



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- 'Jamila dan Sang Presiden' Versi Layar Lebar. 2008. Kapanlagi. Di Akses pada 13 Agustus 2016 pukul 17.20. <http://www.kapanlagi.com/showbiz/selebri/jamilah-dan-presiden-versi-layar-lebar-ub7eo8r.html>.
- Adityawan, Arief S. 2008. *Propaganda Pemimpin Politik Indonesia*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Baksin, Askurifal. 2006. *Jurnalistik Televisi : Teori dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Barker, Chris. 2009. *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Bantul : Kreasi Wacana.
- Barthes, Roland. 1970. *Mythologies*. translated by Annete Lavers. New York: Hing and Wang.
- Barthes, Roland.1977. "Image Music Text" translated by Stephen Heath. London: Fontana.1983.
- Berger, Peter L dan Thomas Luckmann. 1965. *The Social Construction of Reality. A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Diterjemahkan oleh Basari, Hasan.1990. *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Sebuah Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta:LP3ES.
- Beryl, Elvira Valencia Gulo. 2015. *Representasi Ideologi Patriarki dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*. Seprong : Universitas Multimedia Nusantara.
- Budiman, Kris. 2004. *Semiotika Visual*. Yogyakarta : Penerbit Buku Baik.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Croteau, David dan William Hoynes. 2000. *Media / Society : Industries, Images, and Audiences*. London : Pine Forge Press.
- Danesi, Marcel. 2002. *Understanding Media Semiotics*. London: Hodder Headline Group.

- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta : Jalansutra.
- Darwin, Muhajir. 2001. *Negara Perempuan Reorientasi Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Media Wacana.
- Denzin, Norman K. & Lincoln, Yvonna S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta : Media Wacana
- Devito. Joseph A.. 2009. *The Interpersonal Communication Book*. USA: Pearson.
- Djaja, Danan. 1985. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Bandung: Alumni.
- Djamal. 2015. *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Effendy, Anong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. 2001. *Analisa Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Lki.
- Estefana, Zerica. 2015. *Diskriminasi Perempuan dalam Film Minah Tetap di Pancung*. Serpong : Universitas Multimedia Nusantara.
- Fiske, John. 1987. *Television Culture*. London: Routledge.
- Fiske, John. 1990. *Introduction to Communication Studies*. Bandung : Jalasutra.
- Ghassani, Husninatul. 2010. *Kekerasan terhadap Perempuan : Analisis Semiotika Film Jamila dan Sang Presiden*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Gibbs, John. 2002. *Mise-en-scene: Film Style and Interpretation*. London: Waliflower Press.
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasan, Sandi Suwardi. 2011. *Pengantar Cultural Studies: Sejarah, Pendekatan Kontekstual, & Isu Menuju Studi Budaya Kapitalisme Lanjut*. Yogyakarta : AR-RUZZ MEDIA.
- Hearty, Free. 2015. *Keadilan Jender*. Jakarta : Aksara.

- Herusanto, Budiono. 2008. *Simbolisme Jawa*. Yogyakarta: Ombak.
- Hidayana, Irwan M. 2013. *Jurnal Perempuan: Agama dan Seksualitas*. Jakarta: Jurnal Perempuan
- Hidayana, I. M., dkk. 2004. *Seksualitas: Teori dan Realitas*. Jakarta: Program.
- Hoed, Benny H.. 2011. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Ihromi, T.O.. 2000. *Antropologi Hukum : Sebuah Bunga Rampai*. Jakarta : Yayasan Obor.
- Jamila dan Sang Presiden. 2008. 21cineplex. Diakses pada 11 September 2015 pukul 20.30. <http://www.21cineplex.com/jamila-dan-sang-presiden,2067.htm>.
- Jamila dan Sang Presiden Ketika Wanita Menjadi Komoditas. 2008, 21cineplex. Diakses pada 11 September 2015 pukul 20.30. <http://www.21cineplex.com/m/slowmotion/jamila-dan-sang-presiden-ketika-wanita-menjadi-komoditas,290.htm>.
- Jamilah dan Sang Presiden Kisah Nyata Perdagangan Perempuan. 2008. Kapanlagi. Diakses pada 28 April 2015 pukul 21.00. <http://www.kapanlagi.com/film/trailer/jamilah-dan-sang-presiden-kisah-nyata-perdagangan-perempuan.html>.
- Junus, Fierenziana Getruida. 2013. *Jurnal Perempuan : Agama dan Seksualitas*. Jakarta: Jurnal Perempuan.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Lubis, Mochtar. 2001. *Manusia Indonesia: Sebuah Pertanggungjawaban*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Leak, A. 1994. *Roland Barthes: Mythologies*. London: Grant and Cutler.
- Manurung, Ria, dkk. 2002. *Kekerasan terhadap Perempuan pada Masyarakat Multi Etnik*. Yogyakarta : Pusat Studi Kependidikan dan Kebijakan UGM Ford Foundation.
- Marlina, Teungku Intan dan Teungku Muhammad Ali. 2008. "Teori Semiotik Pierce dan Morris: Suatu Pengenalan", artikel dalam *Jurnal Melayu*.

- Martha, Raras Christian. 2009. "Mitos Gerwani". Skripsi pada FIB Universitas Indonesia. Depok.
- Mcquail, Denis. 1994. *Teori Komunikasi Massa; Suatu Pengantar, edisi kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Meliono-Budiono, Irmayanti. 2004. *Ideologi Budaya*. Jakarta : Yayasan Kota Kita.
- Millet, Kate. 2000. *Sexual Politics*. Amerika: First Illionis Paperback.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda.
- Navarro, Joe. 2016. *Cara Cepat Membaca Bahasa Tubuh 1*. Jakrata : Change.
- Navarro, Joe. 2010. *Cara Cepat Membaca Bahasa Tubuh 2*. Jakarta: Change.
- Patton, M. 1990. *Qualitative Evaluation and Research Methods*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Piliang, Yasraf Amir. 1998. *Sebuah Dunia yang Dilipat, Realitas Kebudayaan Menjelang Milenium Ketiga dan Matinya Postmodernisme*. Bandung: Mizan.
- Pinem, Saroha. 2009. *Kesehatan Reproduksi & Kontrasepsi*. Jakarta : Trans Media.
- Poewardari, E. K.. 2004. *Mengungkap Selung Kekuasaan*. Bandung : Kepustakaan Eja Insani.
- Poewardari, E. K.. 2007. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta : LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Prabasmoro, Priyatna Aquarini. 2006. *Kajian Budaya Feminisme*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Rahmat. Jallaudin. 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Relawati, Rahayu. 2011. *Konsep dan Aplikasi Penelitian Gender*. Bandung : CV. Muara Indah.
- Salam, Muslim. 2011. *Paradigma Metodologi Peneliatian Sosial*. Makassar : Masagena Press.

- Sastriyani, S. S. H.. 2007. *Glóriasium, Seks dan Gender*. Yogyakarta : Carasuati Books.
- Sen, Krishna and David Hill. 2007. *Media Culture and Politics in Indonesia*. Jakarta : PT Equinox Publishing Indonesia
- Selby, Keith and Ron, Cowdery. 1995. *How to Study Television*. London: Mac Millan.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2013. *Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta.
- Sunarto, 2000. *Analisis Wacana Ideologi Gender Media Anak-Anak*. Semarang : Mimbar Offset.
- Sunarto, 2009. *Televisi, Kekerasan dan Perempuan*. Jakarta : Penerbit Kompas.
- Sunardi, St. 2002. *Semiotika Negativa*. Yogyakarta: Buku Baik
- .Trianton, Teguh. 2013. *Film sebagai Media Belajar*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Suryani, Putri. 2014. *Representasi Ideologi Patriarki dalam Film Sang Penari*. Serpong : Universitas Multimedia Nusantara.
- Van Zoest, Aart. 1993. *Semiotika: Tentang Tanda, Cara, Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa, edisi kedelapan*. Jakarta: Kencana.
- Walby, Sylvia. 1990. *Teorisasi Patriarki*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Wharton, Steve. 2005. *How to Stop That Bully (Menghentikan Si Tukang Teror)*. Yogyakarta : Kanisius.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Widiyanti, Agnes. 2005. *Hukum Berkeadilan Gender*. Jakarta : Kompas.

Woodward, Mark. 2011. *Java, Indonesia and Islam*. London: Springer.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA