

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada BAB sebelumnya mengenai tahapan konstruksi sosial yang diperoleh oleh masing-masing partisipan, maka dapat disimpulkan bahwa konstruksi sosial gaya hidup penggemar *fashion streetwear* terjadi melalui tiga tahapan yakni eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi. Tahapan eksternalisasi terjadi kepada seluruh partisipan yang mengenal tren *fashion streetwear* sebagai sebuah realitas objektif yang ada di masyarakat dan mendapatkan pemahaman yang lebih dalam melalui akun Instagram Urban Sneaker Society serta lingkungan pertemanan para partisipan dalam tahapan objektivasi.

Selanjutnya, tahapan internalisasi terjadi terhadap seluruh partisipan dengan menerima tren *fashion streetwear* sebagai sebuah tren *fashion* yang berkembang di masyarakat dan menggunakan *fashion streetwear* sebagai gaya berpakaian mereka dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, gaya hidup ketiga partisipan yang berada pada kelas menengah juga memungkinkan mereka untuk mengikuti tren *fashion* ini. Ketiga partisipan mengalami konstruksi terhadap penggunaan *fashion streetwear* sebagai salah satu aspek dari gaya hidup melalui Instagram ataupun media sosial lain serta lingkungan pertemanan yang menjadi realitas objektif partisipan

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan dan kesimpulan yang telah dijabarkan di atas, maka saran akademis dan saran praktis yang akan dibuat adalah sebagai berikut:

### 5.2.1 Saran Akademis

- 1) Untuk penelitian selanjutnya yang mengangkat topik seputar konstruksi sosial gaya hidup penggemar *fashion streetwear* dapat menggunakan penggemar *fashion streetwear* dengan media sosial lain seperti TikTok, Facebook, dan lain sebagainya.
- 2) Memperluas jumlah partisipan dengan melibatkan lebih banyak partisipan ataupun responden dari berbagai kelompok usia, *gender*, dan latar belakang sosial-ekonomi untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif tentang konstruksi sosial penggemar *fashion streetwear*.
- 3) Mengkaji lebih dalam dan lebih luas mengenai topik yang serupa namun dengan metode penelitian kuantitatif untuk melihat pengaruh lain seperti *gender* terhadap penggunaan *fashion streetwear* di masyarakat.

### 5.2.2 Saran Praktis

Memberikan saran yang ditujukan untuk akun Instagram @urbansneakersociety maupun akun lain yang membahas seputar *fashion streetwear* untuk terus menyediakan konten yang informatif dan inspiratif bagi para penggemar *fashion streetwear* di Indonesia, serta untuk dapat menciptakan ruang interaktif di mana para penggemar *fashion streetwear* dapat saling berbagi informasi dan berinteraksi, sehingga dapat memperkuat konstruksi sosial dan nilai tambah bagi komunitas.