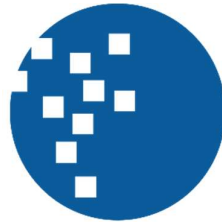


PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

MUL BAKSO MALANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Jovan Xeliem Helmison

0000034382

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

MUL BAKSO MALANG



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Jovan Xeliem Helmison

0000034382

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

UNIVERSITAS
FAKULTAS SENI DAN DESAIN

MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jovan Xeliem Helmison

Nomor Induk Mahasiswa : 00000034382

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL MUL BAKSO MALANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Juni 2023



(Jovan Xeliem Helmison)

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

MUL BAKSO MALANG

Oleh

Nama : Jovan Xeliem Helmison
NIM : 00000034382
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 27 Juni 2023

Pukul 11.15 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

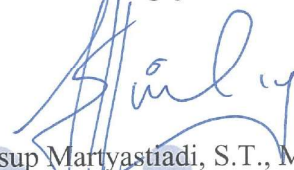
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

Penguji



Dr. Sn. Yusup Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/E023902

Pembimbing



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/E023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jovan Xeliem Helmison

NIM : 00000034382

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

MUL BAKSO MALANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Jovan Xeliem Helmison)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga dapat penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual Mul Bakso Malang”, diangkat sebagai topik tugas akhir atas rasa prihatin penulis terhadap permasalahan identitas visual yang dihadapi oleh restoran Mul Bakso Malang.

Laporan Tugas Akhir ini dirancang oleh penulis sebagai salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.). Topik ini diangkat dalam Tugas Akhir atas kesadaran penulis terhadap potensi restoran Mul Bakso Malang yang begitu besar sebagai pelopor restoran bakso Malang yang memiliki visi misi yang disalurkan melalui cerminan restoran bakso yang menggunakan bahan sehat dan higienis serta tinggi protein bagi masyarakat dan pecinta bakso lainnya. Penulis ingin Mul Bakso Malang dikenal dan diingat oleh pelanggan maupun calon pelanggan melalui identitas visual yang hendak dirancang. Melalui perancangan ini, besar harapan penulis pada akhirnya identitas visual yang tercipta akan dapat mencerminkan visi misi, citra, dan reputasi dari Mul Bakso Malang yang sebenarnya sehingga menjadi pilihan nomor satu bagi pelanggan dan menjadi pembeda diantara kompetitor lainnya.

Penyusunan Tugas Akhir ini sekaligus mengajarkan penulis melalui banyak hal seperti pengaturan waktu yang baik, eksplorasi kreativitas, pengasahan ide, belajar untuk menjadi pribadi yang disiplin dan teliti, dan masih banyak lagi. Perancangan Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan baru dan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Perancangan Tugas Akhir ini tidak akan berhasil jika tidak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik eksternal maupun internal. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. dr. Mulyana Sumadikun selaku pemilik Mul Bakso Malang yang telah bersedia menjadi narasumber informasi mengenai Mul Bakso Malang
7. Seluruh Dosen, staff dan keluarga Universitas Multimedia Nusantara khususnya prodi DKV yang telah menjadi fondasi dasar yang bermanfaat bagi kelancaran tugas akhir ini.

Tangerang, 12 Juni 2023



(Jovan Xeliem Helmison)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

MUL BAKSO MALANG

(Jovan Xeliem Helmison)

ABSTRAK

Dalam persaingan sebuah bidang usaha, salah satu kunci yang dapat dilakukan sebuah usaha untuk bertahan dan bersaing adalah dengan memiliki identitas visual yang kuat dan mampu dipertanggungjawabkan. Identitas visual sebuah perusahaan memiliki peran yang penting dalam mengkomunikasikan kepada konsumen tentang ekuitas, visi misi, dan karakteristik agar timbul preferensi merek antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya. Mul Bakso Malang adalah sebuah restoran bakso malang yang didirikan oleh seorang dokter bernama dr. Mulyana pada tahun 2017 di Jakarta dengan visi misi untuk menjadi restoran bakso malang yang sehat dan higienis terutama dari penggunaan bahan bakunya. Setelah melalui kegiatan wawancara, FGD (*Focus Group Discussion*), dan kuesioner, dapat disimpulkan bahwa identitas visual yang sekarang digunakan oleh Mul Bakso Malang masih kurang tepat karena tidak dapat mencerminkan visi misi dan nilai dari perusahaan. Perancangan ini menggunakan metode penelitian kombinasi dari kualitatif dan kuantitatif dalam bentuk wawancara, kuesioner, FGD, serta teori yang digunakan untuk menciptakan ide kreatif yang berguna dalam perancangan logo baru bagi Mul Bakso Malang. Logo tersebut kemudian diaplikasikan pada berbagai media secara sistematis dan konsisten dengan hasil akhir berupa buku panduan merek.

Kata kunci: restoran, logo, identitas visual

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

VISUAL IDENTITY REDESIGN FOR

MUL BAKSO MALANG

(Jovan Xeliem Helmison)

ABSTRACT (English)

In the competition of a business field, one of the keys that a business can do to survive and compete is to have a strong visual identity and be able to be accounted for. The visual identity of a company has an important role in communicating to consumers about equity, vision and mission, and also characteristics so that brand preferences arise between one company through another. Mul Bakso Malang is a “malang” meatball restaurant founded by a doctor named dr. Mulyana in 2017 in Jakarta with a vision and mission to become a healthy and hygienic “malang” meatball restaurant, especially from the ingredients used in the meatball. After going through interviews, FGD (Focus Group Discussions), and questionnaires, it can be concluded that the visual identity now used by Mul Bakso Malang is still not quite right because it cannot reflect the vision and mission and values of the company. The design process uses a combination of qualitative and quantitative research methods in the form of interviews, questionnaires, FGDs, and theories used to create creative ideas that are useful in designing a new logo for Mul Bakso Malang. The logo is then applied to various media systematically and consistently with the final result in the form of a brand manual.

Keywords: restaurant, logo, visual identity

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Tugas Akhir	6
1.5 Manfaat Tugas Akhir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Desain Grafis	8
2.1.1 Elemen Desain	8
2.1.2 Prinsip Desain	15
2.1.3 Tipografi	19
2.1.4 <i>Layout</i>	21
2.1.5 Fotografi	27
2.1.6 Ilustrasi	31
2.2 <i>Brand</i>	33
2.2.1 <i>Branding</i>	33
2.2.2 <i>Brand Rejuvenation</i>	34
2.2.3 <i>Brand Strategy</i>	36
2.2.4 <i>Brand Equity</i>	36
2.2.5 <i>Brand Positioning</i>	38

2.2.6	<i>Brand Mantra</i>	38
2.2.7	<i>Brand Personality</i>	39
2.2.8	<i>Brand Identity</i>	39
2.2.9	<i>Brand Elements</i>	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		44
3.1	Metodologi Penelitian	44
3.1.1	Metode Kualitatif	44
3.1.2	Metode Kuantitatif	53
3.1.3	Studi Eksisting	64
3.1.4	Studi Referensi	69
3.2	Metodologi Perancangan	70
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		73
4.1	Strategi Perancangan	73
4.1.1	<i>Conducting Research</i>	74
4.1.2	<i>Clarifying Strategy</i>	75
4.1.3	<i>Designing Identity</i>	81
4.1.4	<i>Creating Touchpoint</i>	92
4.1.5	<i>Managing Assets</i>	119
4.2	Analisis Perancangan	121
4.2.1	Analisis Logo	122
4.2.2	Analisis Supergrafis	124
4.2.3	Analisis Stationery	126
4.2.4	Analisis Business Collateral	132
4.2.5	Analisis Marketing Collateral	140
4.2.6	Analisis Merchandise	144
4.2.7	Analisis Brand Guidelines	149
4.3	Budgeting	151
BAB V PENUTUP		154
5.1	Simpulan	154
5.2	Saran	155
DAFTAR PUSTAKA		158
LAMPIRAN		160

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Diri Responden.....	54
Tabel 3.2 Pandangan Responden Terhadap Identitas Visual Mul Bakso Malang	57
Tabel 3.3 Data Analisis Mul Bakso Malang terhadap Kompetitor.....	61
Tabel 4.1 <i>Brand Mantra</i> Mul Bakso Malang.....	77
Tabel 4.2 <i>Big Idea</i> Mul Bakso Malang	80
Tabel 4.3 <i>Budgeting</i> Implementasi Media Mul Bakso Malang	151



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jenis Garis	8
Gambar 2.2 Bentuk Dasar	9
Gambar 2.3 Bentuk Figuratif	9
Gambar 2.4 <i>Additive Primary Colors</i>	11
Gambar 2.5 <i>Subtractive Primary Colors</i>	11
Gambar 2.6 Tekstur Sentuhan	14
Gambar 2.7 Tekstur Visual	15
Gambar 2.8 Contoh Keseimbangan Simetri	16
Gambar 2.9 Contoh Keseimbangan Asimetri	16
Gambar 2.10 Contoh Penggunaan Hierarki	17
Gambar 2.11 Contoh <i>Unity</i>	18
Gambar 2.12 Contoh Penggunaan Scale	18
Gambar 2.13 Klasifikasi <i>Typeface</i>	21
Gambar 2.14 <i>The Manuscript Grids</i>	23
Gambar 2.15 <i>Column Grids</i>	24
Gambar 2.16 <i>Modular Grids</i>	25
Gambar 2.17 <i>Hierarchic Grids</i>	26
Gambar 2.18 <i>Compound Grids</i>	27
Gambar 2.19 Contoh Foto Menggunakan Teknik <i>Freezing Action</i>	29
Gambar 2.20 Contoh Foto Menggunakan Teknik <i>Slowing Down</i>	30
Gambar 2.21 Logo <i>Google</i> Sebagai Contoh <i>Wordmarks</i>	41
Gambar 2.22 Logo <i>Unilever</i> Sebagai Contoh <i>Letterforms</i>	41
Gambar 2.23 Logo <i>Apple</i> Sebagai Contoh <i>Pictorial Marks</i>	42
Gambar 2.24 Logo <i>Chase Bank</i> Sebagai Contoh <i>Abstract Marks</i>	42
Gambar 2.25 Logo <i>KIND</i> Sebagai Contoh <i>Emblem</i>	42
Gambar 3.1 Logo Mul Bakso Malang	46
Gambar 3.2 <i>Signage</i> Mul Bakso Malang	47
Gambar 3.3 Eksterior dan Interior Mul Bakso Malang Cabang Daan Mogot Baru	47
Gambar 3.4 Identitas Visual pada Menu, Papan Pemberitahuan, dan Kemasan di Mul Bakso Malang	48
Gambar 3.5 Wawancara dengan dr. Mulyana Sumadikun	49
Gambar 3.6 Sesi FGD Mul Bakso Malang	50

Gambar 3.7 Sesi Identitas Visual Mul Bakso Malang saat FGD.....	52
Gambar 3.8 Logo Mul Bakso Malang yang Berbeda, pada Signage (kiri) dan pada <i>profile picture</i> Media Sosial Instagram (kanan).....	65
Gambar 3.9 <i>Instagram</i> Mul Bakso Malang.....	67
Gambar 3.10 Logo Bakso Malang Karapitan (kiri) dan Baso Mie Kopi (kanan).....	68
Gambar 3.11 <i>Instagram</i> Baso Mie Kopi/BMK.....	69
Gambar 3.12 Logo HokBen.....	70
Gambar 3.13 <i>Rebranding</i> Logo HokBen.....	70
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> Mul Bakso Malang.....	76
Gambar 4.2 <i>Brand Brief</i> Mul Bakso Malang.....	81
Gambar 4.3 <i>Moodboard Brand Mantra</i> Mul Bakso Malang.....	82
Gambar 4.4 Referensi Visual Perancangan Logo.....	83
Gambar 4.5 Sketsa Alternatif Awal Perancangan Logo Mul Bakso Malang.....	83
Gambar 4.6 Sketsa Alternatif Komposisi Perancangan Logo Mul Bakso Malang.....	84
Gambar 4.7 Digitalisasi Dua Alternatif Komposisi Logo Mul Bakso Malang.....	85
Gambar 4.8 Finalisasi Dua Alternatif Komposisi Logo Mul Bakso Malang.....	85
Gambar 4.9 Finalisasi Logo Mul Bakso Malang.....	86
Gambar 4.10 Palet Warna Mul Bakso Malang.....	87
Gambar 4.11 Pemilihan Tipografi Mul Bakso Malang.....	88
Gambar 4.12 Referensi Visual Perancangan Supergrafis.....	90
Gambar 4.13 Sketsa Alternatif Supergrafis Mul Bakso Malang.....	90
Gambar 4.14 Digitalisasi Supergrafis Mul Bakso Malang.....	91
Gambar 4.15 Finalisasi Supergrafis Mul Bakso Malang.....	91
Gambar 4.16 Perancangan <i>Letterhead</i> dan Amplop.....	93
Gambar 4.17 Perancangan <i>ID Card</i>	94
Gambar 4.18 Perancangan Kartu Nama.....	95
Gambar 4.19 Perancangan Amplop Berkas.....	96
Gambar 4.20 Perancangan Stempel.....	97
Gambar 4.21 Perancangan Struk Pembayaran.....	98
Gambar 4.22 Perancangan <i>Signage</i>	99
Gambar 4.23 Perancangan Seragam.....	100
Gambar 4.24 Perancangan <i>Apron</i>	102
Gambar 4.25 Perancangan Buku Menu.....	103

Gambar 4.26 Perancangan <i>Packaging Take-away</i>	104
Gambar 4.27 Perancangan Nomor Meja.....	105
Gambar 4.28 Perancangan Mangkuk.....	106
Gambar 4.29 Perancangan Piring.....	107
Gambar 4.30 Perancangan Gelas.....	108
Gambar 4.31 Perancangan <i>Delivery Van</i>	109
Gambar 4.32 Perancangan <i>Instagram Post</i>	110
Gambar 4.33 Perancangan <i>Instagram Story</i>	111
Gambar 4.34 Perancangan <i>Flyer</i>	112
Gambar 4.35 Perancangan <i>Roll Up Banner</i>	113
Gambar 4.36 Perancangan <i>Pin</i>	114
Gambar 4.37 Perancangan <i>T-Shirt</i>	115
Gambar 4.38 Perancangan <i>Tote Bag</i>	116
Gambar 4.39 Perancangan <i>Mug</i>	117
Gambar 4.40 Perancangan <i>Stiker</i>	118
Gambar 4.41 Perancangan <i>Layout Graphic Standard Manual</i>	119
Gambar 4.42 Perancangan Penerapan Konten <i>Graphic Standard Manual</i>	120
Gambar 4.43 Hasil Akhir Perancangan <i>Graphic Standard Manual</i>	121
Gambar 4.44 Analisis Komponen Logo Mul Bakso Malang.....	122
Gambar 4.45 Dua Versi Logo Baru Mul Bakso Malang.....	124
Gambar 4.46 Analisis Logo Mul Bakso Malang.....	125
Gambar 4.47 Dua Konfigurasi Supergrafis.....	125
Gambar 4.48 Implementasi <i>Letterhead</i> dan Amplop.....	127
Gambar 4.49 Implementasi <i>ID Card</i>	128
Gambar 4.50 Implementasi Kartu Nama.....	129
Gambar 4.51 Implementasi Amplop Berkas.....	130
Gambar 4.52 Implementasi Stempel.....	131
Gambar 4.53 Implementasi Struk Pembayaran.....	131
Gambar 4.54 Implementasi <i>Signage</i> “Mul Bakso Malang”.....	132
Gambar 4.55 Implementasi <i>Uniform</i>	133
Gambar 4.56 Implementasi <i>Apron</i>	134
Gambar 4.57 Implementasi Buku Menu.....	135
Gambar 4.58 Implementasi <i>Packaging Take-away</i>	136
Gambar 4.59 Implementasi Nomor Meja.....	137

Gambar 4.60 Implementasi Mangkuk.....	138
Gambar 4.61 Implementasi Piring	139
Gambar 4.62 Implementasi Gelas	139
Gambar 4.63 Implementasi <i>Delivery Van</i>	140
Gambar 4.64 Implementasi Instagram <i>Post</i>	141
Gambar 4.65 Implementasi Instagram <i>Story</i>	142
Gambar 4.66 Implementasi Instagram <i>Roll Up Banner</i>	143
Gambar 4.67 Implementasi <i>Flyer</i>	144
Gambar 4.68 Implementasi <i>Pin</i>	145
Gambar 4.69 Implementasi <i>T-Shirt</i>	146
Gambar 4.70 Implementasi <i>Tote Bag</i>	147
Gambar 4.71 Implementasi <i>Mug</i>	148
Gambar 4.72 Implementasi <i>Stiker</i>	149
Gambar 4.73 Implementasi Buku <i>Graphic Standard Manual</i>	150

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan Tugas Akhir.....	160
Lampiran B Hasil Turnitin.....	162
Lampiran C Transkrip Wawancara dengan Dr. Mulyana (pemilik dan pendiri Mul Bakso Malang)	166
Lampiran D Hasil Kuesioner	172

