

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *convenient navigability* terhadap *continuation intention*. *Binge watching* juga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap *continuation intention*. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa *entertainment* dan *relaxation* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap *continuation intention*. *Social interaction*, *companionship* dan *information seeking* menunjukkan adanya pengaruh terhadap *continuation intention*.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Praktis

Secara praktis, penelitian ini dapat menjadi acuan pemahaman kepada Disney Plus agar dapat mempertimbangkan faktor yang dapat mempengaruhi *continuation intention*. Disney plus dapat mengubah strategi pemasaran dan pelayanannya dengan cara memberikan kenyamanan kepada audiens ketika menonton. Hal ini dilakukan agar para audiens dapat menunjukkan keinginannya untuk terus berlangganan Disney Plus.

### 5.2.2 Saran Akademis

Secara akademis, penelitian ini dapat digunakan untuk mengajarkan mahasiswa mengenai faktor yang mempengaruhi *continuation intention*. Penelitian ini akan berguna bagi para pelajar untuk dapat lebih memahami pentingnya *continuation intention* bagi perkembangan perusahaan.

### 5.2.3 Saran Peneliti Selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya adalah untuk dapat meneliti beberapa variabel dan hipotesis yang tidak diterima dalam penelitian ini. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan teori untuk merincikan pengaruh antara variabel *independent* terhadap variabel *dependent*. Keterbatasan penelitian ini adalah pada jumlah responden yang terbilang sedikit sehingga akan lebih baik apabila peneliti selanjutnya dapat meneliti dengan kapasitas yang lebih besar di lokasi yang berbeda.

