

## BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa implementasi algoritma *multinomial naive bayes* untuk analisis sentimen terhadap kenaikan harga BBM pada media sosial Youtube berhasil dilakukan. Dalam hal ini, dataset yang digunakan merupakan dataset yang telah dilakukan *undersampling* dan memiliki polaritas dua label yang seimbang. Hasil uji performa menghasilkan nilai akurasi terbaiknya pada perbandingan dataset 80:20 dengan nilai 84% pada *accuracy*, *precision*, *recall*, dan *f1-score*.

### 5.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan:

1. Memberikan label tambahan seperti netral, namun jika *labeling* dilakukan secara manual perlu diperhatikan untuk datanya apakah dalam data tersebut ada data yang bisa dikategorikan sebagai netral. Karena dalam penelitian ini data cenderung lebih banyak label negatif sehingga sulit untuk melabelkan data netral.
2. Memberikan terjemahan pada *emoticon* pada data teks dengan menggantikannya ke suatu kata atau kalimat yang dapat menjelaskan arti dari *emoticon*. Hal tersebut perlu dilakukan untuk meminimalisir kesalahan dalam memberikan label data atau sentimen pada data teks sehingga sentimen akan lebih akurat jika bisa mengganti *emoticon* dengan teks yang tepat.