

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Nick Interior merupakan salah satu merek spreng yang berdiri di Indonesia sejak 1992. Karena sudah berdiri sejak lama, identitas visual Nick Interior terkesan kuno dan masyarakat sering memisprepsikan merek Nick Interior sebagai sebuah merek jasa desain interior atau penjual perabot. Namun, ditengah era digital ini, Nick ingin mengembangkan bisnisnya secara digital melalui sosial media sehingga terjadi perubahan *target* pasar. Menurut Alina Wheeler *rebranding* perlu dilakukan ketika merek mengalami:

1. Perlu penataan ulang secara menyeluruh.
2. Merk tidak menjalin komunikasi yang baik.
3. Merk kurang dikenal atau hanya dikenal sebagian orang saja.
4. Merk tidak mencerminkan nilai yang ditawarkan.
5. Merk memperluas pasarnya sehingga berubah *target*.

Oleh karena itu, perancangan identitas visual Nick Interior perlu dilakukan untuk memberikan presepsi yang sesuai dengan citra dan *target* yang tepat.

Penulis melakukan perancangan ulang visual Nick Interior yang dapat menyampaikan *value* dari merek itu sendiri. Dalam perancangan ini terbentuk *big idea* yaitu “*Your Sleeping Pleasure*” yang memiliki makna bahwa Nick akan terus memberikan kepuasan dan kenyamanan sebagai pilihan kebutuhan tidur konsumennya. Adapun harapannya perancangan identitas visual ini dapat memberikan presepsi yang sesuai dan meningkatkan *brand awareness*.

#### 5.2 Saran

Setelah menjalani segenap proses Tugas Akhir, penulis memberikan saran-saran terkait pelaksanaannya, dengan harapan dapat memberi manfaat bagi para

pembaca, universitas, dan penulis agar dapat menerapkan lebih baik lagi. Saran-saran ini penulis berikan bagi:

1. Pembaca

- Bagi para pembaca, hendaknya penelitian ini dapat menambah wawasan pengetahuan terkait perancangan ulang identitas visual suatu merek.

2. Universitas

- Menjalin hubungan dan komunikasi yang lebih baik baik dengan mahasiswa maupun eksternal untuk mempermudah jalannya Tugas Akhir.

3. Mahasiswa lain yang akan menjalani Tugas Akhir

- Mempersiapkan dan melakukan riset terlebih dahulu sebelum memutsukan untuk menjalani Tugas Akhir.
- Melaksanakan Tugas Akhir dengan rasa penuh tanggung jawab untuk menjaga nama baik Universitas.
- Memperlancar kemampuan komunikasi agar komunikasi dengan berbagai pihak dapat terjalin dengan lancar.

4. Perusahaan

- Dari riset ini, sebaiknya perusahaan menggunakan nama perusahaan yang lebih jelas agar menghindari mispersepsi dari masyarakat.

U M I N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A