

## BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian analisis sentimen untuk pengguna media sosial Twitter di Indonesia mengenai kenaikan harga BBM dengan menggunakan model Naïve Bayes, diperoleh kesimpulan bahwa implementasi berhasil dilakukan menggunakan model Multinomial Naïve Bayes dan Complement Naïve Bayes dengan menggunakan pembobotan TF-IDF. Data awal yang digunakan pada tahap *text mining* adalah 38338 baris, yang kemudian melalui proses *text pre-processing* dan *labelling* yang membuat data terseleksi menjadi 28677. Model Naïve Bayes terbaik dan stabil antara *precision*, *recall*, dan *f-1 score* adalah model Complement Naïve Bayes yang mendapatkan akurasi sebesar 82%. Model memiliki *precision* tertinggi sebesar 59% untuk data negatif dan 89% untuk data positif. Untuk *recall*, model memiliki sebesar 62% untuk data negatif, dan 88% untuk data positif. Sementara untuk *f-1 score*, model mendapatkan 60% untuk data negatif, dan 89% untuk data positif.

### 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapati saran yang dapat menjadi referensi untuk pengembangan penelitian selanjutnya:

- Adanya penggunaan metode *labelling* melalui pakar yang secara manual akan memberikan label sentimen terhadap setiap baris data. Hal ini dikarenakan setelah melakukan proses *labelling* menggunakan *lexicon inset*, masih ada data yang bersifat satir dan ambigu yang masuk pada kategori sentimen yang tidak seharusnya.
- Adanya pengembangan tingkat lanjut untuk menggunakan algoritma lain yang lebih kompleks seperti *Recurrent Neural Network* (RNN) yang memiliki tingkat kompleksitas lebih tinggi dalam melakukan analisis sentimen. Hal ini dikarenakan banyaknya jumlah *dataset* yang digunakan, namun model yang digunakan memiliki tingkat kompleksitas yang cukup sederhana.