



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**IMPLEMENTASI JURNALISME PARTISIPASI  
PADA KOMPAS.COM  
(Sebuah Studi Kasus)**

**SKRIPSI**



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Calista Laurinne Nugraha

13140110228

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2017**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Februari 2017

(Calista Laurinne N.)



## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul

“IMPLEMENTASI JURNALISME PARTISIPASI  
PADA KOMPAS.COM”  
(Sebuah Studi Kasus)

oleh

Calista Laurinne Nugraha

telah diujikan pada hari Selasa, 31 Januari 2017 pukul 10.00 s. d. 12.00 WIB

dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut:

**Ketua Sidang**

**Penguji Ahli**

Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si.

Hanif Suranto, M.Si.

**Dosen Pembimbing**

Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom, M.A.

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN**

Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si



UMANI

*Janjiku  
Nyala api takkan membakar mimpiku  
Dalamnya lautan takkan menenggelamkanku  
Untukmu ayah dan ibu  
Kini karyaku kupersembahkan padamu*

## KATA PENGANTAR

Tak terukur kasih karunia Allah Yang Mahakasih dalam kehidupan penulis. Itu menjadikan segala yang mustahil menjadi mungkin, melampaui semua keterbatasan penulis. Atas hikmat-Nya pula lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Jurnalisme Partisipasi pada Kompas.com (Sebuah Studi Kasus)” dengan baik dan lancar. Skripsi ini diajukan untuk menyelesaikan Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis merasa sangat tertantang untuk meneliti mengenai jurnalisme partisipasi di Indonesia karena penelitian ini hanya pernah dilakukan di negara-negara Eropa dan Amerika saja. Penulis ingin melihat bagaimana penerapannya jika jurnalis dan pembaca berjalan beriringan memproduksi berita dengan difasilitasi oleh media baru. Penulis ingin melihatnya dari salah satu sudut pandang media massa online saja, yakni Kompas.com dengan melakukan studi kasus supaya mendapat gambaran yang lebih mendalam.

Dengan terselesaikannya proses penulisan skripsi ini, penulis tidak hanya ingin menyampaikan syukur kepada Tuhan, namun juga orang-orang yang mendukung kelancaran penggerjaan skripsi ini. Penulis sangat berterimakasih kepada Universitas Multimedia Nusantara yang telah menjadi mata air bagi penulis menimba ilmu, mendapatkan banyak relasi dan teman yang membuat masa muda penulis dipenuhi oleh hal-hal yang bermanfaat.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kompas.com dan Kompasiana yang telah menerima penulis untuk melakukan penelitian, narasumber-narasumber penulis seperti Wisnu Nugroho, Amir Sodikin, Tri Wahono, dan Iskandar Zulkarnaen yang banyak memberikan informasi bagi penulis;
2. Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom, M.A., yang membimbing penulis dalam proses pembuatan skripsi, memberikan pencerahan, serta tak pernah lelah memberikan semangat;
3. Ambang Priyonggo, M.A, Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, yang menerima penulis untuk berkonsultasi dan memberikan saran yang bermanfaat.
4. Orang tua penulis, Krisna Nugraha dan Evi Effendy, serta adik penulis Mansel Lorenzo, yang tak pernah lelah memberikan dukungan dan doa;
5. Kawan-kawan seperjuangan skripsi, Nanda dan Sisi yang banyak membantu penulis dengan sharing dan diskusi;
6. Kekasihku, Resdiyan Arswin Pratama yang selalu ada untuk memberikan kekuatan, kedamaian, dan semangat;
7. Sahabat-sahabat di Solo dan Serpong yang selalu menjadi motivasi penulis untuk berkarya, terima kasih banyak.

Semoga skripsi ini bermanfaat, mengedukasi, dan menginspirasi bagi pembaca.

# Implementasi Jurnalisme Partisipasi pada Kompas.Com (Sebuah Studi Kasus)

## ABSTRAK

oleh: Calista Laurinne Nugraha

Digitalisasi media telah mengubah praktik jurnalistik di media massa. Dengan adanya media baru, jurnalis kini dapat memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk turut berkontribusi dalam proses pembuatan berita. Jika dalam versi konvensional, alur berita hanya bisa terjadi satu arah (*one-to-many*), kini alur berita dapat terjadi dua arah, siapapun bisa memproduksi berita karena media baru menawarkan kemudahan dari sisi kecepatan dan ruang yang tak terbatas. Dibukanya partisipasi publik ini tidak hanya untuk melihat apakah proses demokrasi itu menjadi lebih baik, namun juga sebagai salah satu langkah bagi perusahaan media untuk tetap *engage* dengan pembaca. Ketika media massa telah melibatkan publiknya, maka media tersebut dapat tetap resisten di era badi informasi ini. Tujuannya dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana Kompas.com melibatkan pembacanya dalam proses jurnalistik melalui tahap-tahap yang telah diperkenalkan oleh David Domingo dkk. (2008) pada awal penelitiannya, yakni tahap *Access*, *Selection/ Filtering*, *Processing/ Editing*, *Distribution*, dan *Interpretation*. Masing-masing memiliki fitur yang dapat menjadi ukuran apakah tahap tersebut telah dilakukan. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif menggunakan teknik studi kasus. Narasumber yang diwawancara oleh peneliti adalah jurnalis-jurnalis senior di Kompas.com, yang didapat melalui teknik *snowballing*, yakni Pemimpin Redaksi Kompas.com Wisnu Nugroho, Redaktur Pelaksana Kompas.com Amir Sodikin, Chief Managing Editor Kompas.com Tri Wahono, didukung dengan Manajer Kompasiana Iskandar Zulkarnaen sebagai elemen penting partisipasi publik. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa Kompas.com menerapkan empat tahap partisipasi yakni *Access*, *Processing/ Editing*, *Distribution*, dan *Interpretation*. Sedangkan tahap *Selection/ Filtering* tidak diterapkan karena Kompas.com tetap ingin menjaga kredibilitasnya sebagai *gatekeeper* informasi bagi masyarakat.

**Kata kunci:** jurnalisme partisipasi, Kompas.com, media baru

# The Implementation of Participatory Journalism in Kompas.com (a Case Study)

## ABSTRACT

by: Calista Laurinne Nugraha

Digitalization has changed the journalism practice in mass media. By the appearance of new media, journalist can now give a chance for public to contribute to the news production process. When conventional media only offers information flow in the form of one-to-many, new media offers something contradictive where everyone can produce and receive information in the same time, due to the speed and unlimited space featured in new media. The emerge of public participation features not only show if democracy process is better than before, but also useful for media industry to keep engaged with their audience. For they can only resistant to the information storm if they keep involving audience in the organization. The objective of the research is to find how Kompas.com involving their audience in the news production process, using five stages which were once offered by David Domingo et al. (2008) in their initial research, i.e. Access, Selection/ Filtering, Processing/ Editing, Distribution, and Interpretation. Every stage has special format(s) that can measure how the stage is applied in online newspaper studied. The research is a qualitative research using case study method. Our interviewees are a professional journalist in Kompas.com, chosen by snowballing sampling. They are Editor-in-Chief Wisnu Nugroho, co-Editor-in-Chief Amir Sodikin, and Chief Managing Editor Tri Wahono, supported by Manager in Kompasiana Iskandar Zulkarnaen since we found that Kompasiana is an essential element of public participation. The main result from the research is that Kompas.com hands four of the five stages to public that they can use them to participate: Access, Processing/ Editing, Distribution, and Interpretation. The Selection/ Filtering stage cannot be handed to public due to the credibility of Kompas.com, and also to preserve its function as a gatekeeper for public information.

**Keywords:** participatory journalism, Kompas.com, new media

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>ABSTRAK .....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	11

### **BAB II KERANGKA TEORI**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.1.1 Penelitian Terdahulu Pertama .....	12

2.1.2 Penelitian Terdahulu Kedua .....	15
2.1.3 Penelitian Terdahulu Ketiga .....	16
2.2 Kerangka Konseptual .....	23
2.2.1 Jurnalisme Partisipasi.....	23
2.2.1.1 Sejarah Jurnalisme Partisipasi.....	25
2.2.2 Jurnalisme Partisipasi di Era New Media .....	30
2.2.2.1 Jurnalisme Partisipasi di Media Mainstream Online .....	33
2.2.2.1 Tahap dan Perangkat Jurnalisme Partisipasi .....	40
2.3. Kerangka Penelitian .....	49

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	50
3.2 Paradigma Penelitian.....	53
3.3 Metode Penelitian.....	56
3.4 Key Informan dan Informan.....	58
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.5.1 Data Primer .....	61
3.5.2. Data Sekunder.....	63
3.6. Keabsahan Data .....	64
3.7. Teknik Analisa Data .....	68

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Profil Kompas.com .....	73
-----------------------------	----

4.1.1 Pedoman Pemberitaan Media Siber .....	78
4.1.2 Struktur Perusahaan Kompas.com .....	87
4.2 Hasil Penelitian .....	88
4.2.1 Access .....	95
4.2.2 Selection/ Filtering .....	108
4.2.3 Processing/ Editing .....	112
4.2.4 Distribution .....	122
4.2.5 Interpretation .....	128
4.2 Pembahasan .....	144

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	152
5.2 Saran .....	154
5.2.1 Saran Akademis .....	154
5.2.2 Saran Praktis .....	155

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	158
<b>LAMPIRAN I FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI .....</b>	161
<b>LAMPIRAN II FOTO .....</b>	164
<b>LAMPIRAN III HASIL CODING .....</b>	168
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	227

## **DAFTAR GAMBAR**

1.1 Sumber Berita Masyarakat Indonesia Maret-Mei 2016 .....	1
1.2 Ranking Portal Berita Kompas.com di Indonesia.....	8
2.1 Perkembangan Situs Jurnalisme Warga di Indonesia .....	28
3.1 Teknik Validitas Data menurut J.R. Raco.....	65
3.2 Proses Analisis Data Kualitatif Menurut Creswell .....	68
4.1 Logo Kompas.com .....	75
4.2 Tulisan Kompasiana yang Dijadikan <i>Hard News</i> .....	100
4.3 Artikel Kompasiana yang masuk di Kompas Travel .....	101
4.4 Artikel Kompasiana yang masuk di Kompas Health .....	103
4.5 Ide Masyarakat di Twitter yang masuk di Kompas.com.....	104
4.6 Contoh Jurnalisme Partisipasi di Kanal Health.....	106
4.7 Penulis-penulis yang Terverifikasi di Kolom Kompas.com .....	114
4.8 Halaman Depan Kompasiana .....	118
4.9 Indeks Terpopuler dan Terkommentari di Kompas.com .....	123
4.10 Pemantauan Artikel Pilihan Pembaca melalui Google Analytics .....	124
4.11 Contoh Perangkat <i>Social Networking</i> Kompas.com .....	125
4.12 Fitur <i>Comment</i> di Kompas.com .....	132
4.13 <i>Homepage Website</i> Kompas Forum .....	135
4.14 Contoh <i>Journalist Blog</i> di Kompas.com .....	140
4.15 <i>Polling</i> di Kompas.com.....	142
4.16 <i>Polling</i> di Facebook Kompas.com .....	143

## **DAFTAR TABEL**

2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	20
2.2 Contoh Perangkat Jurnalisme Partisipasi .....	41
4.1 Penerapan Tahap Jurnalisme Partisipasi di Kompas.com.....	92
4.2 Bentuk Akses Jurnalisme Partisipasi .....	95

The logo of UMN (Universitas Muhammadiyah Nusa Tenggara) is displayed as a watermark. It features the letters "UMN" in a stylized, bold font. Above the letters, there is a circular emblem containing a figure that appears to be a person in traditional attire, possibly a teacher or a religious leader, standing on a small platform or mountain. The entire logo is rendered in a light blue-grey color.