



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyadi, Achmad Dwi. 2016. "Ini Strategi Kemendag Jaga Kualitas Pangan saat Lebaran". Liputan 6. Diakses pada 28 September 2016.
<http://bisnis.liputan6.com/read/2229960/ini-strategi-kemendag-jaga-kualitas-pangan-saat-lebaran?source=search>
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritis Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana.
- "Dugaan Kedaluwarsa di Resto Pizza, YLKI: Itu Penipuan Publik". 2016. Tempo. 5 September. Diakses pada 25 September 2016.
<https://nasional.tempo.co/read/news/2016/09/05/063801652/dugaan-kedaluwarsa-di-resto-pizza-ylki-itu-penipuan-publik>
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing*. Yogyakarta: LKiS.
- Frederica. 2015. *Konstruksi Realitas Isu Kasus Dugaan Korupsi Pada Dahlan Iskan Di Harian Jawa Pos: Studi Analisis Framing Model Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki*. Universitas Multimedia Nusantara: Tangerang.
- Junaedi. 2007. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta

Kahfi, Mochamad Faisal Al. 2015. *Konstruksi Pemberitaan Laporan Utama Majalah Tempo Tentang Dugaan Korupsi Proyek Pengadaan Bus Transjakarta: Analisis Framing Pan dan Kosicki*. Universitas Multimedia Nusantara: Tangerang.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Kountur, Ronny. 2003. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Penerbit PPM.

Moleong, Lexy Johannes. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Raco, J. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo

“Sejarah Tempo”. 2016. Tempo. 5 September. Diakses pada 1 Oktober 2016.
<https://korporat.tempo.co/tentang/sejarah>

Shoemaker, Pamela J., & Stephen D. Reese. (1996). *Mediating The Message: Theories Of Influences On Mass Media Content*. London: Pearson Longman

Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sudibyo, Agus. 2001. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LKiS.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tim, LSPP. 2005. *Media Sadar Publik: Media Lokal Mewartakan Korupsi dan Pelayanan Publik*. Jakarta: LSPP.

Wimmer, R.D & Dominick, J.R.. 2011. *Mass Media Research: An Introduction, Ninth Edition*. Boston: Wadsworth Cengage Learning

A large, light blue watermark logo of UMN (Universitas Muhammadiyah Negeri) is centered on the page. It features a stylized face with several white square cutouts for eyes and a mouth, set within a circular shape. Below the face, the letters 'UMMN' are written in a bold, blocky, light blue font.

UMMN