



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**MOTIF DAN KEPUASAN PENGGUNAAN
MESSAGING APPLICATION SEBAGAI
MEDIA BERITA**
(Survei dan *Focus Group Discussion* terhadap Siswa SMAN 2
Tangerang)

SKRIPSI



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

Aldo

13140110148

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Januari 2017

(Aldo)

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Motif dan Kepuasan Penggunaan Messaging Application Sebagai Media Berita

(Survei dan *Focus Group Discussion* terhadap siswa SMAN 2 Tangerang”

oleh

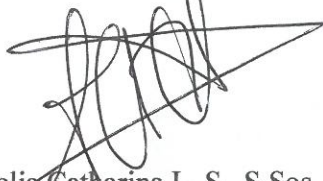
Aldo

telah diujikan pada 30 Januari 2017,

pukul 08.30 dan dinyatakan LULUS

dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



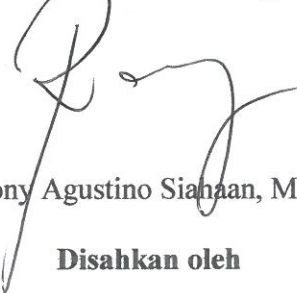
Camelia Catharina L. S., S.Sos., M.Si.

Penguji



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.

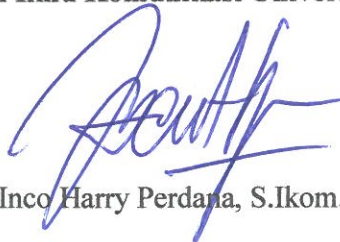
Dosen Pembimbing



Rony Agustino Siahaan, M.Si

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara



Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si.

MOTIF DAN KEPUASAAN PENGGUNAAN *MESSAGING APPLICATION* SEBAGAI MEDIA BERITA

ABSTRAK

Oleh: Aldo – 13140110148

Internet telah mengubah banyak hal, salah satunya media berita. Setelah muncul media *online*, perkembangan media berita saat ini merambah *messaging application*, yaitu Line dengan fiturunya Line Today. Penelitian ini berusaha mencari tahu lebih banyak tentang motif dan kepuasan pengaksesan Line Today.

Berbekal metode *Focus Group Discussion* dan Survey, penelitian eksploratif ini berusaha mencari instrumen baru penelitian secara kualitatif, dan menghitung kepuasan berdasarkan data kuantitatif. Penelitian menggunakan konsep *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* di mana kepuasan dihitung berdasarkan kesenjangan nilai GS dan GO.

Penelitian dilakukan terhadap siswa SMAN 2 Tangerang. Walau responden tidak mencakup keseluruhan generasi Y, tetapi karakteristik responden sesuai dengan keseluruhan generasi Y, sehingga dapat dijadikan sasaran penelitian awal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif yang ditemukan adalah motif informasi, motif identitas pribadi, motif interaksi dan integritas sosial, motif hiburan, dan motif kepraktisan. Penelitian menunjukkan bahwa pengguna Line Today puas dengan media tersebut karena nilai GO lebih besar dibandingkan nilai GS.

Kata Kunci: *Messaging Application*, Line Today, Motif dan Kepuasan

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa oleh karena rahmat dan kuasa-Nya yang diberikan untuk Penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Motif dan Kepuasan Penggunaan Messaging Application sebagai Media Berita”. Skripsi ini diajukan untuk meraih gelar Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Dibalik kerja keras selama menyusun dan menyelesaikan enulisan skripsi ini, Penulis juga melibatkan banyak orang untuk membantu dan memberikan dukungan yang tidak henti-hentinya kepda Penulis. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang tersebut, yaitu :

1. Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. Rony Agustino Siahaan, M.Si., sebagai dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing dan membantu dalam proses pembuatan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
3. Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji yang membantu merevisi skripsi penulis.
4. Camelia Catharina, L.S., S.Sos, M.Si., selaku ketua sidang.
5. Siswa-siswi SMAN 2 Tangerang dan Pak Maroji selaku humas SMAN 2 Tangerang.

