

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Beaird, J., & George, J. (2014). *The Principles of Beautiful Web Design*. SitePoint.
- Burnett, W. M. (2005). *Advertising Principles and Practices*. London: Pearson Interational.
- Dharsito, W., & Wibowo, M. (2014). *Travel Photography: Menguasai Fotografi Perjalanan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Graham, L. (1999). *The Principles of Interactive Design*. Delmar Publishers.
- Hurriyati, Ratih. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- IDEO. (2015). *The field guide to human-centered design*. Canada: IDEO.org.
- Kotler. P., & Armstrong. G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (12th ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solution (4th ed.)*. United States of America: Wadsworth.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions*. Cengage Learning.
- Malewicz, M., & Malewicz, D. (2018). *Designing User Interfaces*. HYPE4.
<https://hype4.academy/ebook>
- Morissan, A. M. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyanta, E. S. (2008). *Teknik Modern Fotografi Digital*. Jakarta: ANDI.
- Santoso, E. J. (2013). *Bikin Video dengan Kamera DSLR*. Jakarta: Mediakita.

- Sherin, A. (2012). *Design Elements, Color Fundamentals: A Graphic Style Manual for Understanding How Color Affects Design*. Rockport Publishers.
- Soegaard, M. (2018). *The Basics of User Experience Design: A UX Design Book by the Interaction Design Foundation*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarno, D. (2018). *PERZPECTIVE: Social techno outlook on life characteristic*. SCU Knowledge Media.
- Widiana, E. M. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: KPD.

Jurnal

- Griffey, J. (2020). *Introduction to Interactive Digital Media: Concept and Practice* (1st ed.). Taylor & Francis Group.
<https://doi.org/10.4324/9780429053658>
- Halim, A. R. (2015). Pengaruh Self-Compassion Terhadap Subjective Well-Being pada Mahasiswa Asal Luar Jawa (Universitas Negeri Semarang).
<https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2011.02.003>

Website

- Dahwilani, D. M. (2019). *Data dan Fakta Tren Menjamurnya Kedai Kopi Kekinian di Indonesia*. Diakses pada 12 Juni 2023, dari
<https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia>
- ICO. (2020). *Coffee Development Report 2020*. Diakses pada 12 Juni 2023, dari
<https://www.ico.org/research.asp>

Aziz, M. H. (2017). *Perancangan Desain Website Sebagai Salah Satu Media Promosi The Cobbler Yogyakarta*. Diakses pada 03 Juli 2023, dari <http://digilib.isi.ac.id/2915/>

APJII. (2023). *Pelunjuran Hasil Survei APJII 2023*. Diakses pada 03 Juli 2023, dari <https://apjii.or.id>

