

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Perancangan Promosi untuk Fortuner Watch ini menjadi salah satu solusi ataupun saran dalam meningkatkan kembali *brand awareness* dan penjualan Fortuner Watch, dengan cara memperkenalkan serta mempromosikan USP ataupun kelebihan dari Fortuner Watch sebagai produk jam tangan lokal yang meskipun memiliki harga terjangkau, tetap dapat menjadi solusi untuk tetap *stylish* ataupun *trendy* bagi masyarakat Indonesia khususnya di Jabodetabek dengan kelas ekonomi SES B. Melalui perancangan ini, penulis mendapatkan berbagai pengalaman, wawasan dan pengetahuan baru mengenai strategi promosi, fotografi, dll.

Dalam perancangan ini, penulis menggunakan metode desain dari Robin Landa yang membagi tahapannya menjadi 6 tahap, yaitu *Overview*, *Strategy*, *Ideas*, *Design*, *Production* dan *Implementation*. Dalam tahap *Overview*, penulis mengumpulkan data melalui data wawancara dan survey kuesioner *online*, dan dari data – data tersebut, *brand* ini sedang mengalami penurunan penjualan khususnya di tahun 2023 ini. Maka dari itu, solusi yang penulis tawarkan yaitu melalui sebuah promosi. Selanjutnya pada tahapan *strategy*, penulis menentukan dan Menyusun strategi yang digunakan untuk membuat media, dan melakukan promosi ini. Penulis akhirnya memutuskan untuk menggunakan metode AISAS dan PESO model sebagai strategi pendukung. Penulis menggunakan metode AISAS karena untuk tipe produk sekali beli seperti Fortuner Watch ini, yang diutamakan adalah bagaimana caranya suatu konsumen dapat tertarik, membeli dan akhirnya membagikan pemikiran ataupun informasinya kepada orang lain. PESO model penulis pakai, dikarenakan target dari Fortuner Watch sendiri yang ingin mengekspansi bisnisnya ke market online. Proses perancangan ini, mengangkat *big idea* “*Exquisitely affoordable*” dengan konsep “*Uncover the Art of being effortlessly stylish*”, dimana penulis menggunakan konsep fotografi untuk menyorot

produk dan memberikan *copywriting* yang memperlihatkan kelebihan dari *brand* ini, yaitu *brand* dengan harga terjangkau, kualitas memukau.

Akhir kata, promosi ini berguna untuk memberikan informasi dan mendorong target konsumen untuk membeli produk jam tangan dari Fortuner Watch. Promosi ini memperlihatkan strategi bahwa Fortuner Watch masih relevan dan akan terus menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman yang serba *online* ini.

5.2 Saran

Melalui perancangan tugas Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan berbagai pengalaman dan pelajaran yang dapat dibagikan kepada para pembaca, khususnya bagi para pembaca yang berada dalam posisi serupa dengan penulis. Penulis menyarankan para pembaca untuk memilih topik penelitian yang sekiranya sesuai dengan minat dan mampu dikuasai oleh para pembaca. Selain itu, penulis juga menyarankan bagi para pembaca untuk memiliki fokus dan menetapkan perancangan Tugas Akhir sebagai prioritas utama karena memang Tugas Akhir ini merupakan suatu hal yang sangat penting dan tidak bisa dirancang tanpa niat dan fokus dari para pembaca. Terakhir, penulis juga menyarankan bahwa topik yang pembaca pilih, sudah memiliki data yang akurat dan bisa dipertanggung jawabkan, sehingga memudahkan para pembaca dalam menyusun perancangan.

