 2022.
- [15] R. E. Korf, "Recent Progress in the Design and Analysis of Admissible Heuristic Functions," *Computer Science Department*, pp. 45–55, 2000.
- [16] I. Arifandi, "Analisis Jaringan Optical Distribution Cabinet Menuju Optical Distribution Point Menggunakan Metode Link Power Budget Di Perumahan Argopuro," *UT-Faculty of Nursing*, vol. 1383, 2015.
- [17] N. Chopde and M. Nichat, "Landmark Based Shortest Path Detection by Using A* and Haversine Formula,," *GH Rasoni Coll.*, vol. 1, 2013.
- [18] S. Janner, *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- [19] M. Suryawinata, "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa," *Pengembangan Aplikasi Berbasis Web*, p. 200, 2009.
- [20] A. M. F. Yudha and P. Muryadi, "Perancangan Aplikasi Pengujian Celah Keamanan Pada Aplikasi Berbasis Web," *CyberSecurity dan Forensik Digit*, vol. 1, no. 1, pp. 1–6, 2018.
- [21] I. A. dan Budhi Satrio, "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 4, no. 12, p. 3, 2015.
- [22] D. Ernawati, "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijack Sandals Bandung," *Jurnal Wawasan Manajemen*, vol. 7, no. 1, pp. 17–32, 2019.
- [23] K. Nisa, "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memilih Tempat Belanja," *Jurnal Inovasi Penelitian*, vol. 1, no. 7, pp. 1281–1288, 2020.
- [24] K. Hasanah, "Promosi Katalog, Harga dan Keputusan Pembelian di Indomaret (Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret Kota Madiun,," *Jurnal Jibeka*, vol. 9, no. 1, p. 67, 2015.
- [25] H. B. Alma, "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa," *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. 8, pp. 0–390, 2009.
- [26] M. O. A. N. Suri Amilia, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. 6, no. 1, pp. 660–669, 2017.