

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bowdery, R. (2008). *Copywriting*. Lausanne: AVA Publishing SA.
- Cullen, K. (2012). *Design Elements Typography Fundamentals*. Beverly: Rockport Publisher.
- Darmawanto, E. (2019). *Tipografi Dasar-dasar Karakteristik Huruf*. Jepara: UNISNU Press.
- Grohmann, A. (2015). *Childhood Roots of Financial Literacy*. Berlin: DIW Berlin.
- Haley, A. (2012). *Typography Referenced*. Beverly: Rockport Publisher.
- Kasilo, D. (2008). *Komunikasi Cinta*. Jakarta: Gramedia.
- Landa, R. (2010). *Graphic Design Solutions*. Wadsworth: Clark Baxter.
- Maslen, A. (2015). *Persuasive Copywriting*. London: KoganPage
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI.
- Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Stone, T. L. (2006). *Color Design Workbook*. Beverly: Rockport Publisher.
- Sugiyama, K. (2011). *The Dentsu Way*. New York: McGraw-Hill Education.
- Vintere, A. (2017). *Personal Finance Management*. Stockholm: Nordplus.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Jurnal

- Baroroh, M. A. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Perilaku Manajemen Keuangan Santri di Pondok Pesantren Madrosatul Qur'anil Aziziyah Semarang* (Skripsi). Diakses dari <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/11062/>
- Bimo, A. (2010). Pengertian Art Direction dan Peranan Seorang Art Director dalam Periklanan, *1*(2), 389. Diakses dari <https://doi.org/10.21512/humaniora.v1i2.2881>
- Dew, F., & Xiao, J. J. (2011). The Financial Management Behavior Scale: Development and Validation. The Financial Management Behavior Scale: Development and Validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*, *22*(1), 45.
- Dewi, M. N., & Samuel, H. (2015). Pengaruh Gaya Hidup (*lifestyle*), Harga, Promosi terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (*destination*) Studi Kasus pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, *3*(1), 3.
- Febri, R., Suryaned., & Hasrul. (2022). Kampanye Politik Melalui Media Sosial oleh Kandidat Calon Kepada Daerah Kabupaten Pesisir Selatan pada Pilkada Tahun 2020. *Journal of Civic Education*, *5*(2), 276. Diakses dari <https://doi.org/10.24036/jce.v5i2.630>
- Ichsan, M. (2020). Konsep Uang Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Studi Islam*, *21*(1), 27. Diakses dari <https://doi.org/10.23917/profetika.v21i1.11646>
- Ida., & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, *12*(3), 132 – 133. Diakses dari <https://doi.org/10.34208/jba.v12i3.202>

- Irman, M. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Financial Literacy di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau (UMRI) Pekanbaru. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 1(2), 182 – 187. Diakses dari <https://doi.org/10.31539/costing.v1i2.205>
- Jasmadi., & Azzama, A. (2016). Hubungan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Remaja di Banda Aceh. *Jurnal Psikoislamedia*, 1(2), 329. Diakses dari <https://doi.org/10.22373/psikoislamedia.v1i2.919>
- Khotimah, K., Doriza, S., & Artanti, G. D. (2015). Perbedaan Kemandirian Remaja Berdasarkan Status Pekerjaan Ibu. *Jurnal FamilyEdu*, 1(2), 102.
- Kolilah, N. A. & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 70. Diakses dari <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Korompis, R. C., Lengkong, V. P., & Walangtian, M. D. (2017). Pengaruh Sikap Kerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Bank Negara Indoneisa (persero) Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1241 – 1242.
- Madina, T. (2019). Pengaruh Pendapatan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Dalam Perspektif Islam Studi Kasus Kecamatan Ilir Timur II Palembang. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 4(2), 16 – 17. Diakses dari <https://doi.org/10.35905/diktum.v16i2.645>
- Rakasiwi, L. S., & Kautsar, A. (2021). Pengaruh Faktor Demografi dan Sosial Ekonomi terhadap Status Kesehatan Individu di Indonesia. *Kajian Ekonomi & Keuangan*, 5(2), 150. Diakses dari <https://doi.org/10.31685/kek.v5i2.1008>
- Normawati., Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Pengaruh Kampanye "Let's Disconnect to Connect" Terhadap Sikap Anti Phubbing. *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 7(3), 159. Diakses dari <https://doi.org/10.31504/komunika.v7i3.1665>

- Rakasiwi, L. S., & Kautsar, A. (2021). Pengaruh Faktor Demografi dan Sosial Ekonomi terhadap Status Kesehatan Individu di Indonesia. *Kajian Ekonomi & Keuangan*, 5(2), 150. Diakses dari <https://doi.org/10.31685/kek.v5i2.1008>
- Roosinda, F. W. (2021). Corporate Communication through the Campaign of Consuming Jamu. *Jurnal The Messenger*, 13(1), 34. Diakses dari <https://doi.org/10.26623/themessenger.v13i1.2245>
- Satiti, P. (2014). *Pengaruh Pendapatan dan Peran Aparat Kelurahan Terhadap Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Semanggi RW VIII Pasar Kliwon Surakarta Tahun 2013* (Skripsi). Diakses dari <https://eprints.ums.ac.id/29999/>
- Suryana, E., Wulandari, S., & Sagita, E. (2022). Perkembangan Masa Remaja Akhir (Tugas, Fisik, Intelektual, Emosi, Sosial dan Agama) dan Implikasinya pada Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(6), 1957. Diakses dari <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i6.664>
- Wang, C. W., Lee, C. C., & Wu, L. T. (2023) The Relationship Between Cash Flow Uncertainty and Extreme Risk: International Evidence. *Pacific-Basin Finance Journal*, 77. Diakses dari <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2022.101927>
- Warsono. (2010). Prinsip-prinsip dan Praktik Keuangan Pribadi. 13(2), 138.
- Wibowo, H. M. Pengaruh Motivasi Pembelian dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2).
- Wijaya, P. M., Hartanto, D. D., & Sylvia, M. (2014) Perancangan Kampanye Sosial “Belajar Kelola Uang”. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4), 2–10.
- Witabora, J. (2012) Peran dan Perkembangan Ilustrasi. *Humaniora*, 3(2), 660-665. Diakses dari <https://doi.org/10.21512/humaniora.v3i2.3410>

Website

Rahma, R. (2022). *Karakteristik Remaja Akhir Semakin Matang Menuju Dewasa*.

Diakses pada 12 Mei 2023, dari

<https://www.gramedia.com/literasi/karakteristik-remaja-akhir/>

Ardela, F. (2021). *Ketahui Apa Tujuan Mengelola Keuangan Pribadi Anda*.

Diakses pada 13 Mei 2023, dari [https://www.finansialku.com/tujuan-](https://www.finansialku.com/tujuan-mengelola-keuangan-pribadi/)

[mengelola-keuangan-pribadi/](https://www.finansialku.com/tujuan-mengelola-keuangan-pribadi/)

Bakrie, M. (2022). *3 Jenis Font Yang Perlu Anda Ketahui Untuk Membuat Slide Presentasi Anda*. Diakses pada 10 Juni 2023, dari

[https://l1dikti13.kemdikbud.go.id/2022/01/17/3-jenis-font-yang-perlu-](https://l1dikti13.kemdikbud.go.id/2022/01/17/3-jenis-font-yang-perlu-anda-ketahui-untuk-membuat-slide-presentasi-anda/#:~:text=Jenis%20Font%20%23%20%3A%20Sans%20Serif&text=Font%20jenis%20ini%20memiliki%20karakter,kesan%20modern%2C%20bersahabat%20dan%20fleksibel)

