

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dipaparkan pada bab 4, dan mengacu pada pertanyaan penelitian pada bab 1, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Motif dalam mengonsumsi berita harian KamiBijak yang dipilih berdasarkan karakteristik pencarian motif kepuasan, keempat informan memiliki motif yang sama yaitu informasi sebagai motif utama dalam *gratification sought* (GS) atau pencarian kepuasan diikuti dengan motif motivasi sebagai bentuk dorongan untuk ketiga narasumber. Motif motivasi disini memiliki peran penting untuk keempat narasumber ini sebagai bentuk peningkatan diri. Terdapat juga bentuk pencarian kepuasan lainnya yaitu akses dalam mencari sebuah informasi, Informan pertama dan ketiga memiliki persamaan terkait pencarian kepuasan pada media KamiBijak yaitu dengan harus adanya akses yang memudahkan mereka mendapat sebuah informasi yaitu tersedianya akses Juru Bahasa Isyarat dan *subtitle*.
2. Dapat disimpulkan tiga dari terdapatnya empat informan disabilitas Tuli sudah merasa puas dengan informasi yang disajikan oleh media KamiBijak melalui *Instagram* karena dalam membagikan konten berita yang disampaikan terdapatnya beberapa akses yang memudahkan disabilitas Tuli dapat menerima sebuah informasi, seperti adanya akses Juru Bahasa Isyarat dan subtitle. Akses tersebut menjadi sebuah perolehan kepuasan atau *gratification obtained* (GO) untuk teman Tuli karena dengan hadirnya KamiBijak banyak pengetahuan yang dihasilkan dari konten-konten informasi. Pengetahuan konten KamiBijak memberikan motivasi bagi informan Tuli agar bisa lebih meningkatkan pengembangan diri dan kepercayaan diri untuk bisa lebih maju. Sedangkan informan keempat merasa tidak terlalu puas karena informasi yang ia cari masih sedikit diberitakan oleh KamiBijak yaitu konten terkait pekerjaan.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Peneliti menyadari jika masih banyaknya kekurangan dalam penelitian ini. Untuk kedepannya peneliti berharap penelitian-penelitian selanjutnya bisa membahas secara lebih luas terkait motif kepuasan disabilitas tuli pada media baru yang terdapat akses bahasa isyarat. Motif yang terdapat dalam penelitian ini terbatas pada motif informasi dan motivasi. Oleh karena itu, pada penelitian selanjutnya bisa diteliti lebih luas terkait motif intergritas dan motif hiburan pada disabilitas tuli dalam menerima kepuasan pada suatu media. Untuk subjek penelitian tidak hanya terbatas dengan teman disabilitas Tuli namun bisa dengan teman disabilitas lainnya.

### 5.2.2 Saran Praktis

Dari penelitian ini terdapat beberapa saran untuk KamiBijak dan perusahaan media yang ada di Indonesia, yaitu:

1. Memanfaatkan penelitian ini menjadi referensi untuk media *online* untuk bisa mengembangkan penyajian informasi untuk memenuhi kepuasan khalayak dan juga memberikan akses yang ramah untuk teman disabilitas.
2. Menjadi evaluasi untuk media *online* KamiBijak dan media lain untuk terus berkembang dalam memberikan akses layanan informasi lebih bervariasi untuk bisa memenuhi kepuasan teman disabilitas.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A