

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan teknologi pada saat ini dimanfaatkan oleh masyarakat secara umum, namun penggunaan teknologi ini menjadi tantangan bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam mengambil keputusan strategis. UMKM merupakan urat nadi perekonomian daerah dan nasional yang memiliki peran yang penting pada lapangan pekerjaan dan sumber pendapatan bagi masyarakat desa [1]. UMKM pada sektor jasa memiliki tantangan dalam mencatat transaksi sehari-hari dan kurangnya kemampuan untuk menganalisis data guna pengambilan keputusan di masa depan. Metode pencatatan transaksi berbasis kertas tidak efisien dan sulit diakses dalam waktu yang cepat. Selain itu, metode manual ini juga membuat proses mencari informasi transaksi yang spesifik menjadi rumit dan memakan waktu.

Selain masalah pencatatan transaksi yang tidak efisien, UMKM Jasa juga mengalami kesulitan dalam melakukan analisis data yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan. Minimnya pengetahuan dan keahlian dalam analisis data menjadi hambatan dalam memahami tren penjualan dan potensi pasar yang ada. Data yang tidak lengkap dapat membuat UMKM Jasa kesulitan dalam merumuskan strategi pemasaran yang efektif, menyesuaikan penawaran layanan dengan permintaan pelanggan, dan mengoptimalkan operasional bisnis mereka. Selain itu, keterbatasan alat untuk melakukan analisis data membuat UMKM kesulitan dalam mengambil keputusan. Oleh karena itu UMKM sendiri dituntut untuk menggunakan teknologi semaksimal mungkin untuk menunjang kegiatan operasional dan meningkatkan daya saing melalui aplikasi berbasis *website*.

Dengan menggunakan aplikasi berbasis *website*, UMKM dapat mencatat transaksi dengan mudah dan akurat [2]. Data transaksi tersebut akan disimpan secara terpusat, memungkinkan akses yang cepat dan aman ke informasi

tersebut. Selain itu, aplikasi ini juga dilengkapi dengan fitur analisis data yang berupa *dashboard*, sehingga UMKM dapat menganalisis data transaksi yang terkumpul untuk mendapatkan wawasan yang lebih baik tentang kinerja bisnis yang ada [3]. Hal ini akan membantu pemilik UMKM dalam mengambil keputusan yang lebih baik untuk strategi bisnis di masa depan. Penelitian ini berfokus untuk mengenali faktor-faktor kritis yang digunakan untuk meningkatkan kualitas sumber daya terutama UMKM jasa servis AC desa Curug Sangereng.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dibutuhkan untuk mengetahui masalah yang akan diselesaikan, rumusan masalah juga dibuat untuk mengetahui gambaran seperti apa hasil dari penelitian yang dilakukan, berikut adalah rumusan masalah yang ada.

1. Faktor-faktor apa saja yang menjadi penghambat digitalisasi pada UMKM jasa Servis AC pada desa Curug Sangereng?
2. Rancangan bangun Aplikasi *Website* seperti apa yang cocok untuk mencapai *digitalisasi* bagi UMKM jasa servis AC pada desa Curug Sangereng?
3. Bagaimana rancang bangun aplikasi *website* dapat meningkatkan kualitas UMKM jasa servis AC desa Curug Sangereng?

1.3 Batasan Masalah

1. Peneliti membatasi pembahasan UMKM pada desa Curug Sangereng.
2. Peneliti melakukan pembuatan *website* pada UMKM jasa Servis AC di desa Curug Sangereng
3. Hasil aplikasi yang dikembangkan pada penelitian ini belum sampai ke tahap implementasi *website*

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah suatu yang ingin dicapai pada penelitian ini, selain itu terdapat manfaat penelitian, hal ini merupakan manfaat yang akan diberikan dari tujuan yang telah dicapai. Berikut merupakan tujuan dan manfaat dari penelitian ini

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang aplikasi berbasis *website* sebagai media bagi UMKM untuk meningkatkan kualitas kegiatan operasional dalam hal pencatatan transaksi sehari-hari serta sarana untuk melakukan analisis dalam pengambilan keputusan kedepannya dan untuk dipublikasikan sebagai karya ilmiah hasil penelitian Pengabdian Kepada Masyarakat yang diajukan pada konferensi PKM CSR.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan wawasan mengenai digitalisasi berbasis *website*.
2. Penelitian ini diharapkan mempermudah UMKM jasa servis AC untuk melakukan pencatatan transaksi dalam kegiatan operasional sehari-hari
3. Penelitian ini diharapkan dapat membantu UMKM jasa servis AC dalam melakukan analisa untuk pengambilan keputusan lebih lanjut.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam pendahuluan terdapat latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam landasan teori terdapat studi literatur dan penelitian terdahulu.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Dalam metodologi penelitian terdapat gambaran umum objek penelitian, metode penelitian, variabel penelitian, Teknik pengumpulan data, dan Teknik analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN

Dalam analisis dan hasil penelitian terdapat analisa masalah, kebutuhan penelitian, dan hasil analisis data.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam kesimpulan dan saran terdapat kesimpulan dan saran dari penelitian yang sudah dilakukan.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA