

**EVALUASI DAN PENGEMBANGAN DESAIN UI DAN UX PADA  
WEBSITE ERHASTORE MENGGUNAKAN METODE EVALUASI  
HEURISTIK**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

**Kevin Jonathan Kristianto**

**0000034245**

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**EVALUASI DAN PENGEMBANGAN DESAIN UI DAN UX PADA  
WEBSITE ERHASTORE MENGGUNAKAN METODE EVALUASI  
HEURISTIK**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

**Kevin Jonathan Kristianto**

**0000034245**

**UMN**

**UNIVERSITAS**

**MULTIMEDIA**

**NUSANTARA**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kevin Jonathan Kristianto  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000034245  
Program Studi : Informatika

Skripsi dengan judul:

**Evaluasi dan Pengembangan Desain UI dan UX pada Website Erhastore Menggunakan Metode Evaluasi Heuristik**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan Skripsi maupun dalam penulisan laporan Skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2023



(Kevin Jonathan Kristianto)

UMM  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### EVALUASI DAN PENGEMBANGAN DESAIN UI DAN UX PADA WEBSITE ERHASTORE MENGGUNAKAN METODE EVALUASI HEURISTIK

oleh

Nama : Kevin Jonathan Kristianto  
NIM : 00000034245  
Program Studi : Informatika  
Fakultas : Fakultas Teknik dan Informatika

Telah diujikan pada hari Rabu, 28 Juni 2023

Pukul 08.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

(Wirawan Istiono, S.Kom., M.Kom.)

NIDN: 0313048304

Penguji

(Yaman Khaeruzzaman, M.Sc.)

NIDN: 0413057104

Pembimbing

(Dr. Ir. Winarno, M.Kom.)

NIDN: 0330106002

Ketua Program Studi Informatika,

(Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom., M.Kom.)

NIDN: 0818038501

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Jonathan Kristianto  
NIM : 00000034245  
Program Studi : Informatika  
Fakultas : Teknik dan Informatika  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada **Universitas Multimedia Nusantara** hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**EVALUASI DAN PENGEMBANGAN DESAIN UI DAN UX PADA  
WEBSITE ERHASTORE MENGGUNAKAN METODE EVALUASI  
HEURISTIK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2023

Yang menyatakan



Kevin Jonathan Kristianto

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**Halaman Persembahan / Motto**

"A good name is to be more desired than great wealth, Favor is better than silver and gold."

Proverbs 22:1 (NASB)



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan Skripsi ini dengan judul: Evaluasi dan Pengembangan Desain UI dan UX pada Website Erhastore Menggunakan Metode Evaluasi Heuristik dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Jurusan Informatika Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Ir. Winarno, M.Kom., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Juni 2023



Kevin Jonathan Kristianto

# EVALUASI DAN PENGEMBANGAN DESAIN UI DAN UX PADA WEBSITE ERHASTORE MENGGUNAKAN METODE EVALUASI HEURISTIK

Kevin Jonathan Kristianto

## ABSTRAK

Di era perkembangan digital ini untuk dapat bersaing di dunia *e-commerce*, para pelaku usaha harus mampu mengembangkan *website* yang menarik, aman, dan mudah digunakan. Hal ini memerlukan kemampuan dan pengetahuan dalam bidang pengembangan *website*, termasuk desain, pengkodean, pengujian, dan optimasi. Salah satu perusahaan yang mulai bergerak di pasar digital adalah ERHA. *Website* Erhastore sendiri dibuat sebagai jawaban atas tingginya permintaan *customer* untuk dapat berbelanja *online* produk-produk ERHA tanpa resep atau sering disebut ERHA Over-The Counter products (ERHA OTC). Metode evaluasi heuristik adalah salah satu teknik evaluasi desain pada pengembangan sistem yang digunakan untuk mengevaluasi kualitas *user interface* dari suatu produk atau aplikasi dengan mengukur sejauh mana *user interface* tersebut memenuhi kriteria atau prinsip-prinsip desain yang telah ditentukan. Pada penelitian ini proses evaluasi berlangsung dalam 2 tahap yaitu evaluasi tahap 1 dan tahap 2. Evaluasi tahap 1 merupakan evaluasi awal pada *website* Erhastore untuk mengetahui beberapa permasalahan dari evaluator yang sedang bekerja. Setelah evaluasi tahap 1 maka dilakukan penilaian tahap 2 yaitu evaluasi lanjutan oleh evaluator setelah dilakukan perbaikan atas permasalahan yang diuraikan dalam evaluasi pada tahap 1. Hasil uji kepuasan responden dilakukan dengan menggunakan metode SUS. Dengan total responden sebanyak 35 orang, didapatkan total nilai sebanyak 87 yang termasuk kedalam *grade* B dengan kategori *Good* sehingga evaluasi dan pengembangan dari *website* Erhastore berhasil diimplementasikan dengan baik.

**Kata kunci:** Erhastore, Evaluasi Heuristik, *Severity Ratings*, *Skincare*, *Usability*, *Website E-commerce*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# Evaluation and Development of UI and UX Design for Erhastore Website Using Heuristic Evaluation Method

Kevin Jonathan Kristianto

## ABSTRACT

In this era of digital, to be able to compete in the world of e-commerce, businesses must be able to develop websites that are attractive, safe and easy to use. This requires skills and knowledge in the field of website development, including design, coding, testing, and optimization. One company that is starting to move in the digital market is ERHA. The Erhastore website itself was created as an answer to the high demand from customers to be able to shop online for ERHA products without a prescription or often called ERHA Over-The Counter products (ERHA OTC). The heuristic evaluation method is one of the design evaluation techniques in system development that is used to evaluate the quality of the user interface of a product or application by measuring the extent to which the user interface meets predetermined design criteria or principles. In this study, the evaluation process took place in 2 stages, namely evaluation stage 1 and stage 2. Evaluation stage 1 was an initial evaluation on the Erhastore website to find out some of the problems the evaluator was working on. After the evaluation of stage 1, an assessment of stage 2 was carried out, namely a follow-up evaluation by the evaluator after repairs were made to the problems described in the evaluation in stage 1. The results of the respondent's satisfaction test were carried out using the SUS method. With a total of 35 respondents, a total score of 87 was obtained which was included in grade B with the Good category so that the evaluation and development of the Erhastore website was successfully implemented.

**Keywords:** Erhastore, *Heuristic Evaluation*, *Severity Ratings*, *Skincare*, *Usability*, *Website E-commerce*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL . . . . .	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT . . . . .	ii
HALAMAN PENGESAHAN . . . . .	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH . . . . .	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTO . . . . .	v
KATA PENGANTAR . . . . .	vi
ABSTRAK . . . . .	vii
ABSTRACT . . . . .	viii
DAFTAR ISI . . . . .	ix
DAFTAR GAMBAR . . . . .	xi
DAFTAR TABEL . . . . .	xiv
DAFTAR LAMPIRAN . . . . .	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN . . . . .	1
1.1 Latar Belakang Masalah . . . . .	1
1.2 Rumusan Masalah . . . . .	4
1.3 Batasan Permasalahan . . . . .	5
1.4 Tujuan Penelitian . . . . .	5
1.5 Manfaat Penelitian . . . . .	5
1.6 Sistematika Penulisan . . . . .	5
BAB 2 LANDASAN TEORI . . . . .	7
2.1 Website E-commerce . . . . .	7
2.2 User Interface . . . . .	7
2.3 User Experience . . . . .	8
2.4 Prinsip User Interface dan User Experience . . . . .	8
2.5 Usability . . . . .	10
2.6 System Usability Scale (SUS) . . . . .	10
2.7 Evaluasi Heuristik . . . . .	12
2.7.1 Kelebihan dan Kekurangan Evaluasi Heuristik . . . . .	14
2.8 Severity Rating . . . . .	14
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN . . . . .	16
3.1 Alur Penelitian . . . . .	16
3.1.1 Studi Literatur . . . . .	17
3.1.2 Pengumpulan Data . . . . .	17
3.1.3 Evaluasi Tahap 1 . . . . .	18
3.1.4 Perancangan Wireframe Website . . . . .	18
3.1.5 Evaluasi Tahap 2 . . . . .	18
3.1.6 Perbaikan dan Pengembangan Website . . . . .	18
3.1.7 Analisis Hasil Evaluasi . . . . .	19
3.1.8 Penulisan Laporan . . . . .	19
3.2 Main Flowchart . . . . .	19
3.3 Perancangan Wireframe Website . . . . .	20
3.3.1 Perancangan Wireframe Home Page . . . . .	20
3.3.2 Perancangan Wireframe Product Listing Page . . . . .	22
3.3.3 Perancangan Wireframe Product Display Page . . . . .	23
3.3.4 Perancangan Wireframe Landing Page Campaign . . . . .	23
3.3.5 Perancangan Wireframe Affiliate . . . . .	24
BAB 4 HASIL DAN DISKUSI . . . . .	33
4.1 Spesifikasi Sistem . . . . .	33

4.1.1	Perangkat Keras:	33
4.1.2	Perangkat lunak:	33
4.2	Evaluasi Tahap 1	34
4.3	Analisis Evaluasi Tahap 1	35
4.4	Rekomendasi Perbaikan Evaluasi Tahap 1	37
4.5	Evaluasi Tahap 2	40
4.6	Analisis Evaluasi Tahap 2	41
4.7	Rekomendasi Evaluasi Tahap 2	42
4.8	Website Erhastore	43
4.8.1	Website Erhastore Home Page	43
4.8.2	Website Erhastore Product Detail Page	45
4.8.3	Website Erhastore Product Listing Page	47
4.8.4	Website Erhastore Register Page	48
4.8.5	Website Erhastore Login Page	48
4.8.6	Website Erhastore My Account Page	49
4.8.7	Website Erhastore Shopping Cart	49
4.8.8	Website Erhastore Check Out Shipment Page	50
4.8.9	Website Erhastore Check Out Payment Page	51
4.8.10	Website Erhastore Affiliate	52
4.9	Hasil Pengembangan Website Erhastore	56
4.9.1	Hasil Pengembangan Home Page	57
4.9.2	Hasil Pengembangan Product Listing Page	60
4.9.3	Hasil Pengembangan Product Display Page	61
4.9.4	Hasil Pengembangan Landing Page Campaign	63
4.9.5	Hasil Pengembangan Affiliate Page	65
4.10	Hasil Uji Kepuasan User	70
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN	88
5.1	Simpulan	88
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kategori Skor Metode System Usability Scale . . . . .	12
Gambar 3.1	Alur Penelitian . . . . .	16
Gambar 3.2	Main Flowchart Website Erhastore . . . . .	19
Gambar 3.3	Wireframe Perbaikan Erhastore Home Page . . . . .	21
Gambar 3.4	Wireframe Perbaikan Erhastore Product Listing Page . . .	22
Gambar 3.5	Wireframe Perbaikan Erhastore Product Display Page . . .	23
Gambar 3.6	Wireframe Perbaikan Erhastore Landing Page Campaign .	24
Gambar 3.7	Wireframe Perbaikan Erhastore Affiliate Fitur Informasi .	25
Gambar 3.8	Wireframe Perbaikan Erhastore Affiliate Fitur Link Utama part 1 . . . . .	26
Gambar 3.9	Wireframe Perbaikan Erhastore Affiliate Fitur Link Utama part 2 . . . . .	27
Gambar 3.10	Wireframe Perbaikan Erhastore Affiliate Fitur Link Spesifik part 1 . . . . .	28
Gambar 3.11	Wireframe Perbaikan Erhastore Affiliate Fitur Link Spesifik part 2 . . . . .	29
Gambar 3.12	Wireframe Perbaikan Erhastore Affiliate Fitur Laporan Affiliate . . . . .	30
Gambar 3.13	Wireframe Perbaikan Erhastore Affiliate Fitur Laporan Komisi . . . . .	31
Gambar 3.14	Wireframe Perbaikan Erhastore Affiliate Fitur Komisi & Pendapatan . . . . .	32
Gambar 4.1	Website Original Erhastore Home Page part 1 . . . . .	44
Gambar 4.2	Website Original Erhastore Home Page part 2 . . . . .	44
Gambar 4.3	Website Original Erhastore Home Page part 3 . . . . .	45
Gambar 4.4	Website Original Erhastore Home Page part 4 . . . . .	45
Gambar 4.5	Website Original Erhastore Product Detail Page part 1 . . .	46
Gambar 4.6	Website Original Erhastore Product Detail Page part 2 . . .	46
Gambar 4.7	Website Original Erhastore Product Detail Page part 3 . . .	47
Gambar 4.8	Website Original Erhastore Product Listing Page part 1 . .	47
Gambar 4.9	Website Original Erhastore Product Listing Page part 2 . .	48
Gambar 4.10	Website Original Erhastore Register Page part 1 . . . . .	48
Gambar 4.11	Website Original Erhastore Login Page . . . . .	49
Gambar 4.12	Website Original Website Erhastore My Account Page . .	49
Gambar 4.13	Website Original Erhastore Shopping Cart part 1 . . . . .	50
Gambar 4.14	Website Original Erhastore Shopping Cart part 2 . . . . .	50
Gambar 4.15	Website Original Check Out Shipment Page part 1 . . . . .	51
Gambar 4.16	Website Original Check Out Shipment Page part 2 . . . . .	51
Gambar 4.17	Website Original Erhastore Checkout Payment Page part 1	52
Gambar 4.18	Website Original Erhastore Checkout Payment Page part 2	52
Gambar 4.19	Website Original Erhastore Affiliate Fitur Informasi . . . . .	53
Gambar 4.20	Website Original Erhastore Affiliate Fitur Link Utama part 1	53
Gambar 4.21	Website Original Erhastore Affiliate Fitur Link Utama part 2	54
Gambar 4.22	Website Original Erhastore Affiliate Fitur Link Spesifik part 1 . . . . .	54
Gambar 4.23	Website Original Erhastore Affiliate Fitur Link Spesifik part 2 . . . . .	55

Gambar 4.24	Website Original Erhastore Affiliate Fitur Laporan Affiliate	55
Gambar 4.25	Website Original Erhastore Affiliate Fitur Laporan Komisi	56
Gambar 4.26	Website Original Erhastore Affiliate Fitur Komisi & Pendapatan	56
Gambar 4.27	Perbaikan Erhastore Home Page dengan pop up banner	57
Gambar 4.28	Perbaikan Erhastore Home Page part 1	57
Gambar 4.29	Perbaikan Erhastore Home Page part 2	58
Gambar 4.30	Perbaikan Erhastore Home Page part 3	58
Gambar 4.31	Perbaikan Erhastore Home Page part 4	59
Gambar 4.32	Perbaikan Erhastore Home Page part 5	59
Gambar 4.33	Perbaikan Erhastore Home Page part 6	60
Gambar 4.34	Perbaikan Erhastore Product Listing Page part 1	60
Gambar 4.35	Perbaikan Erhastore Product Listing Page part 2	61
Gambar 4.36	Perbaikan Erhastore Product Listing Page part 3	61
Gambar 4.37	Perbaikan Erhastore Product Display Page part 1	62
Gambar 4.38	Perbaikan Erhastore Product Display Page part 2	62
Gambar 4.39	Perbaikan Erhastore Product Display Page part 3	63
Gambar 4.40	Perbaikan Erhastore Product Display Page untuk Configurable Product (varian)	63
Gambar 4.41	Perbaikan Erhastore Landing Page Campaign part 1	64
Gambar 4.42	Perbaikan Erhastore Landing Page Campaign part 2	64
Gambar 4.43	Perbaikan Erhastore Landing Page Campaign part 3	65
Gambar 4.44	Perbaikan Erhastore Landing Page Campaign part 4	65
Gambar 4.45	Perbaikan Erhastore Affiliate page fitur informasi	66
Gambar 4.46	Perbaikan Erhastore Affiliate page fitur link utama part 1	66
Gambar 4.47	Perbaikan Erhastore Affiliate page fitur link utama part 2	67
Gambar 4.48	Perbaikan Erhastore Affiliate page fitur link spesifik part 1	67
Gambar 4.49	Perbaikan Erhastore Affiliate page fitur link spesifik part 2	68
Gambar 4.50	Perbaikan Erhastore Affiliate page fitur laporan affiliate	68
Gambar 4.51	Perbaikan Erhastore Affiliate page fitur laporan komisi	69
Gambar 4.52	Perbaikan Erhastore Affiliate page fitur komisi & pendapatan	69
Gambar 4.53	Survei Hasil Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website (Pertanyaan 1)	71
Gambar 4.54	Survei Hasil Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website (Pertanyaan 2)	71
Gambar 4.55	Survei Hasil Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website (Pertanyaan 3)	72
Gambar 4.56	Survei Hasil Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website (Pertanyaan 4)	73
Gambar 4.57	Survei Hasil Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website (Pertanyaan 5)	74
Gambar 4.58	Survei Hasil Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 6)	75
Gambar 4.59	Survei Hasil Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 7)	76
Gambar 4.60	Survei Hasil Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website (Pertanyaan 8)	77
Gambar 4.61	Survei Hasil Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website (Pertanyaan 9)	77

Gambar 4.62	Survei Hasil Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website (Pertanyaan 10) . . . . .	78
Gambar 4.63	Survei Hasil Kepuasan User Setelah Perbaikan Website (Pertanyaan 1) . . . . .	79
Gambar 4.64	Survei Hasil Kepuasan User Setelah Perbaikan Website (Pertanyaan 2) . . . . .	80
Gambar 4.65	Survei Hasil Kepuasan User Setelah Perbaikan Website (Pertanyaan 3) . . . . .	81
Gambar 4.66	Survei Hasil Kepuasan User Setelah Perbaikan Website (Pertanyaan 4) . . . . .	82
Gambar 4.67	Survei Hasil Kepuasan User Setelah Perbaikan Website (Pertanyaan 5) . . . . .	83
Gambar 4.68	Survei Hasil Kepuasan User Setelah Perbaikan Website (Pertanyaan 6) . . . . .	84
Gambar 4.69	Survei Hasil Kepuasan User Setelah Perbaikan Website (Pertanyaan 7) . . . . .	85
Gambar 4.70	Survei Hasil Kepuasan User Setelah Perbaikan Website (Pertanyaan 8) . . . . .	85
Gambar 4.71	Survei Hasil Kepuasan User Setelah Perbaikan Website (Pertanyaan 9) . . . . .	86
Gambar 4.72	Survei Hasil Kepuasan User Setelah Perbaikan Website (Pertanyaan 10) . . . . .	87



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Perbandingan Metode . . . . .	2
Tabel 2.1	Tabel System Usability Scale . . . . .	11
Tabel 2.2	Tabel Kategori Skor System Usability Scale . . . . .	12
Tabel 2.3	Tabel Skala Severity Ratings . . . . .	15
Tabel 4.1	Tabel Temuan Masalah Evaluator 1 pada Evaluasi Tahap 1	34
Tabel 4.2	Tabel Temuan Masalah Evaluator 2 pada Evaluasi Tahap 1	35
Tabel 4.3	Tabel Akumulasi Evaluasi Tahap 1 . . . . .	35
Tabel 4.4	Tabel Rekomendasi perbaikan Evaluasi Tahap 1 . . . . .	37
Tabel 4.5	Tabel Temuan Masalah Evaluator 1 pada Evaluasi Tahap 2	40
Tabel 4.6	Tabel Temuan Masalah Evaluator 2 pada Evaluasi Tahap 2	41
Tabel 4.7	Tabel Akumulasi Evaluasi Tahap 2 . . . . .	41
Tabel 4.8	Tabel Rekomendasi perbaikan Evaluasi Tahap 2 . . . . .	42
Tabel 4.9	Tabel Persentase Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 1) . . . . .	70
Tabel 4.10	Tabel Persentase Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 2) . . . . .	71
Tabel 4.11	Tabel Persentase Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 3) . . . . .	72
Tabel 4.12	Tabel Persentase Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 4) . . . . .	72
Tabel 4.13	Tabel Persentase Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 5) . . . . .	73
Tabel 4.14	Tabel Persentase Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 6) . . . . .	74
Tabel 4.15	Tabel Persentase Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 7) . . . . .	75
Tabel 4.16	Tabel Persentase Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 8) . . . . .	76
Tabel 4.17	Tabel Persentase Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 9) . . . . .	77
Tabel 4.18	Tabel Persentase Kepuasan User Sebelum Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 10) . . . . .	78
Tabel 4.19	Tabel Persentase Kepuasan User Setelah Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 1) . . . . .	78
Tabel 4.20	Tabel Persentase Kepuasan User Setelah Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 2) . . . . .	79
Tabel 4.21	Tabel Persentase Kepuasan User Setelah Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 3) . . . . .	80
Tabel 4.22	Tabel Persentase Kepuasan User Setelah Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 4) . . . . .	81
Tabel 4.23	Tabel Persentase Kepuasan User Setelah Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 5) . . . . .	82
Tabel 4.24	Tabel Persentase Kepuasan User Setelah Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 6) . . . . .	83
Tabel 4.25	Tabel Persentase Kepuasan User Setelah Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 7) . . . . .	84

Tabel 4.26	Tabel Persentase Kepuasan User Setelah Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 8) . . . . .	85
Tabel 4.27	Tabel Persentase Kepuasan User Setelah Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 9) . . . . .	86
Tabel 4.28	Tabel Persentase Kepuasan User Setelah Perbaikan Website Erhastore (Pertanyaan 10) . . . . .	86
Tabel 5.1	Tabel Hasil Kepuasan Responden Sebelum Perbaikan (Data Asli) . . . . .	92
Tabel 5.2	Tabel Hasil Perhitungan Kepuasan Responden Sebelum Perbaikan dengan Metode SUS . . . . .	94
Tabel 5.3	Tabel Hasil Kepuasan Responden Setelah Perbaikan (Data Asli) . . . . .	96
Tabel 5.4	Tabel Hasil Perhitungan Kepuasan Responden Setelah Perbaikan dengan Metode SUS . . . . .	98





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Bimbingan . . . . .	90
Lampiran 2. Performa Website Erhastore Menggunakan Google PageSpeed . . . . .	91
Lampiran 3. Hasil Uji Kepuasan Responden Sebelum Perbaikan (Data Asli) . . . . .	92
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Uji Kepuasan Responden Sebelum Perbaikan dengan Metode SUS . . . . .	94
Lampiran 5. Hasil Uji Kepuasan Responden Setelah Perbaikan (Data Asli) . . . . .	96
Lampiran 6. Hasil Perhitungan Uji Kepuasan Responden Setelah Perbaikan dengan Metode SUS . . . . .	98
Lampiran 7. Laporan Orisinalitas (Turnitin) . . . . .	100

