

“Makanya kemudian dibentuk tim khusus ini itu adalah jawabannya adalah karena kita masih gak kuat di SEO-nya. Kalau misalnya kemarin ketika ada isu-isu kita kuat, nah tapi ketika gak ada apa-apa tuh kelihatan tuh kita tuh lemah banget ya, drop banget. Sementara kompetitor kok masih bisa bertahan saat gak ada apa-apa. Kan situasinya tuh sama gitu, jadi jawabannya adalah SEO kita kurang nih.” (Firdaus Anwar, Wawancara, May 22, 2023)

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Pembangunan teknologi SEO di dalam media daring dapat disimpulkan bahwa kelompok sosial relevan yang terdapat pada Detik.com dan bersinggungan dengan SEO terdiri dari dua kelompok. Kedua kelompok tersebut terbagi dari bagaimana jurnalis-jurnalis melihat peran SEO di dalam ruang redaksi. Kelompok sosial relevan pertama ialah para jurnalis yang menggunakan dan melihat penggunaan SEO bagi robot yakni tim Densus SEO dan Wakil Pemimpin Redaksi Detik.com. Sementara kelompok sosial relevan yang kedua ialah kanal di redaksi salah satunya seperti kanal Wolipop.com. Kedua kelompok dapat termasuk para pengguna dan pengembang strategi SEO bagi redaksi Detik.com dan disebutkan tidak dapat berdiri sendirian. Densus SEO sendiri dibentuk untuk mengakomodasi kekurangan, perbedaan pendapat, dan kesulitan jurnalis di berbagai kanal Detik.com untuk melangsungkan praktik jurnalisme.

Kemudian, interpretasi yang berbeda ditemukan di antara dua kelompok sosial relevan yakni Densus SEO dan redaksi kanal Wolipop yang menjadi fokus penelitian. Tim dapat membentuk konflik atau kesepakatan antara kelompok-kelompok tersebut dan memengaruhi pengembangan dan penerimaan teknologi di masyarakat. Penelitian ini juga menyoroti bahwa jurnalis tunduk pada perdebatan dan konflik yang sedang berlangsung mengenai SEO di dalam redaksi yang menunjukkan adanya fleksibilitas interpretatif. Alhasil, kini perpisahan kedua kelompok sosial relevan yang bekerja secara terpisah tersebut saat ini menjadi jalan tengah bagi Detik.com untuk bisa mempertahankan integritas jurnalisme di dalam redaksi sekaligus memanfaatkan teknologi melalui SEO. Penelitian ini menunjukkan ada banyak makna dan visi yang saling bertentangan terhadap SEO yang disajikan kepada jurnalis Detik.com. Kelompok sosial relevan yang berbeda membentuk makna terhadap teknologi sesuai dengan kepentingan mereka sehingga menghasilkan fleksibilitas interpretasi.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak berhasil mengemukakan pengaruh keberadaan artikel SEO di halaman pertama Google dengan jumlah pembaca yang masuk ke dalam *traffic* Detik.com sehingga penelitian selanjutnya dapat mengkaji hal tersebut menggunakan metode eksperimen. Kemudian, penelitian selanjutnya dapat menggali lebih dalam konsep *closure and stabilization* serta *the wider context* yang tidak berhasil dijawab dari penelitian ini dalam penelitian jangka panjang dengan narasumber kelompok sosial relevan lain yang bisa dijadikan informan.