6. Keluarga penulis yang memberikan dukungan materiil maupun moril selama penulis menyusun skripsi..
7. Teman-teman terkasih penulis yang senantiasa membantu apabila penulis mengalami kesulitan selama penyusunan skripsi. Walau nama teman-teman tidak tertulis dalam laporan ini, percayalah kalian sudah tertulis ditempat paling indah di hati penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan laporan ini. Akhir kata, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembacanya.

Tangerang, 7 Februari 2017

UMMN Aldo

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1. Kegunaan Akademis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kerangka Konsep dan Teori.....	20
2.2.1 Media Baru.....	20
2.2.2 Media Online.....	21
2.2.3 Messaging Application	24
2.2.4 Khalayak	32
2.2.5 Generasi Y sebagai Bagian Khalayak.....	33
2.2.6 Teori Uses and Gratification	34
2.2.6.1 Asumsi Teori.....	34
2.2.6.2 Model Uses and Gratification	38
2.2.6.3 Motif Penggunaan Media berdasarkan Teori <i>Uses and Gratification</i> ..	38

2.2.6.4 Gratification Sought dan Gratification Obtained	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III	42
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	42
3.2 Paradigma Penelitian	43
3.3 Metode Penelitian.....	44
3.4 Populasi, Sampel, dan Informan.....	46
3.4.1. Populasi.....	46
3.4.2. Sampel.....	46
3.4.3. Informan.....	48
3.5 Operasionalisasi Konsep	49
3.5.1. Definisi Variabel	49
3.5.1.1. Motif Penggunaan Messaging Application sebagai Media Berita... 49	
3.5.1.2. Kepuasan Penggunaan Messaging Application sebagai Media Berita	50
3.5.2. Operasionalisasi Variabel.....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6.1 Data Kualitatif Primer	50
3.6.2 Data Kuantitatif Primer	51
3.7 Teknik Pengukuran Data	52
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	53
3.8.1 Keabsahan Data Kualitatif	53
3.8.2 Keabsahan Data Kuantitatif	53
3.8.2.1 Uji Validitas	53
3.8.2.2 Uji Reliabilitas.....	55

3.9	Teknik Analisis Data	56
3.9.1	Analisis Data Kualitatif.....	56
3.9.2	Analisis Data Kuantitatif.....	56
BAB IV	58
4.1.	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian Data.....	58
4.1.1	Subjek Penelitian.....	58
4.1.1.1	Profil SMAN 2 Tangerang	60
4.1.1.2	Visi dan Misi SMAN 2 Tangerang	61
4.1.1.3	Detail SMAN 2 Tangerang Tahun Pelajaran 2016/2017	62
4.1.2.	Objek penelitian	63
4.1.2.1	Line	63
4.1.2.2	Line Today	66
4.2.	Hasil Penelitian	68
4.2.1.	Karakteristik Informan	68
4.2.1.1	Informan 1	70
4.2.1.2	Informan 2.....	70
4.2.1.3	Informan 3.....	71
4.2.1.4	Informan 4.....	71
4.2.1.5	Informan 5.....	72
4.2.1.6	Informan 6.....	72
4.2.1.7	Informan 7.....	73
4.2.2.	Hasil Focus Group Discussion.....	74
4.2.2.1	Informan 1	74
4.2.2.2	Informan 2.....	78
4.2.2.3	Informan 3.....	83

4.2.2.4 Informan 4.....	87
4.2.2.5 Informan 5.....	91
4.2.2.6 Informan 6.....	95
4.2.2.7 Informan 7.....	100
4.2.3 Analisis Data Kualitatif Menjadi Kuantitatif.....	105
4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	108
4.2.4. Data Responden.....	109
4.2.4 Motif Pengguna Messaging Applications Sebagai Media Berita (<i>Gratification Sought</i>).....	112
4.2.5 Kepuasan Pengguna <i>Messaging Applications</i> sebagai Media Berita.....	121
4.3 Pembahasan.....	134
BAB V.....	138
5.1 Simpulan.....	138
5.2 Saran.....	138
5.2.1 Saran Akademis.....	138
5.2.2 Saran Praktis.....	139
Daftar Pustaka.....	xi

UMMN



UMN