[anda-ketahui-untuk-membuat-slide-presentasi-](https://l1dikti13.kemdikbud.go.id/2022/01/17/3-jenis-font-yang-perlu-anda-ketahui-untuk-membuat-slide-presentasi-anda/#:~:text=Jenis%20Font%20%23%20%3A%20Sans%20Serif&text=Font%20jenis%20ini%20memiliki%20karakter,kesan%20modern%2C%20bersahabat%20dan%20fleksibel)

[anda/#:~:text=Jenis%20Font%20%23%20%3A%20Sans%20Serif&text=](https://l1dikti13.kemdikbud.go.id/2022/01/17/3-jenis-font-yang-perlu-anda-ketahui-untuk-membuat-slide-presentasi-anda/#:~:text=Jenis%20Font%20%23%20%3A%20Sans%20Serif&text=Font%20jenis%20ini%20memiliki%20karakter,kesan%20modern%2C%20bersahabat%20dan%20fleksibel)

[Font%20jenis%20ini%20memiliki%20karakter,kesan%20modern%2C%20](https://l1dikti13.kemdikbud.go.id/2022/01/17/3-jenis-font-yang-perlu-anda-ketahui-untuk-membuat-slide-presentasi-anda/#:~:text=Jenis%20Font%20%23%20%3A%20Sans%20Serif&text=Font%20jenis%20ini%20memiliki%20karakter,kesan%20modern%2C%20bersahabat%20dan%20fleksibel)

[Obersahabat%20dan%20fleksibel](https://l1dikti13.kemdikbud.go.id/2022/01/17/3-jenis-font-yang-perlu-anda-ketahui-untuk-membuat-slide-presentasi-anda/#:~:text=Jenis%20Font%20%23%20%3A%20Sans%20Serif&text=Font%20jenis%20ini%20memiliki%20karakter,kesan%20modern%2C%20bersahabat%20dan%20fleksibel)

Badan Pusat Statistik. (2020). [Metode Baru] Pengeluaran per Kapita Disesuaikan, 2010-2022. Diakses pada 10 April 2023, dari

[https://www.bps.go.id/indicator/26/416/1/-metode-baru-pengeluaran-per-](https://www.bps.go.id/indicator/26/416/1/-metode-baru-pengeluaran-per-kapita-disesuaikan.html)

[kapita-disesuaikan.html](https://www.bps.go.id/indicator/26/416/1/-metode-baru-pengeluaran-per-kapita-disesuaikan.html)

Hanifah. (2023). *25 Contoh Poster Sederhana Berbagai Tema yang Mudah*

Dibuat. Cobain, Yuk!. Diakses pada 03 Juli 2023, dari

<https://berita.99.co/contoh-poster-sederhana-lengkap/>

Hardi, M. (2022). *Kampanye: Pengertian, Jenis, dan Teknik*. Diakses pada 01 Juli

2023, dari <https://www.gramedia.com/literasi/kampanye/>

Gambaran dari Strategi Komunikasi. (n.d.). Diakses pada 04 Juli 2023, dari

[https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-strategi-komunikasi-menurut-](https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-strategi-komunikasi-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-komunikasi/)

[para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-komunikasi/](https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-strategi-komunikasi-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-komunikasi/)

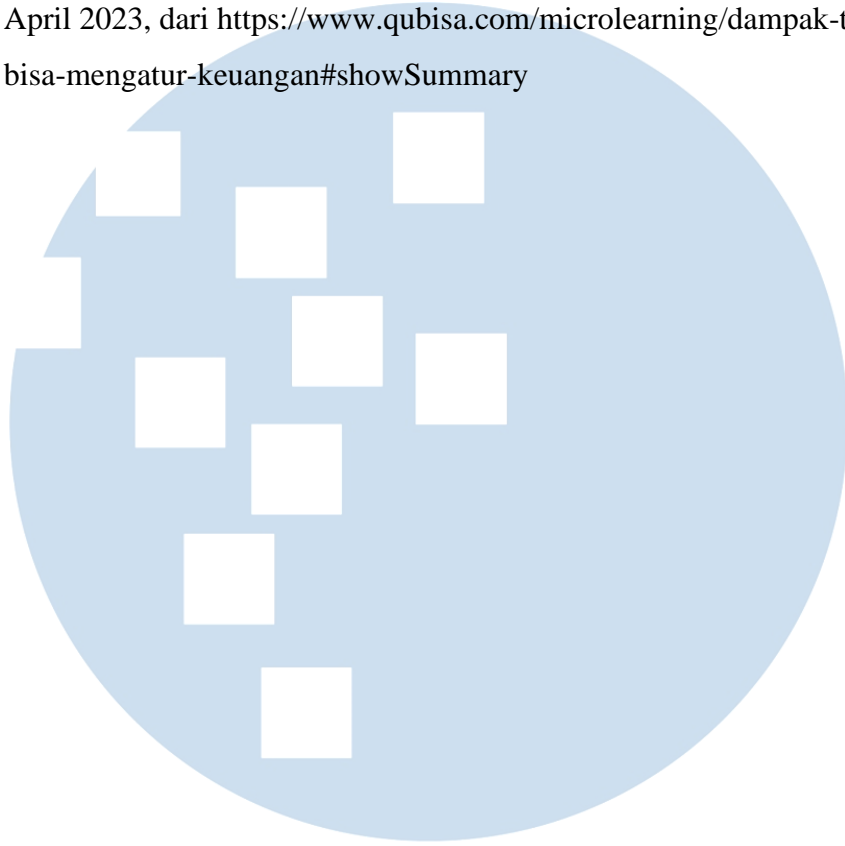
Mulyadi, I. (2011). *Melakukan Segmentasi dengan Demografi*. Diakses pada 11

Mei 2023, dari [https://www.marketing.co.id/demografi-segmen-](https://www.marketing.co.id/demografi-segmen-menengah-atas/)

[menengah-atas/](https://www.marketing.co.id/demografi-segmen-menengah-atas/)

- Munohsamy, T. (2015). *Personal Financial Management*. Diakses pada 08 Mei 2023, dari https://www.researchgate.net/publication/279198054_Personal_Financial_Management
- Otoritas Jasa Keuangan (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Diakses pada 09 Mei 2023, dari <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx#:~:text=Hasil%20SNLIK%202022%20menunjukkan%20indeks,2019%20yaitu%2076%2C19%20persen>
- Cara Pengelolaan Keuangan yang Baik dan Mudah, Ini Formulanya. (2022). Diakses pada 09 Mei 2023, dari <https://info.populix.co/articles/pengelolaan-keuangan/>
- Prihandoko, G. (2020). *Pengertian dari Hedonic Treadmill dan Hal-hal yang Dapat Mengatur Keuangan Kita*. Diakses pada 11 April 2023, dari <https://www.qubisa.com/microlearning/pengertian-dari-hedonic-treadmill-dan-hal-hal-yang-dapat-mengatur-keuangan-kita#showSummary>
- PESO Model*. (n.d.). Diakses pada 03 Juli 2023, dari <https://www.professionalacademy.com/blogs/marketing-theories-peso-tool/>
- Riadi, M. (2023). *Perilaku Keuangan (Financial Behavior)*. Diakses pada 12 April 2023, dari <https://www.kajianpustaka.com/2023/02/perilaku-keuangan-financial-behavior.html#:~:text=Tujuan%20Perilaku%20Keuangan,dan%20pengawasan%20keuangan%20itu%20sendiri>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*. Diakses pada 09 Mei 2023, dari <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Download/516>

Wiharja, J. (2022). *Dampak Tidak Bisa Mengatur Keuangan*. Diakses pada 13 April 2023, dari <https://www.qubisa.com/microlearning/dampak-tidak-bisa-mengatur-keuangan#showSummary>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA