

DAFTAR PUSTAKA

- Ada 204,7 Juta Pengguna internet di indonesia awal 2022: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. (n.d.-a). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Aeni, O. S. N. (2022, March 11). *Inilah Perbedaan Generasi X, Y, Z Dengan Dua Generasi Lainnya*. Nasional Katadata.co.id. <https://katadata.co.id/sitinuraeni/berita/622a9b4b4099f/inilah-perbedaan-generasi-x-y-z-dengan-dua-generasi-lainnya>
- Annisa, A., & Annisa, A. (2023). Faktor–Faktor Yang Berhubungan Dengan Keluhan Gangguan Kulit Pada Nelayan. *Faletahan Health Journal*, 10(01), 63–69. <https://doi.org/10.33746/fhj.v10i01.535>
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). <https://www.bps.go.id/indicator/6/715/1/jumlah-penduduk-usia-15-tahun-ke-atas-menurut-golongan-umur.html>
- Gen y dan Z Cenderung Beralih Ke platform online: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. (n.d.). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/04/28/gen-y-dan-z-cenderung-beralih-ke-platform-online>
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (n.d.-a). Kementerian Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak. <https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/29/3159/ketika-laki-laki-bicara-kesetaraan-gender>
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (n.d.-b). Kementerian Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak. <https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/31/1439/mencapai-kesetaraan-gender-dan-memberdayakan-kaum-perempuan>

- Kompas.com. (2022). *Merapah Tol Trans-Jawa 2022 - visual Interaktif Kompas*. KOMPAS.com. <https://vik.kompas.com/merapah-trans-jawa-5/>
- Novalina, M. (2021). *Kajian Isu Toxic Masculinity Di Era Digital Dalam Perspektif Sosial Dan Teologi*.
- Pradani, A. T., & Suhanti, I. Y. (2020). Persepsi Sosial Laki-Laki TERHADAP perilaku male grooming. *MOTIVA JURNAL PSIKOLOGI*, 3(2), 43. <https://doi.org/10.31293/mv.v3i2.4909>
- Pratama, K. F., & Prasasti, C. I. (2018). Gangguan Kulit Pemulung di TPA Kenep ditinjau Dari Aspek Keselamatan Dan Kesehatan Kerja. *The Indonesian Journal of Occupational Safety and Health*, 6(2), 135. <https://doi.org/10.20473/ijosh.v6i2.2017.135-145>
- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Penerbit Garudhawaca.
- Sarah, M. (2022). *Pemaknaan Khalayak Terhadap Genderless Beauty Dalam Iklan Pantene (Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Iklan Bye #Rambutcape, Hallo#Rambutkecharge Keanu Angelo)*.
- Song. (2021, December 28). *2021 Beauty Trends - Jakpat Survey Report*. JAKPAT. <https://blog.jakpat.net/2021-beauty-trends-jakpat-survey-report/>
- Sundar, S. S., & Limperos, A. M. (2013). Uses and grats 2.0: New gratifications for new media. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 57(4), 504–525. <https://doi.org/10.1080/08838151.2013.845827>
- The boy who was caged and scalded to death: Interactive*. CNA. (n.d.). <https://www.channelnewsasia.com/interactives/boy-who-was-caged-and-scalded-death-interactive-3402006>

- The Jakarta Post. (2020). *A land without farmers: Indonesia's agricultural conundrum*. The Jakarta Post. <https://www.thejakartapost.com/longform/2020/08/13/a-land-without-farmers-indonesias-agricultural-conundrum.html>
- Van der Nat, R., Müller, E., & Bakker, P. (2021). Navigating interactive story spaces. the architecture of interactive narratives in online journalism. *Digital Journalism*, 1–26. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1960178>
- Vučić, N. (2021). *Critique of Toxic Masculinity*. Friedrich-Ebert-Stiftung (FES).
- Weiss, S. (2016). *6 Harmful Effects Of Toxic Masculinity*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA