

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui adanya motivasi atau pengaruh fanatisme seseorang terhadap minat membuat konten produk DIY kemasan BTS Meal.

Dengan begitu kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini dengan judul “Pengaruh Fanatisme BTS Army terhadap Minat Membuat Konten Produk DIY dari Kemasan BTS Meal”, adalah terdapat pengaruh dari fanatisme seorang BTS Army dalam membuat produk DIY dari kemasan BTS Meal yang merupakan hasil kolaborasi antara McDonald’s dengan BTS. Hal tersebut terbukti dalam hasil olah data SPSS yang menunjukkan angka nilai sebesar 0,593 pada R Square yang berarti bahwa terdapat pengaruh sebesar 53,9 persen.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Penelitian ini belum sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan dalam hal kekayaan informasi maupun data dan konsep yang diteliti masih belum terlalu mendalam. Harapan kedepan untuk peneliti selanjutnya agar dapat memperluas dan memperdalam kekayaan informasi dan data mengingat dalam hal pencarian responden sangatlah gampang karena banyaknya jumlah BTS Army indonesia yang tersebar kedalam beberapa grup fanbase atau fandom. Dan dalam proses pengumpulan data, penelitian ini memberikan 5 opsi jawaban skala likert antara lain sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju dan sangat setuju, sehingga harapan kedepan untuk peneliti selanjutnya agar dapat mengurangi 5 opsi jawaban skala likert tersebut menjadi 4 opsi dengan menghilangkan opsi “netral”.

##### **5.2.2 Saran Praktis**

McDonald’s Indonesia dapat menjual kembali paket kolaborasi McDonald’s dengan BTS setiap hari *anniversary* BTS yaitu setiap 13 Juni

disertai dengan membuat konten yang kreatif seperti mengolah kemasan BTS Meal menjadi sesuatu yang dapat disimpan atau dijadikan hiasan di akun sosial media McDonald's Indonesia guna meningkatkan antusias konsumen. Selain berkolaborasi dengan BTS, McDonald's Indonesia juga dapat melakukan kolaborasi lainnya dengan *boygroup* asal Korea Selatan lainnya yang memiliki pengikut yang banyak di Indonesia. Karena seperti yang sudah berlalu, BTS Meal menjadi *top trending* pada saat diluncurkannya BTS Meal selain terdapat saus spesial, konsumen juga membeli BTS Meal hanya untuk mengoleksi kemasan *limited edition* tersebut dan mengolah kemasan tersebut menjadi produk DIY. Dengan begitu antusiasme dari konsumen akan semakin meningkat apalagi pada era sekarang, informasi dapat dengan sangat cepat menyebar melalui internet.

