

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Generasi Z yang sudah mulai memasuki usia yang produktif kini mempunyai pendapatan dan pekerjaannya sendiri. Generasi Z pun ingin membeli sebuah properti untuk dijadikan tempat tinggal dan juga investasi. Berdasarkan kuesioner yang sudah dibagikan kepada responden, dapat dibuktikan bahwa mayoritas ingin menggunakan KPR sebagai metode pembeliannya. Namun, target kurang mengetahui lebih mendalam mengenai KPR dan prosesnya. Informasi yang berada pada internet kurang lebih sama dan *website* perbankan hanya memberikan informasi seputar bunga dan program bank. Target penulis yang berusia 21—28 tahun memiliki informasi yang terbatas mengenai KPR. Untuk menanggulangi hal tersebut, penulis merancang sebuah *website* edukasi yang berguna untuk memberikan edukasi terhadap generasi Z mengenai dasar dari KPR dan apa saja yang harus diketahui ketika ingin mengajukan KPR. Seluruh konten informasi pada *website* telah diasistensikan oleh ahli dan juga diambil oleh buku yang terpercaya sehingga keberadaan informasi dapat dipertanggungjawabkan.

Website dipilih sesuai dengan data dari kuesioner yang menyebutkan bahwa mayoritas dari responden menggunakan *website* sebagai media yang digunakan pada saat mencari informasi. Penulis juga menggunakan media sosial sebagai media pendukung dan media promosi untuk meningkatkan *awareness* pada *website*. Hal ini dilakukan dengan melihat *media behavior* dari generasi Z yang sangat lengket dengan *gadget* dan dunia maya. Penulis merancang *website* dengan ilustrasi *flat style vector* agar terkesan lebih modern dan sesuai dengan *tone and manner* yang ada. Penulis juga menggunakan warna biru dan kuning yang sudah dipilih dari proses variasi dan perbandingan warna sehingga lebih cocok untuk *website* yang penulis rancang. Pembawaan gaya komunikasi juga disesuaikan dengan generasi Z dengan bahasa sehari-hari dan juga dicampur beberapa bahasa inggris. Terdapat juga forum dan fitur *chat* kepada ahli untuk melakukan tanya

jawab langsung yang akan membantu generasi Z untuk lebih mengerti jauh soal KPR.

5.2 Saran

Penulis berharap bahwa tugas akhir yang dilakukan penulis dapat memberikan *insight* dan manfaat bagi pembaca. Berikut beberapa saran setelah penulis menyelesaikan proses sidang akhir:

1. Jika mengambil topik yang serupa, hendaklah bersifat netral sehingga tidak pro kepada salah satu pihak
2. Pilihlah narasumber yang sesuai dengan topik yang diambil
3. Seluruh desain yang dikerjakan harus selalu disesuaikan dengan *tone and manner* dan *big idea* yang dirancang.
4. Melakukan FGD kepada target yaitu generasi Z terkait KPR pada proses penelitian dan bukan hanya wawancara kepada seorang perwakilan.
5. Pemilihan warna primer pada karya penulis menciptakan kontras yang terlalu tinggi sehingga tidak nyaman jika dilihat secara keseluruhan karena media yang dirancang merupakan media digital yang dilihat melalui *blue light (screen)*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA