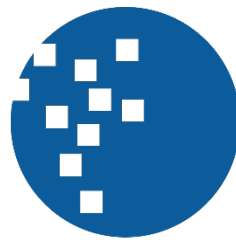


**PEMAKNAAN PEREMPUAN TENTANG STANDAR
KECANTIKAN DALAM AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SCARLETT WHITENING (@SCARLETT_WHITENING)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Natasha Josevine Rinaldi

0000030874

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PEMAKNAAN PEREMPUAN TENTANG STANDAR
KECANTIKAN DALAM AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SCARLETT WHITENING (@SCARLETT_WHITENING)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi S.I.Kom

Natasha Josevine Rinaldi

0000030874

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

i

Pemaknaan Perempuan tentang..., Natasha Josevine Rinaldi, Universitas
Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Natasha Josevine Rinaldi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000030874

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

“Pemaknaan Perempuan Tentang Standar Kecantikan Dalam Akun Media Sosial Instagram *Scarlett Whitening (@Scarlett_Whitening)*”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2023




(Natasha Josevine Rinaldi)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

“Pemaknaan Perempuan Tentang Standar Kecantikan Dalam Akun Media Sosial Instagram *Scarlett Whitening (@Scarlett_Whitening)*”

Oleh

Nama : Natasha Josevine Rinaldi

NIM : 00000030874

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 16 Juni 2023


Pembimbing



Dr. Sari Monik Agustin

NIDN 0326087604

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah
Bangun
2023.06.13
16:02:40 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

iii

Pemaknaan Perempuan tentang..., Natasha Josevine Rinaldi, Universitas
Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Pemaknaan Perempuan Tentang Standar Kecantikan Dalam Akun Media Sosial Instagram *Scarlett Whitening (@Scarlett_Whitening)*”

Oleh

Nama : Natasha Josevine Rinaldi

NIM : 00000030874

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 21 Juni 2023

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Dosen Penguji

Ketua Sidang

Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M. Si.

NIDN/NIK 301036603

Pembimbing

Dr. Sari Monik Agustin

NIDN/NIK: 0326087604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Hanif Suranto. S.Sos., M.Si

NIDN/NIK 034039001

Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2023.07.11
09:11:56 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun. M.Si.

NIDN/NIK 0304078404

iv

Pemaknaan Perempuan tentang..., Natasha Josevine Rinaldi, Universitas
Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasha Josevine Rinaldi

NIM : 00000030874

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“PEMAKNAAN PEREMPUAN TENTANG STANDAR KECANTIKAN DALAM AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SCARLETT WHITENING (@SCARLETT_WHITENING)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Natasha Josevine Rinaldi)

v

Pemaknaan Perempuan tentang..., Natasha Josevine Rinaldi, Universitas
Multimedia Nusantara

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat Tuhan yang Maha Esa, ats berkat dan karunia-Nya, sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir penelitian kualitatif yang berjudul “Pemaknaan Perempuan Tentang Standar Kecantikan Dalam Akun Media Sosial Instagram *Scarlett Whitening (@Scarlett_Whitening)*”.

Penelitian ini masih jauh dari sempurna, baik dalam penyajian materi maupun dalam pemaparannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan menulis oleh karena itu, diharapkan saran serta kritikan yang membangun guna penyempurnaan penelitian ini.

Pada penyusunan penelitian ini banyak memperoleh arahan serta bimbingan, bantuan yang sangat berharga dan bermanfaat dari berbagai pihak, terutama kepada narasumber yaitu, Natasya Sherin, Marcella, dan Tasya yang sudah bersedia untuk diwawancarai. Pada kesempatan kali ini saya ingin menyampaikan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, dan penghargaan tulus kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.a., selaku Rektor Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. , selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Sari Monik Agustin, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.

5. Keluarga saya yaitu, Mama, Papa, Kakak perempuan saya Tania Rinaldi yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Sahabat saya yaitu, Marcella, Juli, Sherin, Kelly, Yenni, Kenny, Jonathan, Gisel yang telah memberikan dukungan dan semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa.

Tangerang, 16 Juni 2023



(Natasha Josevine Rinaldi)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PEMAKNAAN PEREMPUAN TENTANG STANDAR KECANTIKAN DALAM AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SCARLETT WHITENING (@SCARLETT_WHITENING)

(Natasha Josevine Rinaldi)

ABSTRAK

Masyarakat Indonesia saat ini merasa standar kecantikan adalah mereka yang berkulit putih, bersih dan *glowing*. Banyak juga diantara para perempuan yang hanya memikirkan kecantikan menurut pandangan standar kecantikan yang dibentuk oleh umum dan melupakan bahwa kecantikan tergantung siapa yang memandangnya. Tujuan dari penelitian ini adalah pemaknaan perempuan tentang standar kecantikan dalam akun media sosial Instagram Scarlett Whitening (@scarlett_whitening). Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *reception theory*. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan tipe penelitian kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Informan dalam penelitian ini adalah mahasiswa pengguna Scarlett Whitening dan merupakan *follower* Instagram Scarlett Whitening. Penelitian ini menggunakan data primer dengan teknik pengumpulan datanya adalah wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisa kualitatif dengan model interaktif. Partisipan memiliki preferensinya masing-masing mengenai penggunaan produk kecantikan yang sering digunakannya. Namun dari beberapa merk yang digunakan, ada kesamaan bahwa semua partisipan mengetahui dan pernah menggunakan Scarlett Whitening untuk *skincare*nya. Informasi yang didapatkan oleh informan penelitian terkait dengan produk kecantikan yang digunakan adalah dari media sosial. Pemaknaan perempuan tentang standar kecantikan dalam akun media sosial Instagram Scarlett Whitening (@scarlett_whitening) dalam penelitian ini menunjukkan adanya penerimaan dari ketiga partisipan mengenai tema kulit yang putih adalah cantik dari Scarlett Whitening. Namun berdasarkan *reception theory*, dari tiga partisipan, dua partisipan melakukan pemaknaan dari posisi dominan sementara satu orang partisipan melakukan pemaknaan dari posisi negosiasi.

Kata kunci: standar kecantikan, media sosial, pemaknaan, scarlett whitening

**WOMEN'S MEANING OF BEAUTY STANDARDS ON
SCARLETT WHITENING'S INSTAGRAM SOCIAL MEDIA
ACCOUNTS (@SCARLETT_WHITENING)**

(Natasha Josevine Rinaldi)

ABSTRACT (English)

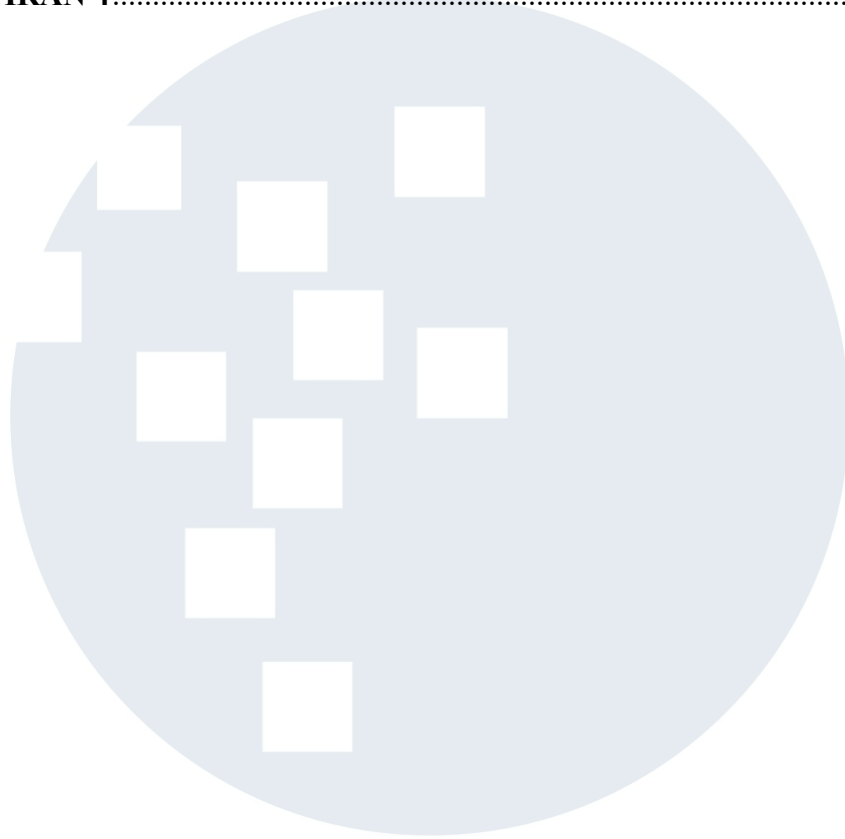
Indonesian people currently feel that the standard of beauty is those who have white, clean and glowing skin. There are also many women who only think about beauty according to the standard views of beauty formed by the public and forget that beauty depends on who is looking at it. The purpose of this study is the meaning of women about beauty standards in Scarlett Whitening's Instagram social media account (@scarlett_whitening). The theory used in this research is reception theory. This study uses a constructivism paradigm with a qualitative research type and a descriptive research type. The informants in this study were students who use Scarlett Whitening and are Instagram followers of Scarlett Whitening. This study uses primary data with data collection techniques are interviews. The data analysis technique used is qualitative analysis with an interactive model. Participants have their own preferences regarding the use of beauty products that they often use. However, from the several brands used, there were similarities that all participants knew and had used Scarlett Whitening for their skincare. Information obtained by research informants related to the beauty products used is from social media. The interpretation of women about beauty standards in Scarlett Whitening's Instagram social media account (@scarlett_whitening) in this study shows the acceptance of the three participants regarding the theme of white skin is beautiful from Scarlett Whitening. However, based on reception theory, of the three participants, two participants made meaning from a dominant position while one participant made meaning from a negotiating position.

Keywords: *beauty standard, social media, meaning, Instagram, scarlett whitening*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.5.1 Kegunaan Akademis	14
1.5.2 Kegunaan Praktis	14
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	15
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	15
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan.....	23
2.2.1 <i>Reception Theory</i>	23
2.2.2 <i>Social Media</i>	31
2.2.3 Instagram.....	33

2.2.4	Standar Kecantikan	35
2.3	Alur Penelitian	38
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1	Paradigma Penelitian	39
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	40
3.3	Metode Penelitian	42
3.4	Key Informan dan Informan	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.6	Keabsahan Data	44
3.7	Teknik Analisis Data	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	48
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Standar Kecantikan	52
4.2.2	Standar Kecantikan Keluarga, Teman dan Media Informan	53
4.2.3	Pemaknaan Standar Kecantikan dalam akun media sosial Instagram Scarlett Whitening (@scarlett_whitening)	61
4.3	Pembahasan	70
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	82
5.1	Simpulan	82
5.2	Saran	83
	Berdasarkan dari hasil penelitian dan simpulan yang telah dilakukan, maka dapat diberikan saran akademis dan saran praktis yang dapat diberikan sebagai bahan pertimbangan untuk ilmu pengetahuan dan perusahaan.	83
5.2.1	Saran Akademis	83
5.2.2	Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN I	89
LAMPIRAN 2	118
LAMPIRAN 3	120



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

xii

Pemaknaan Perempuan tentang..., Natasha Josevine Rinaldi, Universitas
Multimedia Nusantara

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Paradigma Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Jenis Metode Penelitian	41
Tabel 3.3 Tipe Tujuan Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Matriks Koding	59

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia	5
Gambar 1.2 Negara Pengguna Instagram Terbanyak	6
Gambar 1.3 Ringkasan Pengguna Instagram di Indonesia.....	6
Gambar 1.4 Instagram Scarlett Whitening Body Lotion	10
Gambar 1.5 Audiens Aktif Instagram Scarlett Whitening Body Lotion.....	12
Gambar 2.1 Alur Penelitian.....	38
Gambar 3.1 Triangulasi.....	46
Gambar 3.2 Analisis Data	47

UMMN

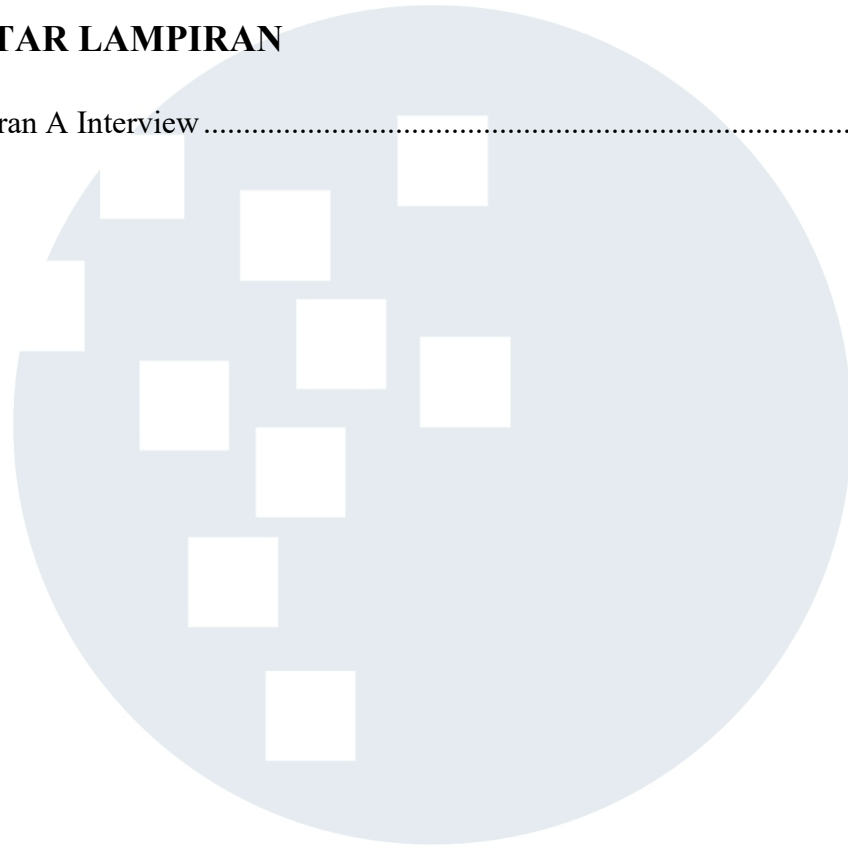
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

xiv

Pemaknaan Perempuan tentang..., Natasha Josevine Rinaldi, Universitas
Multimedia Nusantara

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Interview	89
----------------------------	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA