

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, S. (2017). *The designer's dictionary of color*. New York: Abrams.
- Agustin, M. R. (2017). WACANA ISLAM JALAN DAMAI. *University Thesis*, 23.
- Ain, F. (2018). MITOS KECANTIKAN DALAM MASYARAKAT KONSUMSI. *University Thesis*, 53.
- Akinro, N., & Mbunyuza-Memani, L. (2019). Black is not beautiful: Persistent messages and the. *Journal of International and Intercultural*, 1-17.
- Akinro, N., & Mbunyuza-Memani, L. (2019). Black is not beautiful: Persistent Messages and the Globalization of "White" Beauty in African Women's Magazines. *Journal of International and Intercultural*, 1-17.
- Alamsyah, F. (2020). Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 93.
- Alfiyyah, A. R. (2022, November 17). 12 Potret Bentuk Tubuh Ideal Wanita di Tiap Dekade, Bukti Standar Kecantikan Selalu Sama. Retrieved from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5128126/12-potret-bentuk-tubuh-ideal-wanita-di-tiap-dekade-bukti-standar-kecantikan-selalu-sama>
- Aprilita, D., & Listyani, R. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyindo, @Bidadarisurga, dan @papuan_girl). *Paradigma*, 2.
- Arsitowati, W. H. (2017). KECANTIKAN WANITA KOREA SEBAGAI KONSEP KECANTIKAN IDEAL DALAM IKLAN NEW POND'S WHITE BEAUTY: WHAT OUR BRAND AMBASSADORS ARE SAYING. *HUMANIKA*, 86.
- Arwanda, D., Wulandari, E. A., & Saputra, M. R. (2022). Putih yang Ideal: Representasi Warna Kulit Perempuan dalam Iklan Kosmetik Vaseline Insta Fair Tahun 2013. *JURNAL AUDIENS*, 49.
- Asfara. (2021). *Asyik Belajar Bahasa Korea lewat K-Drama*. Yogyakarta: NOKTAH.
- Astuti, Y. D. (2016). MEDIA DAN GENDER (Studi Deskriptif Representasi Stereotipe Perempuan dalam Iklan di Televisi Swasta). *Profetik Jurnal Komunikasi*, 25-32.
- Aulia, S. (2022, April 18). 6 Standar Kecantikan Korea Selatan, Paling Ketat Secara Global. Retrieved from liputan6.com:

<https://www.liputan6.com/citizen6/read/4938921/6-standar-kecantikan-korea-selatan-paling-ketat-secara-global>

- Ayucahyani, R. (2019). MEMBONGKAR MITOS KECANTIKAN ARTIFISIAL : (Analisis Semiotika Terhadap Fenomena Kecantikan Buatan pada Serial Webtoon I Am Gangnam Beauty). *University Thesis*, 1-18.
- Bahri, M. A. (2021). STRATEGI MARKETING GLOBAL PERUSAHAAN KECANTIKAN KOREA SELATAN MELALUI FIGUR KOREAN-WAVE: STUDI PADA BRAND INNISFREE. *University Thesis*, 7 & 13.
- Bamai Uma. (2022, Desember 13). *Berikut 5 Jenis Iklan Berdasarkan Medianya*. Retrieved from bamai.uma.ac.id:
<https://bamai.uma.ac.id/2022/12/13/berikut-5-jenis-iklan-berdasarkan-medianya/>
- Banurea, R. N. (2015). Representasi Konsep Kecantikan dalam Video Music SNSD Gee. *Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama*, 156.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies*. New York: The Noonday Press.
- Barthes, R. (1974). *S/Z*. New York: Blackwell Publishing.
- Beautynesia. (2021, September 16). *Makna di Balik Warna Hanbok, Ada yang Hanya Boleh Dikenakan Keluarga Kerajaan?* Retrieved from Beautynesia.id: <https://www.beautynesia.id/fashion/makna-di-balik-warna-hanbok-ada-yang-hanya-boleh-dikenakan-keluarga-kerajaan/b-237927>
- Brown, B. (2016). *Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors*. London: Routledge.
- Cang, B. B. (2022, Maret 28). *11 Standar Kecantikan yang Unik di Berbagai Negara*. Retrieved from Kumparan.com:
<https://kumparan.com/kumparanwoman/11-standar-kecantikan-yang-unik-di-berbagai-negara-1xlx5N9mZN9/full>
- Census, B. A. (2020, March 20). *2020 ARMY Census Results*. Retrieved from Btsarmycensus.com: <https://www.btsarmycensus.com/2020-results>
- Choirunnisa, & Setiawan, H. (2023). ANALISIS SEMIOTIKA STANDAR KECANTIKAN PEREMPUAN DI ERA GENERASI Z MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK: AKUN TIKTOK JHARNA BHAGWANI, NANDA ARSYINTA. *Journal of Social and Political Science*, 116-117.
- Defania, A., & Kristanty, S. (2020). Representasi Perempuan pada Film Dilan 1991 (Model Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Pantarei*, 2.

- Dewi, R. K. (2023, Januari 21). *Mengenal Skincare, Manfaat, dan Jenis-jenisnya*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2023/01/21/210000165/mengenal-skincare-manfaat-dan-jenis-jenisnya?page=all>
- Dharsito, W. (2014). *Basic Lighting for Photography: Teknik Dasar Mengendalikan Pencahayaan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Diamastuti, E. (2015). Paradigma Ilmu Pengetahuan Sebuah Telaah Kritis. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 62.
- Dimiyati, V. (2022, April 27). *Industri Kosmetik Tumbuh Pesat, Brand Skincare Lokal Makin Digemari*. Retrieved from iNews.id: <https://www.inews.id/travel/belanja/industri-kosmetik-tumbuh-pesat-brand-skincare-lokal-makin-digemari>
- Egsa UGM. (2020, September 30). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. Retrieved from Egsa.geo.ugm.ac.id: <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- Elita, D. (2020). Mempertanyakan Stereotip Kecantikan (Analisis Semiotika tentang Representasi Kecantikan dalam Film Adaptasi Snow White and the Huntsman (2012) dan Mirror Mirror (2012)). *Jurnal Komunikasi*, 15-32.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 39.
- Fai. (2022, December 4). *Metode Penelitian Kualitatif Adalah*. Retrieved from umsu.ac.id: <https://umsu.ac.id/metode-penelitian-kualitatif-adalah/>
- Faozan, A. (2016). PENGUATAN IDEOLOGI PANCASILA DALAM ORGANISASI PIMPINAN CABANG IPNU KABUPATEN SEMARANG. *University Thesis*, 1.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fatimah, D. F. (2022, Februari 18). *"K-beauty" dan Standar Kecantikan Perempuan*. Retrieved from news.detik.com: <https://news.detik.com/kolom/d-5948114/k-beauty-dan-standar-kecantikan-perempuan>

- Fauziah, N., & Puspita, R. (2019). PEMAKNAAN PENONTON REMAJA DI JAKARTA TERHADAP OPERASI PLASTIK DALAM DRAMA KOREA MY ID IS GANGNAM BEAUTY. *Jurnal Darussalam*, 301. Retrieved from 301
- Febriansyah, Y. (2015). KAJIAN VISUAL POSTER FILM DRAMA PENDIDIKAN SUTRADARA RIRI RIZA PRODUKSI MILES FILMS 2005 - 2013. *University Thesis*, 85.
- Fitrianto. (2022, January 21). *Produk Skincare Lokal Makin Diminati*. Retrieved from [Republika.co.id: https://www.republika.co.id/berita/r618r4330/produk-skincare-lokal-makin-diminati](https://www.republika.co.id/berita/r618r4330/produk-skincare-lokal-makin-diminati)
- Giannetti, L. (2013). *Understanding Movies (13th Edition)*. London: Pearson Education, Inc.
- Ginanjari, P. A. (2022, October 5). *Sejarah dan Fakta Tren Standar Kecantikan dari Masa ke Masa*. Retrieved from [Hypeabis.id: https://hypeabis.id/read/17138/sejarah-dan-fakta-tren-standar-kecantikan-dari-masa-ke-masa](https://hypeabis.id/read/17138/sejarah-dan-fakta-tren-standar-kecantikan-dari-masa-ke-masa)
- Ginting, S., Sunarto, & Rahmiaji, L. (2022). Representasi Standardisasi Kecantikan Wanita dalam Film “I Feel Pretty (2018)”. *Interaksi Online*, 1-2.
- GrahamAllen. (2003). *Roland Barthes*. New York: Routledge.
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 75 & 77.
- Halik, A. (2018). Paradigma Kritik Penelitian Komunikasi (Pendekatan Kritis-Emansipatoris dan Metode Etnografi Kritis). *Jurnal Tabligh*, 162.
- Halizah, S. N. (2022, Desember 31). *Representasi Maskulinitas dalam Iklan Rokok*. Retrieved from [jurnalpost.com: https://jurnalpost.com/representasi-maskulinitas-dalam-iklan-rokok/41667/](https://jurnalpost.com/representasi-maskulinitas-dalam-iklan-rokok/41667/)
- Halizah, S. N. (2022, Desember 31). *Representasi Maskulinitas dalam Iklan Rokok*. Retrieved from [jurnalpost.com: https://jurnalpost.com/representasi-maskulinitas-dalam-iklan-rokok/41667/](https://jurnalpost.com/representasi-maskulinitas-dalam-iklan-rokok/41667/)
- Hall, S. (2013). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices (Culture, Media and Identities series)*. London: Sage Publications.

- Hapsari, A., & Sukardani, P. (2018). Representasi Konsep Kecantikan Perempuan di Era Millennials Melalui Beauty Influencer pada Media Sosial Instagram. *The Commercium: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 59 & 60.
- Hasan, Z., & Mahyudi. (2020). Analisis terhadap Pemikiran Ekonomi Kapitalisme Adam Smith. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 26 .
- Indriana, A. R. (2022). MITOS KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM KOMIK DIGITAL. *University Thesis*, 3,19,57.
- Inikati, I. N. (2015). ANALISIS WAKTU TUNGGU SISTEM PELAYANAN DENGAN MENGGUNAKAN TEORI ANTRIAN GUNA MENGOPTIMALISASIKAN KEDATANGAN PELANGGAN DI MCDONALD'S KIRANA BOUTIQUE. *University Thesis*, 37.
- Insani, M., & Lutfiati, D. (2019). Penelusuran Perawatan Tubuh yang Dilakukan Ken Dedes dari Kerjaan Singhasari. *Jurnal Tata Rias*, 19.
- Java, Y. (2019, Oktober 13). *Menentang Standar Cantik Perempuan*. Retrieved from ITS News: <https://www.its.ac.id/news/2019/10/13/menentang-standar-cantik-perempuan/>
- Jessia, S., & Pribadi, M. (2023). Representasi Kecantikan dalam Drama Korea True Beauty (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Koneksi*, 11.
- Joo, K. (2018). Gendered Differences in Modern Korea Toward Western Luxuries. In K. Pyun, & A. Wong, *Fashion, Identity, and Power in Modern Asia* (p. 163). Switzerland: Springer International Publishing, Palgrave Macmillan.
- Karolus, M. L. (2016, Maret 5). *Mitos dan Komersialisasi Kecantikan: Kajian Pemikiran Naomi Wolf*. Retrieved from jurnalperempuan.org: <https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/mitos-dan-komersialisasi-kecantikan-kajian-pemikiran-naomi-wolf>
- Kasiyan. (2015). KESALAHAN IMPLEMENTASI TEKNIK TRIANGULASI PADA UJI VALIDITAS DATA SKRIPSI MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN SENI RUPA FBS UNY. *Imaji*, 6.
- Khan, S. (2021, September 14). *7 Brand Skincare Korea yang Populer di Indonesia, Kamu Sudah Coba?* Retrieved from [Idntimes.com](http://idntimes.com): <https://www.idntimes.com/life/women/irma-yanti-2/skincare-korea-yang-populer-di-indonesia-c1c2?page=all>
- Kimia FMIPA. (2021, May 21). *Alasan Mengapa Produk Kosmetik di Korea Selatan Sangat Populer dan Terkenal*. Retrieved from [Kimia.fmipa.unej.ac.id](http://kimia.fmipa.unej.ac.id): <https://kimia.fmipa.unej.ac.id/?p=1419>

- K-Natural White. (2021, March 4). *Baru! K-Natural White Brightening Body Wash*. Retrieved from Youtube.com:
<https://www.youtube.com/watch?v=bjSkCKA3IWU>
- Korean Culture Center. (n.d.). *Tentang Korea*. Retrieved from id.korean-culture.org: <https://id.korean-culture.org/id/144/korea/46>
- Krisinski, M. J. (2018). *The Art of Type and Typography*. New York: Routledge Taylor & Franchis Group.
- Kuhnke, E. (2016). *Body language: Learn how to read others and communicate with confidence*. Chichester: Capstone, A Wiley Brand.
- Kumparan. (2022, Juni 12). *Bodycare Artinya Apa, Ya? Berikut Urutan Pemakaiannya*. Retrieved from Kumparan.com:
<https://kumparan.com/hello-ladies/bodycare-artinya-apa-ya-berikut-urutan-pemakaiannya-1yELMCbU0kS/full>
- Lantowa, J., Marahayu, N., & Khairussibyan, M. (2017). *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lewis, J. (2014). *Essential Cinema An Introduction to Film Analysis*. Boston: Wadsworth.
- Maghvira, G. (2017). ANALISIS WACANA KRITIS PADA PEMBERITAAN TEMPO.CO TENTANG KEMATIAN TARUNA STIP JAKARTA. *Jurnal The Messenger*, 13.
- Mahanani, M., Laraswati, D., Salsadilla, R., & Nabilah, H. (2020). PELATIHAN KONSEP DIRI REMAJA PUTRI UNTUK MEMBANGUN PEMAHAMAN TENTANG STANDAR KECANTIKAN. *Kumawula : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 449.
- Mamik. (2015). *Penelitian Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Manuhutu, A., Lesmana, F., & Wahjudianata, M. (2022). Star Studies: Hwasa. *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 1,2,7.
- Mellicia, & Utami, L. (2022). Pengaruh Penyebaran Isu Standar Kecantikan Korea Selatan Melalui Media Sosial terhadap Perilaku Imitasi Penggemar K-Pop. *Kiwari*, 512.
- Monica, C. (2021, April 12). *K Natural White, Sabun Mandi Terbaru Untuk Dapatkan Tampilan Kwang Skin Ala Wanita Korea*. Retrieved from soco.id: <https://www.soco.id/post/beauty/6073e8e88881ce5877c388d5/k-natural-white-brightening-body-wash>

- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Perkomm*, 73.
- Nagara, M., & Nurhajati, L. (2022). The Construction and Adoption of Beauty Standard by Youth Female as the Consumer of K-Beauty Products in Indonesia. *Jurnal Riset Komunikasi*, 259, 265, 266, 268, 273.
- Navarro, J. (2018). *The dictionary of body language: A field guide to human behavior*. New York: HarperCollins.
- Nikmah, K. (2016). PERUBAHAN KONSEP KECANTIKAN MENURUT IKLAN KOSMETIK DI MAJALAH FEMINA TAHUN 1977-1995. *Avatara*, 168.
- Nissa, F. K. (2021). BENTUK DAN PROSEDUR PENERJEMAHAN ONOMATOPE-MIMESIS BAHASA KOREA PADA WEBTOON THE SECRET OF ANGEL KARYA YAONGYI. *University Thesis*, 5. Retrieved from Kamuslengkap.com: <https://kamuslengkap.com/kamus/korea-indonesia/arti-kata/kwang>
- Noviasari, G. (2013). Make Up Sebagai Tampilan Maskulin Dalam Video Klip Super Junior Simple” dan “No Other”. *COMMONLINE DEPARTEMEN KOMUNIKASI*, 80-81.
- Olifia, S., Sudarsono, A., & Purwanti, E. (2022). REPRESENTASI TEKS PEMBERITAAN NORA ALEXANDRA DI DETIK.COM. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 68.
- Oliver. (2022). Representasi Soft Masculinity dalam Iklan Brand Skincare Lokal (Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Iklan Everwhite X Kim Seon Ho). *University Journal*, 125.
- Pakaya, D. (2014). PERANAN VITAMIN C PADA KULIT. *Medika Tadulako*, 49.
- Pangemanan, J. I. (2023, May 6). *Mengenal Propaganda dan Tujuannya*. Retrieved from Mediaindonesia.com: <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/579061/mengenal-propaganda-dan-tujuannya>
- Perkasa, G. (2021, Mei 11). *Kesadaran Merawat Kulit Dimulai sejak Usia Muda*. Retrieved from Lifestyle.kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/05/11/155659820/kesadaran-merawat-kulit-dimulai-sejak-usia-muda?page=all>
- Poetri, M., Ranteallo, I., & Zuryani, N. (2015). PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PEREMPUAN TERHADAP TREND FASHION KOREA DI JAKARTA SELATAN. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 2.

- Pratiwi, A., Jaya, A., & Reskiyawati, S. (2017). ANALISIS SEMIOTIKA TENTANG KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM TAYANGAN DRAMA DESCENDANTS OF THE SUN. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 9 & 10.
- Pratiwi, O., & Luthfianiza. (2020). Dari Kuning Langsung Menjadi Putih: Representasi Identitas Kulit Perempuan Ideal Indonesia dalam Iklan Citra. *JURNAL AUDIENS*, 137.
- Putra. (2023, February 1). *Masih Bingung Kenapa Kulit Susah Putih? Ini Dia Penyebabnya!* Retrieved from pinhome.id: <https://www.pinhome.id/pinhome-home-service/insight/kenapa-kulit-susah-putih/>
- Putri, N., Khoirunnisa, B., & Dewi, L. (2022). Identitas Perempuan Indonesia Cantik Ala Korea Dalam Iklan Pond's Versi Wendy Red Velvet. *Borobudur Communication 2022Review*, 81.
- Putri, N., Khoirunnisa, B., & Dewi, L. (2022). Identitas Perempuan Indonesia Cantik Ala Korea Dalam Iklan Pond's Versi Wendy Red Velvet. *Borobudur Communication 2022Review*, 81.
- Rahma, I. (2020, June 24). *5 Perbedaan Standar Kecantikan ala Korea dan Amerika yang Perlu Kamu Tahu*. Retrieved from Fimela.com: <https://www.fimela.com/lifestyle/read/4287599/5-perbedaan-standar-kecantikan-ala-korea-dan-amerika-yang-perlu-kamu-tahu>
- Ridha, N. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Jurnal Hikmah*, 69.
- Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA FILM 3 DARA (KAJIAN SEMIOTIKA). *DEIKSIS*, 213.
- Rohmaniah, A. F. (2021). KAJIAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 130.
- Rokhman, S., & Elsa. (2019). REPRESENTASI MAKNA PERILAKU MUNAFIK DALAM FILM; ANALISIS SEMIOTIKA FILM MUNAFIK 2. *Jurnal Da'wah*, 50.
- Romli, R., Roosdinar, M., & Ruchiat, A. (2018). Representasi Perempuan dalam Film Ayat-Ayat Cinta. *Jurnal Komunikasi Global*, 183-203.
- S, W. P. (2023, January 3). *Pengaruh Korean Wave terhadap Tren Kecantikan di Indonesia*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/wirapsari/pengaruh-korean-wave-terhadap-tren-kecantikan-di-indonesia-1zY6XkMtQcH/full>

- Salmaa. (2021, May 18). *Pengertian Penelitian Deskriptif, Karakter, Ciri-Ciri dan Contohnya*. Retrieved from Duniadosen.com: <https://www.duniadosen.com/penelitian-deskriptif/#:~:text=Penelitian%20deskriptif%20merupakan%20suatu%20metode,atau%20apa%20fenomena%20yang%20terjadi>.
- Sandewi, C. J. (2018). Strategi Kampanye Politik Tim Pemenangan Pasangan Calon Hasanuddin – Anton Amanah (Hasanah)(Studi Kasus Kampanye Politik Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter Pada Pemilihan Gubernur Jawa Barat 2018). *University Thesis*, 63.
- Saumi, A. (2018, September 6). *Pose Jari V: Simbol Kemenangan hingga Ekspresi Diri*. Retrieved from Alinea.id: <https://www.alinea.id/gaya-hidup/pose-jari-v-simbol-kemenangan-hingga-ekspresi-diri-b1U569dAA>
- Setiansah, M., & Amru, V. (2021). Ketika Perempuan Tidak Cantik: Analisis Atas Representasi Perempuan dalam Webtoon The Secret of Angel. *Acta Diurna*, 2. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/erika-rahmaningtyas/benarkah-stigma-standard-kecantikan-sebabkan-hilangnya-jati-diri-1yL7edNVGNz>
- Setiawan, A., & Andriani, N. (2020). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Penggunaan Produk Skincare Korea Selatan dan Lokal. *Diponegoro Journal of Economics*, 1.
- Shahreza, M. (2018). Perubahan Paradigma Penelitian Pada Ilmu Komunikasi. 8-12.
- Sitompul, F. L. (2020). The Hallyu Effect: Persebaran Budaya Pop Hallyu sebagai Ancaman terhadap Juche. *Journal of International Relations*, 268.
- Sitoresmi, A. R. (2021, Maret 18). *Intonasi adalah Tinggi Rendah Suatu Nada, Pahami Jenis, Fungsi dan Tekniknya*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/hot/read/4509392/intonasi-adalah-tinggi-rendah-suatu-nada-pahami-jenis-fungsi-dan-tekniknya>
- Sojeong Park, & Hong, S.-K. (2021). Performing whiteness: skin beauty as somatechnics in South Korean stardom and celebrity. *Celebrity Studies*, 299.
- Statista Research Department. (2022, January 7). *Revenue of the skin care market in Indonesia from 2017 to 2026*. Retrieved from statista.com: <https://www.statista.com/forecasts/1214255/indonesia-revenue-skin-care-market>
- Stick Earn. (n.d.). *Mengenal Iklan Digital. Jenis, Manfaat, Kelebihannya, dan Contohnya*. Retrieved from stickearn.com:

<https://stickearn.com/insights/blog/iklan-digital#:~:text=Iklan%20digital%20adalah%20sebuah%20channel,yang%20berbeda%20beda%20tergantung%20jenisnya.>

- Studio Antelope. (2020). *5 Jenis Angle Kamera Dalam Pembuatan Film*. Retrieved from Studioantelope.com: <https://studioantelope.com/jenis-jenis-angle/>
- Suga, Y. R. (2015). PERILAKU PERAWATAN KECANTIKAN WAJAH PADA REMAJA PUTRI (Studi Kasus Perawatan Wajah Mahasiswi Psikologi Universitas Airlangga di Klinik Kecantikan Kota Surabaya). *University Thesis*, 2. Retrieved from University Thesis.
- Sukisman, J. M., & Utami, L. S. (2021). Perlawanan Stigma Warna Kulit terhadap Standar Kecantikan Perempuan Melalui Iklan. *Koneksi*, 67.
- Sulatri, N., & Damayanti, S. (2022). Ideologi Di Balik Mitos Dalam Cerpen Akagaeru Karya Shimaki Kensaku: Kajian Semiologi Roland Barthes. *Sakura*, 92-93.
- Syafikarani, A., Irawan, E., & Ramhayadi, G. (2021). Persepsi Perempuan Terhadap Kecantikan dalam Kampanye Dove “Real Beauty Sketches” dalam Membentuk Positioning. *Reka Makna: Jurnal Komunikasi Visual*, 54-55.
- Syafrini, D. (2014). PEREMPUAN DALAM JERATAN EKSPLOITASI MEDIA MASSA. *Humanus*, 21&25.
- Tasnur, I., & Sudrajat, A. (2020). Teori Kritis: Perkembangan dan Relevansinya. *Jurnal Yaqzhan*, 46.
- Triany, F. (2022, January 23). *Tak Sembarangan, Ini Arti Warna Hanbok yang Dipakai Park Shin Hye Usai Menikah*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/4866951/tak-sembarangan-ini-arti-warna-hanbok-yang-dipakai-park-shin-hye-usai-menikah>
- Umakaapa, A. (2021, September 15). *Hegemoni Kapitalis dan Eksploitasi Perempuan*. Retrieved from Qureta.com: <https://www.quareta.com/post/hegemoni-kapitalis-dan-eksploitasi-perempuan>
- Utami, E. (2014, April 28). *Membaca Arti Tatapan Matanya*. Retrieved from Suara.com: <https://www.suara.com/lifestyle/2014/04/28/095446/membaca-arti-tatap-matanya>

- Vara, A. (2019, April 9). *Tampil Menawan Jadi Model Iklan Kosmetik, Kulit Kinclong IU Tuai Sorotan*. Retrieved from kanal247.com: <https://www.kanal247.com/media/konten/0000028987.html>
- VOA Indonesia. (2019, February 11). *Perempuan Korsel Lawan Tuntutan Standar Kecantikan*. Retrieved from Voaindonesia.com: <https://www.voaindonesia.com/a/perempuan-korsel-lawan-tuntutan-standar-kecantikan/4781230.html>
- Wahidah, A., Nurbayani, S., & Aryanti, T. (2020). Korean Wave: Lingkaran Semu Penggemar Indonesia. *Sosietas Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 889.
- White, K-Natural. (2022, September 13). *K Natural White Brightening Body Soap, Sabun Mandi Inspirasi Kecantikan Kulit dari Korea*. Retrieved from Youtube.com: <https://www.youtube.com/watch?v=Nj0RgHl18TA>
- Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film Bintang Ketjil. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 31 & 33.
- Wijayanti, N. A. (2022, June 9). *Sejarah Hanbok, Pakaian Tradisional Korea*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/stori/read/2022/06/09/080000479/sejarah-hanbok-pakaian-tradisional-korea?page=all>
- Wingscorp. (2021, April 9). *Wujudkan Kwang Skin dengan K Natural White Body Wash. Because #GlowingisYours*. Retrieved from Wingscorp.com: <https://wingscorp.com/wujudkan-kwang-skin-dengan-k-natural-white-body-wash/>
- Wirasari, I. (2016). KAJIAN KECANTIKAN KAUM PEREMPUAN DALAM IKLAN. *Demandia*, 147-148.
- Wolf, N. (2002). *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used to Against Women*. New York: Harper Collins.
- Worotitjan, H. G. (2014). KONSTRUKSI KECANTIKAN DALAM IKLAN KOSMETIK WARDAH. *Jurnal E-Komunikasi*, 7 & 8.
- Yan, Y., & Bissell, K. (2014). The Globalization of Beauty: How is Ideal Beauty Influenced by Globally Published Fashion and Beauty Magazines? *Journal of Intercultural Communication Research*, 194-214.
- Yuliani, W. (2018). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. *Quanta*, 84.
- Zaenurrosyid, A. (2016). PERGUMULAN RULE OF LAW DAN POLITIK KAPITALISME DALAM KONTEKS KEINDONESIAAN. *Jurnal Review Politik*, 246.

Zap Clinic. (2018). *Zap Beauty Index 2019/2019*. Jakarta. Retrieved from <https://zapclinic.com/zap-beauty-index-download>

Zhafira, A. N. (2022, May 27). *Riset: Merek kecantikan lokal kuasai pasar e-dagang Indonesia*. Retrieved from Antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/2904289/riset-merek-kecantikan-lokal-kuasai-pasar-e-dagang-indonesia>

