

**PENGARUH KONTEN BERITA BERFORMAT KOMIK PADA AKUN  
INSTAGRAM JURNALIS KOMIK TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN  
PEMBACA: STUDI EKSPERIMEN PADA GENERASI Z BANTEN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**Fransiscus Ivan Pangemanan**

**00000036389**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**PENGARUH KONTEN BERITA BERFORMAT KOMIK PADA AKUN  
INSTAGRAM JURNALIS KOMIK TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN  
PEMBACA: STUDI EKSPERIMEN PADA GENERASI Z BANTEN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Skripsi Kajian

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Jurnalistik (S.I.Kom)

**Fransiscus Ivan Pangemanan**

**00000036389**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fransiscus Ivan Pangemanan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000036389

Program studi : Jurnalistik

Skripsi Kajian dengan judul:

### **PENGARUH KONTEN BERITA BERFORMAT KOMIK PADA AKUN INSTAGRAM JURNALIS KOMIK TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN PEMBACA: STUDI EKSPERIMEN PADA GENERASI Z BANTEN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2023



*Fransiscus Ivan Pangemanan*

(Fransiscus Ivan Pangemanan)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Kajian dengan judul

### **PENGARUH KONTEN BERITA BERFORMAT KOMIK PADA AKUN INSTAGRAM JURNALIS KOMIK TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN PEMBACA GENERASI Z**

Oleh

Nama : Fransiscus Ivan Pangemanan

NIM : 00000036389

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Juni 2023

Pembimbing



Veronika, S.Sos, M.Si.

0317028703

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Dintong Nusantara, S.T., M.A.

0324037702

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Kajian dengan judul

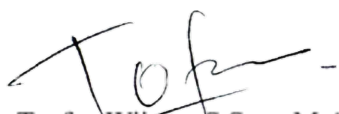
### **PENGARUH KONTEN BERITA BERFORMAT KOMIK PADA AKUN INSTAGRAM JURNALIS KOMIK TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN PEMBACA: STUDI EKSPERIMEN PADA GENERASI Z BANTEN**

Oleh

Nama : Fransiscus Ivan Pangemanan  
NIM : 00000036389  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 26 Juni 2023  
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Taufan Wijaya, S.Sos., M.A.  
0314078303

Penguji



Yerry Panji Setianto, S.Sos., M.Si., PhD  
31128202

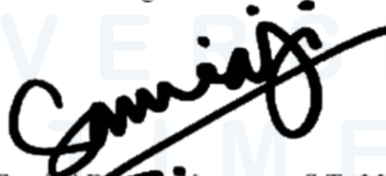
Dosen Pembimbing



Veronika, S.Sos, M.Si.

0317028703

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.  
0324037702

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransiscus Ivan Pangemanan  
NIM : 00000036389  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PENGARUH KONTEN BERITA BERFORMAT KOMIK PADA AKUN INSTAGRAM JURNALIS KOMIK TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN PEMBACA: STUDI EKSPERIMEN PADA GENERASI Z BANTEN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2023  
Yang menyatakan,



Fransiscus Ivan Pangemanan

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Berita Berformat Komik Pada Akun Instagram Jurnalis Komik Terhadap Tingkat Pemahaman Pembaca Generasi Z” ini. Penelitian ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam melakukan penelitian, terdapat banyak pihak yang telah membantu penulis, mulai dari penyusunan proposal, pengumpulan data, dan juga proses analisis data. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih atas seluruh bantuan, dukungan, dan juga bimbingan pada pihak-pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Veronika, S.Sos, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Untuk keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Esther, Raja, Nissya, Indi, sahabat peneliti yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
7. Teman-teman selama duduk di bangku kuliah, Nanan, Jason, Andia, Natalia yang selalu menemani dan menjadi teman diskusi sepanjang masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan dan juga pengetahuan para pembaca. Namun, skripsi ini juga tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka terhadap semua saran dan juga kritik yang membangun

Tangerang, 13 Juni 2023



Fransiscus Ivan Pangemanan

**PENGARUH KONTEN BERITA BERFORMAT KOMIK PADA AKUN  
INSTAGRAM JURNALIS KOMIK TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN  
PEMBACA: STUDI EKSPERIMEN PADA GENERASI Z BANTEN**

Fransiscus Ivan Pangemanan

**ABSTRAK**

Adanya perkembangan era digital juga turut diikuti dengan perkembangan media konvensional menjadi media digital. Hal tersebut pun juga diikuti dengan kemunculan jurnalisisme multimedia yang salah satunya yakni jurnalisisme dalam format komik. Jurnalisisme komik mengalami perkembangan dari yang sebelumnya hanya di media konvensional, saat ini mulai dikemas dalam bentuk digital. Penelitian ini membahas mengenai pengaruh konten berita berformat komik pada akun Instagram Jurnalis Komik terhadap tingkat pemahaman pembaca generasi z. Topik ini dipilih karena belum adanya penelitian terkait dengan tingkat pemahaman pembaca generasi z terhadap konten berita berformat komik, sejauh ini penelitian hanya membahas mengenai kemunculan jurnalisisme komik itu sendiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksperimen. Penulis akan menguji tingkat pemahaman audiens terhadap konten berita komik pada Instagram Jurnalis Komik dan dibandingkan dengan konten berita non-komik dari Kompas.com. Penelitian ini menargetkan total 80 generasi Z dengan usia 10-24 tahun yang berdomisili di Banten dan dibagi menjadi dua kelompok, yakni kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan pengaruh yang signifikan dari konten berita berformat komik terhadap tingkat pemahaman responden. Namun, terdapat beberapa pemaparan argumen serta strategi berhubungan dengan tingkat pemahaman tersebut.

**Kata kunci:** Jurnalisisme komik, media digital, pengaruh, tingkat pemahaman, generasi z

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# THE INFLUENCE OF COMIC FORMATTED NEWS CONTENT ON JURNALIS KOMIK INSTAGRAM ACCOUNT ON THE READERS UNDERSTANDING LEVEL: AN EXPERIMENTAL STUDY ON GENERATION Z IN BANTEN

Fransiscus Ivan Pangemanan

## ***ABSTRACT (English)***

*The development of the digital era is accompanied by the transformation of conventional media into digital media. This trend has also led to the emergence of multimedia journalism, including comic journalism. Comic journalism has evolved from its previous presence only in conventional media to now being presented in digital formats. This research discusses the influence of comic news content on the Instagram account of Comic Journalists on the understanding level of Generation Z readers. This topic was chosen due to the lack of research on the understanding level of Generation Z readers regarding comic news content. So far, research has only focused on the emergence of comic journalism itself. This study employs a quantitative approach with an experimental method. The author will test the audience's understanding level of comic news content on the Instagram account of Comic Journalists and compare it with non-comic news content from Kompas.com. The study targets a total of 80 Generation Z individuals aged 10-24 residing in Banten and divides them into two groups: the experimental group and the control group. The results of this study indicate that there is no significant difference in the influence of comic news content on the respondents' understanding level. However, there are several arguments and strategies related to the understanding level presented in the research.*

**Keywords:** *Comic journalism, digital media, influence, level of understanding, generation z*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>4</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>5</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>7</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<b>8</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>12</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>13</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>13</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b>	<b>14</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b>	<b>19</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b>	<b>19</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b>	<b>20</b>
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b>	<b>20</b>
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis</b>	<b>20</b>
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis</b>	<b>20</b>
<b>1.5.3 Kegunaan Sosial</b>	<b>21</b>
<b>1.6 Keterbatasan Penelitian</b>	<b>21</b>
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b>	<b>22</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b>	<b>22</b>
<b>2.2 Teori</b>	<b>26</b>
<b>2.2.1 Teori Hypodermic Needle</b>	<b>26</b>

2.2.2	Tingkat Pemahaman Audiens Tentang Konten Berita	30
2.2.3	Jurnalisme Komik	33
2.3	Hipotesis Teoritis	37
2.4	Alur Penelitian	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		<b>39</b>
3.1	Jenis dan Sifat Penelitian	39
3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Populasi dan Sampel	43
3.4	Operasionalisasi Variabel/Konsep	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data	50
3.6	Teknik Pengukuran Data	51
3.7	Teknik Analisis Data	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		<b>60</b>
4.1	Subjek/Objek Penelitian	60
4.2	Hasil Penelitian	64
4.3	Pembahasan	72
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>81</b>
5.1	Simpulan	81
5.2	Saran	82
5.2.1	Saran Akademis	82
5.2.2	Saran Praktis	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>84</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Pemahaman Kelompok Eksperimen Jurnalis Komik	47
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Pemahaman Kelompok Kontrol Kompas.com	48
Tabel 4.1 Karakteristik Usia Kelompok Eksperimen - Jurnalis Komik	61
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Kelompok Kontrol - Kompas.com	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bahan Kelompok Eksperimen dari Jurnalis Komik	43
Gambar 3.2 Pemberian Link Berita Kelompok Eksperimen	43
Gambar 3.3 Bahan Kelompok Kontrol dari Kompas.com	44
Gambar 3.4 Pemberian Link Berita Kelompok Kontrol	45
Gambar 3.5 Hasil Uji Validitas Pertanyaan Kelompok Eksperimen	57
Gambar 3.6 Hasil Uji Validitas Pertanyaan Kelompok Kontrol	58
Gambar 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	59
Gambar 4.1 Perbandingan Indikator Pemahaman Literal Setiap Kelompok	65
Gambar 4.2 Perbandingan Indikator Pemahaman Interpretatif Setiap Kelompok	67
Gambar 4.3 Perbandingan Indikator Pemahaman Kritis Setiap Kelompok	68
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Variabel Pemahaman	69
Gambar 4.5 Hasil Uji Homogenitas Variabel Pemahaman	70
Gambar 4.6 Hasil Uji Independent Sample T-Test	71



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Pertanyaan Penelitian	87
Lampiran B Kuesioner Penelitian Daring	93
Lampiran C Turnitin	99
Lampiran D Form Bimbingan Skripsi	100
Lampiran E Dokumentasi Penelitian	101

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA