

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian yang diperoleh merupakan sebuah rancangan *website* yang diberi nama CSS (Curug Sangereng Snack) yang merupakan nama dari produk UMKM guna untuk melakukan digitalisasi. Rancang bangun *website* ini dirancang dan disesuaikan dengan keperluan dari hasil penyebaran kuesioner dan juga hasil wawancara. Penelitian ini dilakukan berdasarkan projek dosen yang dilakukan bersama dosen program studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara bersama tim yang telah dibentuk. Hasil dari penelitian ini merupakan sebuah *website* yang akan digunakan dalam membantu proses bisnis pada UMKM. Pengembangan *website* ini tentu akan meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam bisnis UMKM. Adapun beberapa hal yang dapat disimpulkan dari penelitian ini antara lain:

1. Melalui *website* yang telah dibuat bertujuan untuk memajukan UMKM yang ada pada desa Curug Sangereng. UMKM di desa ini masih banyak yang melakukan operasional secara tradisional, sehingga penelitian ini membantu untuk memajukan bisnis UMKM khususnya Curug Sangereng Snack agar dapat menjadi UMKM *go Digital*. Dari penelitian ini ditemukan beberapa faktor yang menjadi penghambat untuk melakukan digitalisasi pada UMKM keripik singkong di desa Curug Sangereng yaitu kurang pengetahuan akan literasi digital untuk masyarakat dapat memahami dan memiliki kemampuan untuk memanfaatkan teknologi secara maksimal, kurang akan pelatihan untuk memajukan dan meningkatkan persaingan pada UMKM, kurang akan biaya yang dialokasikan untuk mengembangkan bisnis agar dapat menuju *digital*
2. Rancangan model *website* pada penelitian ini dirancang berdasarkan *prototype* untuk membantu pihak UMKM dapat melakukan penjualan secara digital. Penelitian ini membuat sebuah *website* yang bertujuan

untuk membantu penjualan dan pemasaran secara *digital*. Pada *website* ini bertujuan agar dapat menjual produk hingga berbagai kota di luar daerah. Pelaku UMKM dapat melakukan promosi melalui *website E-commerce* untuk menjangkau pelanggan baik dari dalam daerah maupun luar daerah sehingga membantu penjualan tersebut memiliki pasar yang luas. Perancangan ini juga dihasilkan dari hasil penganalisisan kuesioner dan juga wawancara sehingga pembuatan pada *website* ini sesuai dengan keinginan ataupun kebutuhan dalam membantu meningkatkan proses bisnis pada UMKM.

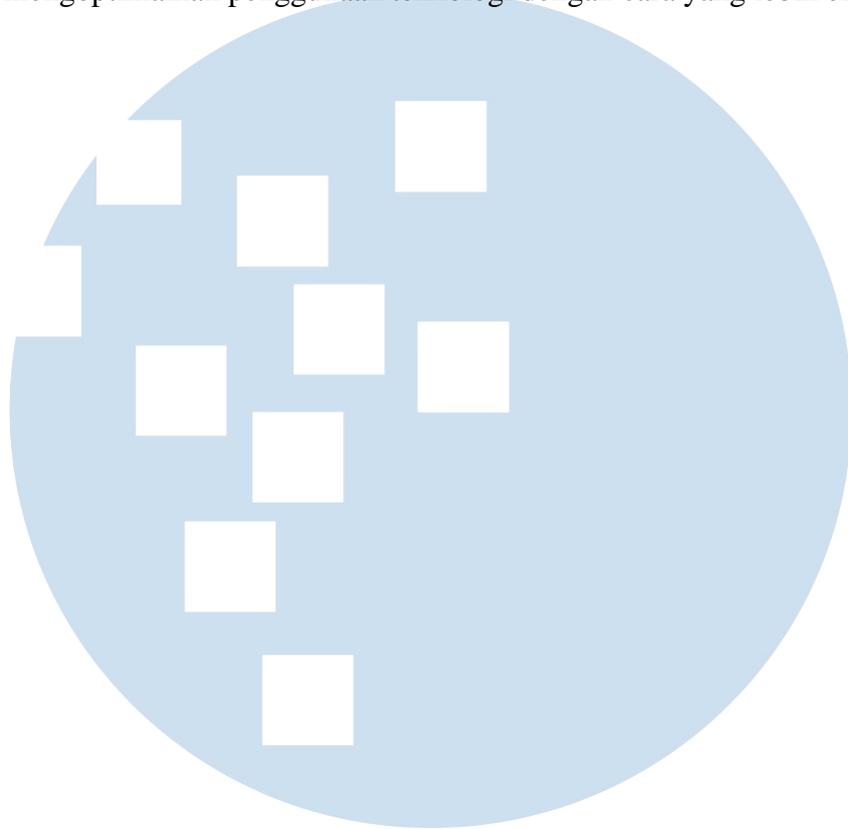
3. Implementasi *website* ini berguna untuk meningkatkan penjualan pada UMKM desa Curug Sangereng. Implementasi ini dilakukan dengan dilakukan demo pada pihak desa sehingga dapat terlihat kekurangan dan kelebihan untuk menggunakan *website* dari hasil penelitian. Tujuan dari pembangunan *website* ini agar pelaku bisnis UMKM dapat melakukan promosi baik dalam daerah dan juga luar daerah sehingga dapat meningkatkan atau memperluas jangkauan pasar produk.

## 5.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang sudah didapatkan oleh penulis, melalui penelitian yang dilakukan:

1. Lebih baik mengimplementasikan *E-Commerce* berbasis *website* daripada *mobile* karena biaya yang cukup besar dan untuk meningkatkan serta mengembangkan bisnis UMKM pada Desa Curug Sangereng.
2. Menambahkan *fitur* pemberitahuan kepada para pengguna apabila terdapat produk baru atau promosi pada UMKM sehingga para pelanggan dapat mendapatkan informasi melalui notifikasi.
3. Untuk mengatasi tantangan kurangnya pemahaman tentang literasi *digital* di kalangan masyarakat, langkah yang dapat diambil adalah menyelenggarakan program penyuluhan dan pelatihan. Program ini akan membahas berbagai topik seperti penggunaan teknologi digital, pemasaran online, dan pengelolaan *website*. Tujuannya adalah membantu pengusaha

UMKM di desa Curug Sangereng agar lebih memahami dan mengoptimalkan penggunaan teknologi dengan cara yang lebih efisien.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA