

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan pemaknaan partisipan mengenai standar kecantikan oleh akun media sosial *Scarlett Whitening*, terdapat perbedaan pandangan antar partisipan dimana dua informan menyatakan menerima konsensus bahwa standar kecantikan perempuan adalah putih namun berpendapat bahwa kecantikan tidak hanya terbatas pada kulit putih, putih instan dan bersinar, sebab kecantikan dipandang sangat luas dan orang yang berkulit sawo matang juga dapat terlihat cantik sehingga posisi hipotetikal dari partisipan adalah posisi negosiasi.
2. Terdapat satu partisipan lain yang memiliki pandangan berbeda dimana standar kecantikan adalah kulit yang cerah, dan untuk mencapai kulit yang cerah itu maka dibutuhkan perawatan kulit yang baik sehingga posisi hipotetikal dari partisipan adalah posisi dominan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan simpulan yang telah dilakukan, maka dapat diberikan saran akademis dan saran praktis yang dapat diberikan sebagai bahan pertimbangan untuk ilmu pengetahuan dan perusahaan.

### 5.2.1 Saran Akademis

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah pemaknaan perempuan tentang standar kecantikan dalam akun media sosial Instagram *Scarlett Whitening* (@scarlett\_whitening) dapat dilakukan dengan metode kuantitatif sehingga dapat menggunakan responden yang lebih beragam tidak hanya mahasiswa saja.

### 5.2.2 Saran Praktis

*Scarlett Whitening* sebaiknya dapat meningkatkan intensitasnya di media sosial terutama Instagram dan TikTok karena berdasarkan hasil penelitian, partisipan menyatakan bahwa mereka sering melihat mengenai *Scarlett Whitening* melalui Instagram dan TikTok sebagai sumber informasinya.