



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

misalnya penelitian yang mengarah kepada pemaknaan khalayak terhadap film *Punk in Love*.

- Bagi praktisi media film, peneliti berharap agar para pembuat film lebih memperhatikan makna-makna dalam film yang dibuat, agar dapat menjadi edukasi yang bermanfaat bagi masyarakat Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

Baksin, Askurifai. 2013. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Beryl, Elvira Valencia Gulo. 2015. *Representasi Budaya Patriarki dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*. Skripsi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Bogdan, Robert C. dan Taylor, Steven J, 1975 dalam Moleong, Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Burton, Graeme. 2012. *MEDIA DAN BUDAYA POPULER*. Yogyakarta: JALASUTRA Anggota IKAPI.

- Clark, Dylan. 2003. *The Death and Life of Punk, The Last Subculture*, in David Muggleton and Rupert Weinzierl, *The Post-Subcultures Reader*. Oxford: Berg.
- Cohen, David. 2009. *Body Language*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: JALASUTRA Anggota IKAPI.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. 2009. *Analisis Wacana; Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Fiske, John. 2002. *Introduction to Communication Study*. London: Routledge.
- Hadi, Sutrisno. 1985. *Metodologi Research untuk penulisan paper, skripsi, thesis, dan disertasi*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Haekal, Muhammad Jordan. 2015. *Pola Komunikasi Komunitas Punk*. Skripsi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Hall, Stuart. 1997. *Critical Dialogues in Cultural Studies*. London: Routledge Ltd.
- Hardiansyah, Ridwan. 2011. *Sedikit Cerita Punk dari Bandar Lampung*. Yogyakarta: Indie Book Corner.
- <http://dionbarus.com/ideologi-ideologi-punk/>.
- <http://www.kejadiananeh.com/2015/09/komunitas-punk-terkenal-di-dunia.html>.
- <http://ngalam.co/2016/05/04/andhika-pratama-kisahkan-pengalaman-syuting-punk-love/>.

<http://www.tempo.co/read/news/2012/02/19/108384912/punk-Indonesia-Asalnya-dari-Inggris>.

Irawanto, Budi. 1999. *Film, Ideologi, dan Militer; Hegemoni Militer dalam Sinema Indonesia*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Martono, John dan Pinandita, Arsita Djumadi. 2009. *PUNK! FESYEN-SUBKULTUR-IDENTITAS*. Yogyakarta: Halilintar Books.

Moleong, Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*. Morissan: KENCANA Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi Massa: Kontroversi, Teori, dan Aplikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.

Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2010. *Komunikasi Antar Budaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Navarro, Joe. 2010. *Membaca Bahasa Tubuh Dengan Cepat*. Yogyakarta: KATAKITA.

Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press Anggota IKAPI.

- O'hara, Craig. 1999. *The Philosophy of Punk: More Than Noise*. Oakland: AK Press.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lembaga Kajian Islam dan Sosial (LKIS).
- Pendit, Putu. 2009. *Merajut Makna: Penelitian Kualitatif Bidang Perpustakaan dan Informasi*. Jakarta: Penerbit Cita Karyakarsa Mandiri.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Putra, Diana Eka. 2008. *Membaca Pikiran Orang Lewat Bahasa Tubuh*. Bandung: Kaifa.
- Putra, Diana Eka. 2013. *Rahasia Bahasa Tubuh*. Jakarta: Titik Media.
- Ratna, Nyoman. 2010. *Metodologi Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu-Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Santoso, Riyadi. 2003. *Semiotika Sosial: Pandangan Terhadap Bahasa*. Surabaya: Pustaka Eureka.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2009. *Nirmana Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2013. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Sugiyati, Siti. 2014. Fenomena Anak Punk dalam Berbagai Perspektif. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Surakhmad, Winarno. 1980. Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode, dan Teknik. Bandung: Tarsito.
- Suryabrata, Sumadi. 2000. Metodologi Penelitian. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tohir, Noel Chabannel. 2016. *Body Language for Bankers*. Jakarta: Anggota IKAPI.
- Trianton, Teguh. 2013. Film Sebagai Media Belajar. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Triyono, Heru. 2012. Majalah Tempo. Jakarta: PT. Tempo Inti Media Tbk.
- Wainwright, Gordon R. 2006. Membaca Bahasa Tubuh. Yogyakarta: BACA!.
- Wibowo, Indiwani. 2011. Semiotika Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wibowo, Indiwani. 2013. Semiotika Komunikasi-Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wood, Julia. 2013. Komunikasi Interpersonal: Interaksi Keseharian. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

U  
M  
M  
N