

DAFTAR PUSTAKA

- Akshan, F., & Ramadhana, M. R. (2020). Motif Komunikasi Bermedia pada Penyandang Disabilitas (Studi pada Penyandang Disabilitas Netra yang Menggunakan Instagram). *Ilmu Komunikasi*, 1-14.
- Albi Anggito, J. S. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Eureka Intan Innova. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *E-KOMUNIKASI*, 1-6.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratification Theory*. Medan: USUPress.
- indonesiainklusi.id. (2021, Januari 13). *Lebih baik menyebut “Tuli” atau “Tunarungu”?* Retrieved from indonesiainklusi.id:
<https://indonesiainklusi.id/diskusi/lebih-baik-menyebut-tuli-atau-tunarungu/>
- Jurnalistik, U. (2020). *Teori Uses and Gratification (Middle Theory) Menurut Para Ahli* © *Teori Uses and Gratification (Middle Theory) Menurut Para Ahli - Universitas Jurnalistik | Warning - Copyright! Sumber Tulisan:* <https://www.universitaskomunikasijurnalistik.com/2020/11/teori-uses-and->. Retrieved from Universitas Jurnalistik:
<https://www.universitaskomunikasijurnalistik.com/2020/11/teori-uses-and-gratification.html>
- KamiBijak. (n.d.). *Tentang*. Retrieved from KamiBijak.com:
<https://www.kamibijak.com/page/tentang>
- KEMP, S. (2022, Februari 15). *DIGITAL 2022: INDONESIA*. Retrieved from Datareportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kurniawati, E. (2021). LITERASI MEDIA BARU MAHASISWA TULI. *Ilmu Komunikasi*, 76-80.
- Mulya, R. A. (2018). Hubungan antara Motif Penggunaan Fitur LINE Today dan Interaktivitas Khalayak dengan Kepuasan Khalayak Menggunakan Fitur LINE Today. *Ilmu Komunikasi*, 3-6.
- Nur'aini, R. D. (2020). PENERAPAN METODE STUDI KASUS YIN DALAM PENELITIAN ARSITEKTUR DAN PERILAKU. *INERSIA*, 93-98.

- Nadya Clarissa Hadisaputro, L. J. (2018). Motif dan Kepuasan Followers dalam Menonton Video "Yummy.idn by IDN MEDIA" di Instagram. *E-KOMUNIKASI*, 1-5.
- Nisa Azizah, A. R. (2018). KORELASI PENGGUNAAN GADGET TERHADAP KEPUASAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA MAHASISWA DISABILITAS. *Dakwah dan Komunikasi*, 216-219.
- PSIBK. (2018, April). *Tuli, Tunarungu, atau tuli?* Retrieved from PSIBK USD: <https://www.usd.ac.id/pusat/psibk/2018/04/20/tunarungu/>
- Quail, D. M. (2011). *Teori Komunikasi Massa. Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rahmawati, A., Hafiar, H., & Karlinah, S. (2019). POLA KOMUNIKASI KAUM TULI DALAM MEDIA BARU. *Ilmu Komunikasi*, 232-233.
- Richard West, L. H. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi Analisa dan Aplikasi*. Salemba Humanika.
- Realita, E., & Setiadi, U. (2022). Konsumsi Berita Insidental di Media Sosial pada Generasi Dewasa. *Jurnal Riset Komunikasi*, 101-103.
- Santren May Githa, S. B. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN SIGN LANGUAGE INTERPRETER (PENERJEMAH BAHASA ISYARAT) TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PROGRAM BERITA BULETIN INEWS SIANG GTV PADA SISWA SMPLB & SMALB KOTA DEPOK. *Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 2-3.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-teori Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish
- Swastikawara, S. (2018). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PERANTARA ONLINE ANAK TUNARUNGU (STUDI ATAS PENGGUNAAN FACEBOOK). *NOMOSLECA*, 772-774.
- Suciska, W., & Gunawibawa, E. (2022). Pola Konsumsi Berita pada Kelompok Khalayak Digital di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Riset Komunikasi*, 101-102.
- Tri Rahma Kusuma Wardani, H. S. (2018). KEBUTUHAN INFORMASI DAN UPAYA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA KOMUNITAS AKAR TULI. *Kajian Perpustakaan dan Informasi*, 106-110.
- Wicaksono Tri Kurniawan, H. S.-F. (2022). Kepuasan Khalayak dalam Mendengarkan Insert Berita The Highlights Radio Prambors Jakarta. *Kajian Jurnalisme*, 132-142.

Yin, R. K. (2018). *CASE STUDY RESEARCH and APPLICATIONS Design and Methods Sixth Edition*. SAGE Publications, Inc .

Yulyani Arifin, M. Y. (2015). DIGITAL MULTIMEDIA. *Bina Nusantara Media & Publishing*, 1-5.

Zuhir, J., & Amri, A. (2019). PENGGUNAAN BAHASA ISYARAT INDONESIA (BISINDO) PADA SIARAN BERITA DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENYANDANG TUNARUNGU DI KOTA BANDA ACEH. *Ilmu Komunikasi*, 2-12.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized face with white square eyes and a smile, set within a circular frame.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA