

**FUNGSI PERS DI TENGAH KEPENTINGAN EKONOMI
MEDIA DALAM PRAKTIK METRICS-DRIVEN
JOURNALISM: STUDI KASUS DI DETIKCOM**



Alfitria Nefi Pratiwi

0000041412

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**FUNGSI PERS DI TENGAH KEPENTINGAN EKONOMI
MEDIA DALAM PRAKTIK METRICS-DRIVEN
JOURNALISM: STUDI KASUS DI DETIKCOM**



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Alfitria Nefi Pratiwi

00000041412

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2023

1

Fungsi Pers di ..., Alfitria Nefi Pratiwi, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alfitria Nefi Pratiwi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000041412

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

“Fungsi Pers di Tengah Kepentingan Ekonomi Media dalam Praktik *Metrics-driven Journalism*: Studi Kasus di *detikcom*” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juni 2023



(Alfitria Nefi Pratiwi)

U M I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Fungsi Pers di Tengah Kepentingan Ekonomi Media dalam Praktik
Metrics-driven Journalism: Studi Kasus di detikcom”

Oleh

Nama : Alfitria Nefi Pratiwi

NIM : 00000041412

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Juni 2023

Pembimbing



Ingki Rinaldi, M.Si.
L00571

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Fungsi Pers di Tengah Kepentingan Ekonomi Media dalam Praktik *Metrics-driven Journalism*: Studi Kasus di *detikcom*”

Oleh

Nama : Alfitria Nefi Pratiwi

NIM : 00000041412

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 27 Juni 2023

Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS


Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang




Veronika, S.Sos., M.Si.
0317028703

Pembimbing




Ingki Rinaldi, M.Si.
L00571

Penguji



Ignatius Haryanto Djoewanto, M.
Hum.
0323036905

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samraji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfitria Nefi Pratiwi

NIM : 00000041412

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Fungsi Pers di Tengah Kepentingan Ekonomi Media dalam Praktik *Metrics-driven Journalism*: Studi Kasus di *detikcom*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 15 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Alfitria Nefi Pratiwi)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Fungsi Pers di Tengah Kepentingan Ekonomi Media dalam Praktik *Metrics-driven Journalism*: Studi Kasus di *detikcom*” dengan tepat waktu. Tidak dapat dimungkiri, banyak tantangan yang ditemui penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Namun, berkat bimbingan dan dukungan dari pihak terkasih, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Penulis bersyukur dan berterima kasih banyak kepada seluruh pihak yang terlibat dalam memberikan dukungan selama proses pengerjaan skripsi.

Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada.

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Pak Ingki Rinaldi, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaikannya tugas akhir ini. Terima kasih telah menjadi dosen pembimbing yang bisa menerima usulan dan pandangan penulis terkait topik penelitian, terima kasih juga sudah menjadi dosen pembimbing yang selalu bisa meluangkan waktu untuk meninjau dan memberikan masukan atas *progress* pengerjaan skripsi. Terima kasih atas jasanya, Pak Ingki!
5. Pak Ambang Priyonggo, S.S. M.A., Ph.D., selaku dosen mata kuliah Media Research Methods 2 dan Media Studies yang telah memberikan segudang wawasan perihal metode penelitian kualitatif sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini sesuai dengan kaidahnya.
6. Mbak Indah dari *detikNews*, Pak Gangsar dari *detikBali*, Pak Baban dari *detikJabar*, dan Mbak Debora dari *detikRegional* yang telah meluangkan

waktu untuk menjadi informan penelitian serta Mas Nanang selaku HR *detikcom* yang telah membantu menjembatani antara penulis dan informan.

7. Keluarga penulis, yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman perkuliahan, yang telah menemani penulis dan saling berbagi suka-duka selama empat tahun perjalanan menempuh studi S-1 ini, terima kasih.

Terlepas dari kewajiban pengerjaan skripsi sebagai syarat kelulusan, penulis berharap agar karya ilmiah ini dapat memberikan sumbangsih terhadap sektor riset di ranah jurnalistik. Melalui penelitian ini, penulis juga berharap akan adanya keseimbangan antara kepentingan ekonomi media dan fungsi pers media, serta model bisnis yang sehat untuk mewujudkan keberlanjutan ekosistem pers.

Tangerang, 15 Juni 2023



(Alfitria Nefi Pratiwi)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**FUNGSI PERS DI TENGAH KEPENTINGAN EKONOMI MEDIA DALAM
PRAKTIK METRICS-DRIVEN JOURNALISM: STUDI KASUS DI DETIKCOM**

(Alfitria Nefi Pratiwi)

ABSTRAK

Hingga kini media daring masih bergantung dengan iklan digital sebagai sumber pendapatan. Salah satu indikator yang menjamin keberhasilan mendapatkan iklan digital adalah performa trafik situs web yang baik. Sebagai strategi menyokong trafik situs web, media daring kemudian memanfaatkan laporan analisis web untuk memproduksi berita yang sedang ramai mendapatkan atensi publik melalui penerapan praktik *metrics-driven journalism*. Kendati demikian, rutinitas tersebut menuai dilema lantaran ditengarai mengikis penegakkan fungsi pers. Karena, media sejatinya tidak sekadar memberikan informasi, mengacu kepada Dominick (2005), media memiliki lima tanggung jawab untuk melayani masyarakat berdasarkan lima fungsi yang berkesinambungan; *surveillance, interpretation, linkage, transmission of values, & entertainment*. Fenomena ini akan diteliti menggunakan metode studi kasus Stake (1995) dengan menetapkan *detikcom* selaku media daring dengan konsumen terbanyak di Indonesia sebagai subjek penelitian. Berdasarkan perolehan data yang dilakukan dengan wawancara semi terstruktur terhadap empat informan yang berada di jajaran pimpinan dalam struktur redaksi, penelitian ini menemukan bahwa *detikcom* menjalankan tiga strategi utama untuk menggaet audiens yang dimotori oleh praktik *metrics-driven journalism* dan tetap menegakkan fungsi pers melalui dua upaya.

Kata kunci: fungsi pers, media daring, *metrics-driven journalism*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**THE PRESS FUNCTION AMIDST MEDIA ECONOMIC INTERESTS IN THE
PRACTICE OF METRICS-DRIVEN JOURNALISM: CASE STUDY AT
DETIKCOM**

(Alfitria Nefi Pratiwi)

ABSTRACT (English)

Until now, online media still relies on digital advertising as a source of revenue. One indicator that guarantees success in getting digital ads is good website traffic performance. As a strategy to support website traffic, online media then utilize web analytics reports to produce news currently gaining public attention through metrics-driven journalism practices. However, this routine has created a dilemma because it is suspected of eroding the enforcement of the press function. Referring to Dominick (2005), the media has five responsibilities to serve society based on five continuous functions; surveillance, interpretation, linkage, transmission of values, & entertainment. This phenomenon will be researched using Stake's (1995) case study method by setting detikcom as the online media with the most consumers in Indonesia as the research subject. Based on data acquisition conducted by semi-structured interviews with four informants who are at the top of the editorial structure, this study found that detikcom carries out three main strategies to attract audiences driven by the practice of metrics-driven journalism and still uphold the press function through two efforts.

Keywords: the press function, online media, metrics-driven journalism

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.5.3 Kegunaan Sosial	8
1.6 Keterbatasan Penelitian	8
BAB II KERANGKA KONSEP	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Konsep yang Digunakan	14
2.3 Alur Penelitian	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	25
3.3 Metode Penelitian	27
3.4 Key Informant	28

3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.6	Keabsahan Data	32
3.7	Teknik Analisis Data	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Subjek/Objek Penelitian	35
4.2	Hasil Penelitian	40
4.3	Pembahasan	60
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1	Simpulan	66
5.2	Saran	68
5.2.1	Saran Akademis	68
5.2.2	Saran Praktis	69
	DAFTAR PUSTAKA	70
	LAMPIRAN	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. 2 Alur Penelitian	22
Tabel 4. 1 Pertanyaan penelitian dan Hasil Penelitian.....	60



DAFTAR GAMBAR

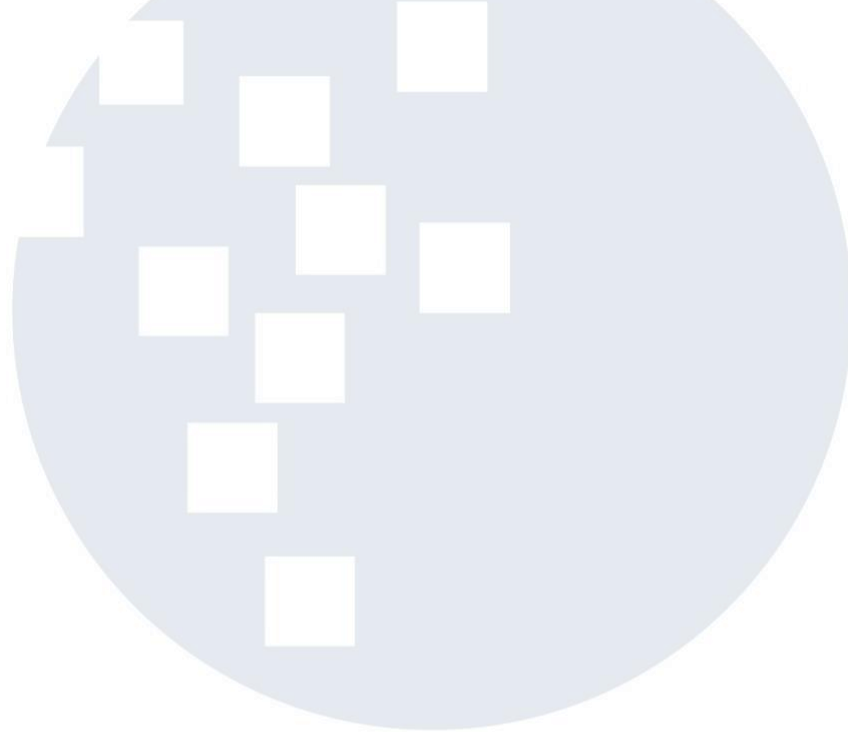
Gambar 1. 1 Laporan Reuters pada 2022 tentang Situs Media Terbanyak Dikonsumsi Masyarakat Indonesia	6
Gambar 1. 2 Data Trafik Web detikcom per Desember 2020.....	7
Gambar 2. 1 Halaman Utama Chartbeat	15
Gambar 4. 1 Logo detikcom.....	35
Gambar 4. 2 Kanal-kanal detikcom.....	37
Gambar 4. 3 Media Sosial detikcom dan Jumlah Pengikutnya.....	38
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi detikNews & detikRegional.....	43
Gambar 4. 5 Tata Letak Penempatan Berita di detikcom	48

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1 Hasil Studi Dokumen detikNews.....	58
Bagan 4. 2 Hasil Studi Dokumen detikBali.....	59
Bagan 4. 3 Hasil Studi Dokumen detikJabar.....	59



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Turnitin.....	75
Lampiran 2: Formulir Konsultasi Skripsi	80
Lampiran 3: Hasil Koding dengan NVivo	82
Lampiran 4: Panduan dan Pertanyaan Wawancara.....	83
Lampiran 5: Verbatim Wawancara.....	85

