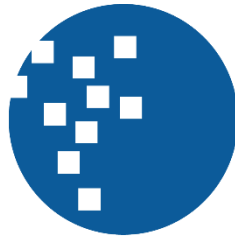


**KONSTRUKSI SOSIAL GAYA HIDUP PENGGEMAR  
FASHION STREETWEAR MELALUI AKUN INSTAGRAM  
@urbansneakersociety**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Rico Nathanael**

**0000034675**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**KONSTRUKSI SOSIAL GAYA HIDUP PENGEMAR  
FASHION STREETWEAR MELALUI AKUN INSTAGRAM**

**@urbansneakersociety**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Rico Nathanael**

**00000034675**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rico Nathanael  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000034675  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**“Konstruksi Sosial Gaya Hidup Penggemar *Fashion Streetwear* melalui Akun Instagram @urbansneakersociety”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2023



Rico Nathanael

U M M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**Konstruksi Sosial Gaya Hidup Penggemar *Fashion Streetwear* melalui Akun Instagram @urbansneakersociety**

Oleh

Nama : Rico Nathanael  
NIM : 00000034675  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 12 Juni 2023

Pembimbing



**Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si.**  
**NIDN 0326087604**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
**NIDN 0304078404**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**Konstruksi Sosial Gaya Hidup Penggemar *Fashion Streetwear* melalui Akun Instagram @urbansneakersociety**

Oleh

Nama : Rico Nathanael  
NIM : 00000034675  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

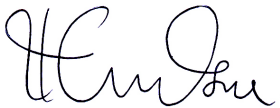
Telah diujikan pada hari Selasa, 20 Juni 2023

Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

**LULUS**

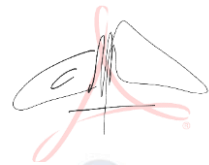
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0306027102

Penguji



**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.**  
NIDN 0320109004

Pembimbing



**Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0326087604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2023.07.05  
15:05:29 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rico Nathanael  
NIM : 00000034675  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**“Konstruksi Sosial Gaya Hidup Penggemar *Fashion Streetwear* melalui Akun Instagram @urbansneakersociety”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2023

Yang menyatakan,



Rico Nathanael

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan kasih-Nya saya dapat melakukan penyelesaian terhadap skripsi ini yang diberi judul:

**“Konstruksi Sosial Gaya Hidup Penggemar *Fashion Streetwear* melalui Akun Instagram @urbansneakersociety”**

yang dilakukan sebagai salah satu syarat pemenuhan demi mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, saya menyadari bahwa penyusunan skripsi ini akan berjalan dengan sangat sulit. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Sari Monik Agustin, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing laporan skripsi yang telah memberikan bimbingan dengan sangat sabar dan baik hati serta memberikan arahan dan motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan penguji yang dengan baik memberikan pengarahan serta masukan kepada saya selama sidang berlangsung.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan saya pengajaran, bimbingan, serta motivasi yang baik selama delapan semester masa perkuliahan berlangsung.
7. Seluruh keluarga beserta orang terdekat saya yang memberikan motivasi dan semangat baik secara material maupun moral untuk dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

8. Seluruh partisipan/narasumber atas waktu dan jawaban yang diberikan pada saat wawancara berlangsung sehingga mempermudah proses penyusunan skripsi.

Semoga dengan adanya skripsi ini dapat menjadi sumber ilmu dan sumber kajian baru bagi para pembaca serta menjadi motivasi kepada seluruh rekan-rekan mahasiswa khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Peneliti sangat terbuka akan segala saran, masukan serta kritik yang membangun supaya kualitas skripsi dan penelitian lain menjadi lebih baik.

Jakarta, 12 Juni 2023



Rico Nathanael

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# KONSTRUKSI SOSIAL GAYA HIDUP PENGGEMAR FASHION STREETWEAR MELALUI AKUN INSTAGRAM

@urbansneakersociety

Rico Nathanael

## ABSTRAK

*Streetwear* atau dikenal juga dengan sebutan busana jalanan menjadi sebuah gaya/mode yang digemari oleh masyarakat di Indonesia bahkan dunia. Budaya musik hip hop serta olahraga seperti basket dan *skateboard* mengambil peranan yang sangat penting dalam perkembangan budaya busana jalanan di dunia. *Fashion Streetwear* sebagai gaya berpakaian juga turut mendapatkan pengaruh dari media sosial terhadap penggunaannya di masyarakat, salah satunya melalui media sosial Instagram. Instagram sebagai salah satu media paling populer di kalangan masyarakat membawa pengaruh yang kuat terhadap penggunaan *fashion streetwear*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui informasi mengenai konstruksi sosial gaya hidup penggemar *fashion streetwear* melalui akun Instagram @urbansneakersociety. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori konstruksi sosial atas realitas oleh Berger & Luckmann. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan konstruktivisme. Data dikumpulkan dengan melakukan wawancara mendalam kepada tiga orang *followers* akun Instagram @urbansneakersociety. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa ketiga partisipan menerima konstruksi sosial melalui tiga tahapan yakni eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi, di mana eksternalisasi merupakan tahap pertama seorang partisipan mengenal dan mendefinisikan tren *fashion streetwear* yang sedang berkembang di masyarakat secara bervariasi yang kemudian mendapatkan pengaruh dari lingkungan pertemanan dan media sosial Instagram Urban Sneaker Society sebagai realitas objektif yang ada di masyarakat dalam penggunaan *fashion streetwear* pada proses objektivasi. Selanjutnya, ketiga partisipan mulai menerima tren *fashion streetwear* karena banyak mendapatkan pengaruh dari media sosial dan lingkungan pertemanan dalam proses internalisasi.

**Kata kunci:** *Fashion Streetwear*, Konstruksi Sosial, Instagram, Media Sosial, Gaya Hidup, Urban Sneaker Society

# ***LIFESTYLE SOCIAL CONSTRUCTION FOR STREETWEAR FASHION ENTHUSIASTS THROUGH INSTAGRAM ACCOUNT***

***@urbansneakersociety***

Rico Nathanael

## ***ABSTRACT***

*Streetwear, also known as street fashion, has become a beloved style/trend by people in Indonesia and even worldwide. The culture of hip-hop music and sports such as basketball and skateboarding play a crucial role in the development of streetwear culture worldwide. Fashion Streetwear as a dressing style has also been influenced by social media in its adoption by society, particularly through the platform Instagram. Instagram, being one of the most popular social media platforms, has a strong influence on the use of fashion streetwear. The purpose of this research is to understand information regarding the social construction of the lifestyle of streetwear fashion enthusiasts through the Instagram account @urbansneakersociety. The theory used in this research is the theory of the social construction of reality by Berger & Luckmann. This study employs a qualitative research method with a constructivist approach. Data is collected through in-depth interviews with three followers of the Instagram account @urbansneakersociety. The study concludes that the three participants undergo the social construction process through three stages: externalization, objectivation, and internalization. Externalization is the first stage where a participant becomes acquainted with and defines the evolving trends of streetwear fashion in various ways, influenced by the social environment and the Instagram platform Urban Sneaker Society as an objective reality in society during the objectivation process. Furthermore, the three participants begin to embrace the streetwear fashion trend through the influences they receive from social media and their social environment during the internalization process.*

***Keywords:*** *Streetwear fashion, Social Construction, Instagram, Social Media, Lifestyle, Urban Sneaker Society*

## DAFTAR ISI

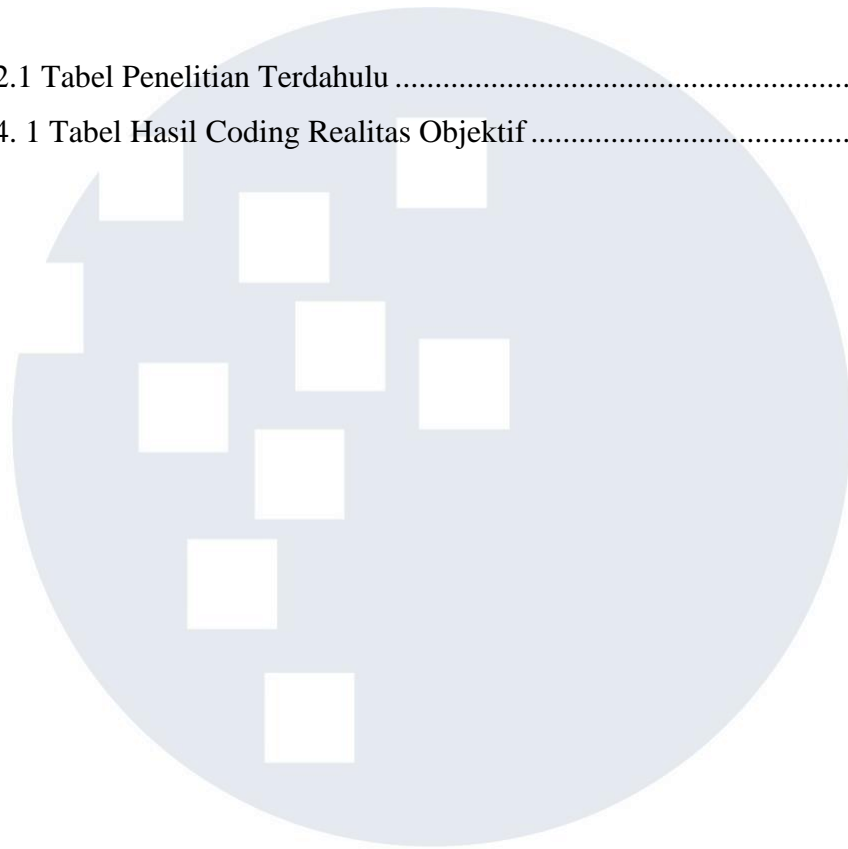
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	6
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	6
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis</b> .....	6
<b>1.5.2 Kegunaan Sosial</b> .....	6
<b>1.5.3 Keterbatasan Penelitian</b> .....	7
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b> .....	8
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	8
<b>2.2 Teori atau Konsep yang digunakan</b> .....	16
<b>2.3 Alur Penelitian</b> .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	24
<b>3.1 Paradigma Penelitian</b> .....	24
<b>3.2 Jenis dan Sifat Penelitian</b> .....	26
<b>3.3 Metode Penelitian</b> .....	26
<b>3.4 Partisipan</b> .....	27
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	28
<b>3.6 Keabsahan Data</b> .....	30

3.7 Teknik Analisis Data .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Subjek/Objek Penelitian .....	32
4.2 Hasil Penelitian .....	36
4.3 Pembahasan .....	57
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Akademis .....	69
5.2.2 Saran Praktis.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 4. 1 Tabel Hasil Coding Realitas Objektif .....	64

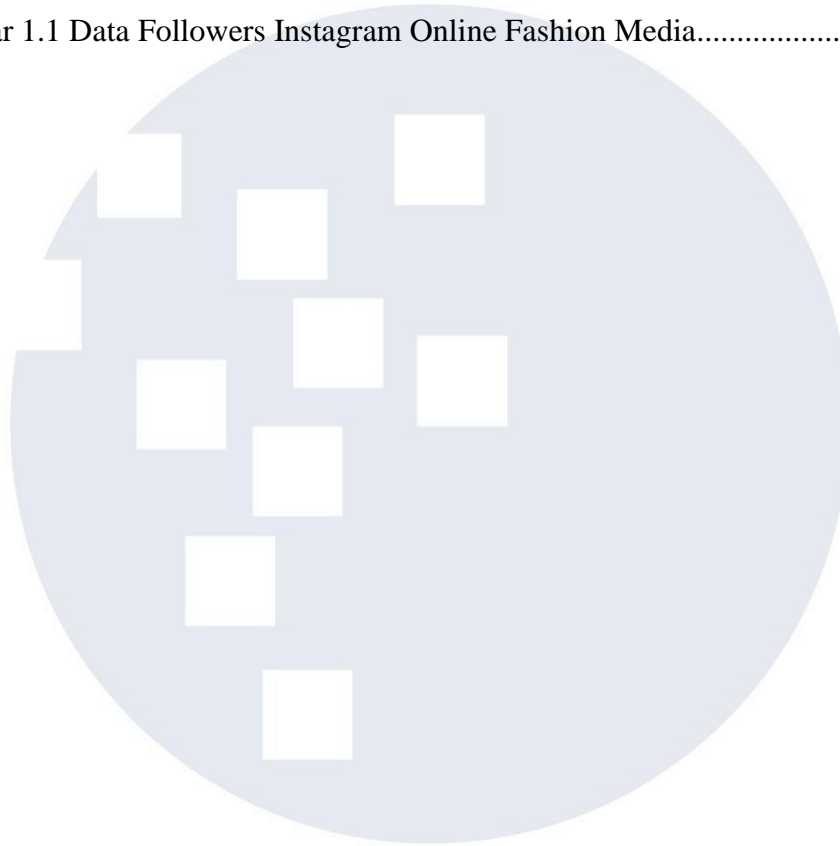


UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data Followers Instagram Online Fashion Media..... 5



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	75
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	78
Lampiran 3 Pedoman Wawancara .....	79
Lampiran 4 Hasil Matriks Coding.....	82
Lampiran 5 Transkrip Wawancara.....	88



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA