

DAFTAR PUSTAKA

- Adjotey, E. A., Saragih, M. Y., & Ridwan, M. (2021). Methodological Approaches to Reception Analysis Research in Ghanaian Media Studies. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal)*, 4(1), 1545-1551.
- Aminah, S., & Roikan. (2019). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- anaksenja. (2022, Oktober 12). *Makna Sebenarnya di Balik Lagu Evaluasi dari Hindia*. Diambil kembali dari anaksenja.com: <https://www.anaksenja.com/2022/10/arti-dan-makna-sebenarnya-di-balik-lirik-lagu-hindia-evaluasi.html>
- Atkinson, R. I. (1991). *Pengantar Psikologi (alih bahasa: Nurjanah)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Baran, S. J., & Davis, D. (2014). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future (7th ed.)*. Cengage Learning.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95-107.
- Briandana, R. (2016). Televisi Berlangganan dan Identitas Diri: Studi Resepsi Remaja terhadap Tayangan Drama Seri Korea Decendents Of The Sun di KBS World. *Jurnal SIMBOLIKA*, 2(1). Diambil kembali dari <https://ojs.uma.ac.id/index.php/symbolika/article/view/217>
- Briandana, R., & Azmawati, A. A. (2020). New Media Audience and Gender Perspective: A Reception Analysis of Millennials Interpretation. *International Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 6(1), 58-63.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.)*. SAGE Publications, Inc.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry Research Design: Choosing Among Five Approaches*. California: SAGE Publications.
- Cultura Editors. (2021, Desember 5). *Spektrum Lain Dari Sosok Baskara Putra Sebagai Hindia*. Diambil kembali dari Cultura: <https://www.cultura.id/spektrum-lain-dari-sosok-baskara-putra-sebagai-hindia>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research (5th ed.)*. Los Angeles, CA: SAGE Publications.

- Djehadut, S. (2019, Oktober 9). *Sebuah Penafsiran dari Lirik Penuh Makna Evaluasi Hindia*. Diambil kembali dari Hipwee:
<https://www.hipwee.com/narasi/interpretasi-review-arti-lagu-hindia-evaluasi/>
- Genius. (2019, Maret 22). *Hindia Evaluasi Lyrics*. Diambil kembali dari Genius:
<https://genius.com/Hindia-evaluasi-lyrics>
- Haerunisa, A., & Wibowo, T. O. (2022, Juni 30). Resepsi Komunitas Peduli odg.id Mengenai Konten Video Stop Sebut “Orang Gila”, ODGJ Juga Manusia! *Ettisal: Journal of Communication*, 7(1), 55-67.
- Hall, S. (1980). Encoding/Decoding. *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies*, 128-138.
- Hall, S. (1996). Encoding/Decoding. Dalam K.-H. Chen, & D. Morley, *Critical Dialogues in Cultural Studies (1st ed.)* (hal. 107-121). Routledge.
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2005). *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies 1972-79*. Routledge.
- Hamdani, C. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Lirik Lagu "Peradaban". *Lektur*, 3(2).
- Hardani, H., Juliana, S. D., & Fardani, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Heriyanto. (2018). Thematic Analysis sebagai Metode Menganalisa Data untuk Penelitian Kualitatif. *Anuva*, 2(3), 317-324.
- Hesmondhalgh, D., & Baker, S. (2013). *Creative labour: Media work in three cultural industries*. Routledge.
- Hindia. (2023, Juni 11). *Youtube Hindia*. Diambil kembali dari Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=cWrSjCZ5AeE>
- Hodkinson, P. (2017). *Media, culture, and society (2nd ed.)*. SAGE Publications Ltd.
- Kompas.com. (2020, Juli 16). Cerita Hindia soal Lagu Baru Setengah Tahun Ini dan Andil Kunto Aji.
- Koopman, C., & Hakemulder, J. (2015). Effects of literature on empathy and self-reflection: A theoretical-empirical framework. *Journal of Literary Theory*, 9(1), 79-111.
- Last.fm. (2019). *Hindia - Evaluasi*. Diambil kembali dari Last.fm:
<https://www.last.fm/music/Hindia/Evaluasi>

- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2014). *Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mane, S. (2016). Metafora Dalam Lirik Lagu johnny Cash (Suatu Analisis Semantik).
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory 6th Edition*. SAGE Publications.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory 7th Edition*. SAGE Publications.
- Media Studies. (2020, October 1). *Stuart Hall's Reception Theory*. Diambil kembali dari Media Studies: <https://media-studies.com/wp-content/uploads/2021/07/hall-diagram-602x320.jpg>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Neuman, W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Essex, UK: Pearson.
- Nisa, U. (2017). STUDI RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PEMBERITAAN SYARIAT ISLAM PADA KOMPAS.COM. *Jurnal Komunikasi Global*, 74-89. Diambil kembali dari <https://doaj.org/article/e9e8164a6fe746bea9373791926b8c5d>
- Palpres. (2022, November 17). *Makna Lagu Evaluasi-Hindia dan Liriknya*. Diambil kembali dari palpres.disway.id: <https://palpres.disway.id/read/639493/makna-lagu-evaluasi-hindia-dan-liriknya#:~:text=PALEMBANG%2C%20PALPRES.COM%20%2D%20Lagu,nama%20aslinya%20Daniel%20Baskara%20Putra>.
- Pradana, A. W. (2022, April 13). *Hindia: Alter Ego Baskara Putra yang Bukan Cuman Secukupnya*. Diambil kembali dari kumparan.com: <https://kumparan.com/danang-arief/hindia-alter-ego-baskara-putra-yang-bukan-cuman-secukupnya-1xs9Vv4A5mv/1>
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan media komunikasi bagi remaja perempuan dalam pencarian informasi kesehatan. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13-21. doi:<https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202-224.
- Purnamasari, N. I. (2018). Resepsi pembaca terkait berita demo 4/11 di Kompas.com. *Jurnal SPIKOM*, 3(5), 958.

- Purnamasari, N. I. (2020). Audience Reception Related to Freedom of Life Partner in Aladdin Film. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 5(1), 31-41. doi:<https://doi.org/10.25008/jkiski.v5i1.349>
- Qonitatin, N., Widyawati, S., & Asih, G. Y. (2011). Pengaruh katarsis dalam menulis ekspresif sebagai intervensi depresi ringan pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Undip*, 9(1), 21-31.
- Spotify. (2022, September 18). Hindia | Spotify.
- Spotify. (2023, Juni 12). Artist's Popular List.
- Spotify.com. (2023, Mei 29). *Hindia / Spotify*. Diambil kembali dari Spotify: <https://open.spotify.com/artist/51kyrUsAVqUBcoDEMFkX12?si=8S1cn-lfRpiLbxW4CUsaog>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tan, S., & Aladdin, Y. A. (2018). Analisis resepsi pembaca tribunnews.com dari kalangan mahasiswa/i universitas indonesia terhadap insiden “kartu kuning” ketua bem ui. *Jurnal SEMIOTIKA*, 12(1), 62-72.
- Tunshorin, C. (2016). ANALISIS RESEPSI BUDAYA POPULER KOREA PADA ETERNAL JEWEL DANCE COMMUNITY YOGYAKARTA. *Profetik*, 71-79. Diambil kembali dari <https://doaj.org/article/6a77abf8b9964b93ad39cccd30cda1b7>
- Turow, J. (2014). *Media Today: Mass Communication in a Converging World, 5th Edition*. Routledge.
- Wikipedia. (2022, Oktober 11). *Baskara Putra - Wikipedia*. Diambil kembali dari [id.Wikipedia.org: https://id.wikipedia.org/wiki/Baskara_Putra](https://id.wikipedia.org/wiki/Baskara_Putra)
- Xiang, Y. (2018). African Students Watching CCTV-Africa: A Structural Reception Analysis of Oppositional Decoding. *Westminster Papers in Communication and Culture*, 123-142. Diambil kembali dari <https://www.westminsterpapers.org/article/id/261/>
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research Design and Methods; Fifth Edition*. California: SAGE Publications.
- Yin, R. K. (2016). *Qualitative Research from Start to Finish; Second Edition*. New York: The Guilford Press.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th)*. SAGE Publications.

Yuliarti, M. S. (2015). Komunikasi Musik: Pesan Nilai-Nilai Cinta dalam Lagu Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 189-198.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA