

**REVITALISASI KAWASAN WISATA DI PANTAI MARINA  
BOOM BANYUWANGI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN SKRIPSI**

**VINCA NATALIA**

**0000032223**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**REVITALISASI KAWASAN WISATA DI PANTAI MARINA  
BOOM BANYUWANGI**



**LAPORAN SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Arsitektur

**VINCA NATALIA**

**00000032223**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vinca Natalia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000032223

Program studi : Arsitektur

Penelitian dengan judul:

### **Revitalisasi Kawasan Wisata di Pantai Marina Boom Banyuwangi**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah AR800 TUGAS AKHIR yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Juni 2023



(Vinca Natalia)

UMIN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Skripsi dengan judul

### **Revitalisasi Kawasan Wisata di Pantai Marina Boom Banyuwangi**

Oleh

Nama : Vinca Natalia

NIM : 00000032223

Program Studi : Arsitektur

Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 23 Juni

2023

Pembimbing



Hedista Rani Pranata, S.Ars, M.Ars.

074886 / 0304029302

Ketua Program Studi



Irma Desiyana, S.Ars., M.Arch.

038053/04281128602

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

iii

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Seminar dengan judul

### **Revitalisasi Kawasan Wisata di Pantai Marina Boom Banyuwangi**

Oleh

Nama : Vinca Natalia

NIM : 00000032223

Program Studi : Arsitektur

Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Rabu, 28 Juni 2023

Pukul 11:45 s.d 12.30 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

  
Ketua Sidang

Dr. Freta Oktarina, S.Sn., M.Ars.  
066170 / 03240107003

Penguji

  
Gierlang Bhakti Putra, S.T., M.Sc.  
067349 / 0319019302

Gierlang Bhakti Putra, S.T., M.Sc.  
067349 / 0319019302

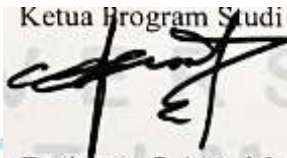
Pembimbing



Hedista Rani Pranata, S.Ars, M.Ars.  
074886 / 0304029302

Ketua Program Studi

Ketua Program Studi



Irma Desiyana, S.Ars., M.Arch.  
038053/0428128602

iv

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vinca Natalia  
NIM : 00000032223  
Program Studi : Arsitektur  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **Revitalisasi Kawasan Wisata di Pantai Marina Boom Banyuwangi**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Penelitian saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Vinca Natalia)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

v

Revitalisasi Kawasan Wisata di Pantai Marina Boom Banyuwangi, Vinca Natalia,  
Universitas Multimedia Nusantara

## KATA PENGANTAR

Kami panjatkan puji syukur kami kehadirat Tuhan YME. sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi Arsitektur dengan judul “Revitalisasi Kawasan Wisata di Pantai Marina Boom Banyuwangi” ini dengan melalui proses yang cukup panjang. Dan pada akhirnya untuk BAB I-V diselesaikan jauh dari kata sempurna namun banyak pihak yang memberi bantuan serta dukungan untuk menyelesaikan pada Tugas Akhir Arsitektur ini

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Irma Desiyana, S.Ars., M.Arch., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Hedista Rani Pranata, S.Ars, M.Ars., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya Laporan Penelitian ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian ini.
6. Sahabat, teman-teman perkuliahan, teman-teman kerja serta Kim Jisoo, Kim Jennie, Park Chaeyoung, dan Lalisa yang selalu senantiasa memberikan semangat, dukungan, serta motivasi kepada penulis.

Tangerang, 6 Juli 2023



(Vinca Natalia)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# REVITALISASI KAWASAN WISATA DI PANTAI MARINA BOOM BANYUWANGI

(Vinca Natalia)

## ABSTRAK

Pariwisata adalah suatu aspek yang cukup penting keberadaannya untuk memenuhi standar kebutuhan hiburan dan aktivitas rekreasi dalam hidup sehari-hari. Kawasan pariwisata di Indonesia sangat beragam macamnya salah satu diantaranya adalah jenis wisata bahari yang saat ini memiliki daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Salah satu wisata bahari memiliki lokasi yang sangat strategis dan terletak di pertengahan kota Banyuwangi yaitu Pantai Marina Boom. Sayangnya kawasan pariwisata yang ada di Marina Boom kurang berkesan di wisatawan lokal maupun asing karena kurangnya daya tarik dan fasilitas di Pantai Marina Boom. Hal tersebut mendorong penulis untuk meneliti kawasan terlebih lanjut dengan melakukan wawancara informal dengan salah satu pihak dari PT Pelindo Properti Indonesia dan beberapa warga lokal yang menyatakan bahwa dari sudut pandang wisatawan yang menginginkan adanya perkembangan seperti *function injection* dan aktivitas lainnya yang lebih bisa membuat wisatawan betah berada di kawasan wisata Marina Boom. Sedangkan dari sisi pihak pengelola memang Marina Boom memerlukan adanya pengembangan yang lebih terintegrasi dengan desain arsitektural agar menjadi daya tarik bagi wisatawan. Selain itu, dalam rencana masterplan Pantai Marina Boom yang masih belum terolah dengan baik dan masih perlu dikaji dengan pendekatan dengan beberapa teori lainnya dan khususnya atraksi serta amenitas untuk memperoleh hasil dalam mengembangkan sesuai dengan jenis pariwisata bahari yang didukung juga dengan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) 2021-2026 Banyuwangi untuk melakukan pengembangan kawasan wisata di kawasan wisata tersebut. Oleh karena itu, aspek amenitas yang perlu menjadi perhatian khusus yaitu pengembangan fasilitas yang sesuai dengan fungsi dan kebutuhan wisatawan serta memperhatikan rekomendasi dari RJPMD untuk mengembangkan kawasan Marina Boom sebagai kawasan wisata dan perdagangan. Dan dalam aspek atraksi yang perlu menjadi perhatian khusus yaitu menambah objek-objek iconic di kawasan tersebut dan mengembangkan area komunal dan area konsumtif seperti ruang public, area bersantai, area bermain, retail, *shopping* area, perkantoran dan area downtown. Peneliti ingin mengembangkan penelitian ini dengan metode penelitian campuran.

**Kata Kunci : Perancangan, Revitalisasi, Daya Tarik, Fasilitas dan Pantai Marina Boom**



# **REVITALIZATION OF TOURISM AREA AT BOOM BANYUWANGI MARINA BEACH**

(Vinca Natalia)

## **ABSTRACT**

Tourism is an aspect that is important enough to meet the standard needs of entertainment and recreational activities in everyday life. Tourism areas in Indonesia are very diverse, one of which is the type of marine tourism which currently has its own charm for tourists. One of the marine tourism has a very strategic location and is located in the middle of the city of Banyuwangi, namely Marina Boom Beach. Unfortunately the tourism area in Marina Boom is less memorable to local and foreign tourists because of the lack of attractions and facilities at Marina Boom Beach. This prompted the author to research the area further by conducting informal interviews with one of the parties from PT Pelindo Properti Indonesia and several local residents who stated that from the point of view of tourists who wanted developments such as function injection and other activities that could make tourists feel at home more in the tourist area of Marina Boom. Meanwhile, from the management side, Marina Boom requires development that is more integrated with architectural design so that it becomes an attraction for tourists. Apart from that, the Marina Boom Beach master plan has not been properly processed and still needs to be studied with approaches with several other theories and in particular attractions and amenities to obtain results in developing according to the type of marine tourism which is also supported by the Medium Term Development Plan. Region (RPJMD) 2021-2026 Banyuwangi to carry out the development of a tourist area in the tourist area. Therefore, the amenity aspect that needs special attention is the development of facilities that are in accordance with the functions and needs of tourists and taking into account the recommendations from the RJPMD to develop the Marina Boom area as a tourism and trade area. And in the aspect of attractions that need special attention, namely adding iconic objects in the area and developing communal areas and consumptive areas such as public spaces, leisure areas, play areas, retail, shopping areas, offices and downtown areas. Researchers want to develop this research with mixed research methods.

**Keywords: Planning, Revitalization, Attractiveness, Facilities and Marina Boom Beach**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	16
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	16
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	25
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	25
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	27
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	27
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	28
<b>2.1 Pengembangan Kawasan Wisata Bahari Marina Boom</b> .....	28
<b>2.1.1 Kesimpulan Kajian Teori</b> .....	42
<b>2.2 Studi Preseden</b> .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b> .....	53
<b>3.1 Metode Penelitian dan Perancangan</b> .....	53
<b>3.2 Metode Pengumpulan dan Analisis Data</b> .....	53
<b>3.3 Kerangka Berpikir Metode Penelitian</b> .....	59
<b>3.4 Analisis Data</b> .....	60
<b>3.5 Metode Perancangan</b> .....	61
<b>BAB IV ANALISIS PERANCANGAN REVITALISASI KAWASAN WISATA DI PANTAI MARINA BOOM BANYUWANGI</b> .....	63
<b>4.1 Skema Riset dan Analisis Perancangan</b> .....	63

<b>4.2</b>	<b>Analisis Makro</b> .....	64
<b>4.3</b>	<b>Analisis Rencana Masterplan</b> .....	68
<b>4.8</b>	<b>Analisis Issue dan SWOT</b> .....	78
<b>4.9</b>	<b>Design Development</b> .....	81
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	73
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan Penelitian</b> .....	104
<b>5.2</b>	<b>Kesimpulan Perancangan</b> .....	107
<b>5.2</b>	<b>Saran Penelitian</b> .....	108
<b>5.2</b>	<b>Kesimpulan Perancangan</b> .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		109
<b>LAMPIRAN</b>		111

**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

x

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pariwisata Bahari di Banyuwangi .....	16
Tabel 2.5 Identifikasi Tinjauan Pariwisata Berdasarkan Para Ahli .....	35
Tabel 3.2 Tabel Pengelompokan Pertanyaan Kuesioner.....	55
Tabel 3.3 Tabel Pengelompokan Topik Wawancara .....	56
Tabel 4.5.2 Tabel Analisis Pengembangan Pariwisata .....	29
Tabel 4.6.1 Tabel Analisis Konsep Wisata Bahari (Kondisi Lingkungan).....	57
Tabel 4.7.1 Tabel Analisis Konsep Wisata Bahari (SDA).....	57
Tabel 4.7.2 Tabel Analisis Konsep Wisata Bahari (Potensi Kawasan) .....	58
Tabel 4.8.1 Tabel SWOT .....	77

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Berita tentang Potensi Wisata Bahari di Banyuwangi .....	18
Gambar 1.3 Lokasi dan Suasana Pantai Marina Boom.....	19
Gambar 1.4 Ulasan mengenai Pantai Marina Boom.....	20
Gambar 1.5 Kolase Foto Kawasan <i>Existing</i> Pantai Marina Boom .....	21
Gambar 1.6 Rencana Masterplan Pantai Marina Boom.....	22
Gambar 1.7 Batasan Tapak di Kawasan Pantai Marina Boom .....	23
Gambar 1.8 Batasan Fasilitas Publik di Kawasan Pantai Marina Boom .....	23
Gambar 1.9 Kolase Foto Kawasan <i>Existing</i> Pantai Marina Boom .....	24
Gambar 1.10 Batasan Masalah; Studi Teori Standar Pengembangan Wisata.....	26
Gambar 1.11 Batasan Masalah; Analisis Masterplan Marina Boom .....	26
Gambar 2.1 Diagram Kerangka Berpikir BAB II .....	28
Gambar 2.2 Diagram Kerangka Berpikir BAB II .....	29
Gambar 2.3 Gambaran Umum Pengembangan Kawasan Wisata.....	30
Gambar 2.4 RJPMD Banyuwangi 2021-2026 Pengembangan Wisata Bahari .....	31
Gambar 2.6 Gambaran Umum Mengenai Atraksi .....	38
Gambar 2.7 Komponen Mengenai Pengembangan Kawasan Wisata.....	39
Gambar 2.8 Daftar Studi Preseden.....	43
Gambar 2.9 Kesimpulan Studi Preseden; <i>Public Leisure and Tourism</i> .....	43
Gambar 2.10 Kesimpulan Studi Preseden; <i>Economic Injection</i> .....	46
Gambar 2.13 Kesimpulan Studi Preseden; <i>Young Productivity Injection</i> .....	43
Gambar 3.1 Diagram Kerangka Berpikir Metode Penelitian.....	58
Gambar 3.2 Diagram Skema Analisis Data .....	59
Gambar 4.1 Diagram Kerangka Berpikir Tahap Analisis-Perancangan .....	62
Gambar 4.2.1 Diagram Analisis Secara Umum Radius 500m.....	62
Gambar 4.2.2 Diagram Analisis Umum Radius 500m .....	64
Gambar 4.2.3 Diagram Analisis Aksesibilitas .....	65
Gambar 4.2.4 Diagram Analisis Neighbourhood.....	66
Gambar 4.3.1 Diagram Analisis Masterplan.....	66
Gambar 4.3.2 Diagram Analisis Masterplan.....	67
Gambar 4.4.1 Analisis Pengembangan Kawasan Pariwisata di Site.....	68
Gambar 4.4.2 Hasil Analisis Pengembangan Kawasan Pariwisata di Site .....	69



Gambar 4.5.1 Analisis Konsep Wisata Bahari.....	70
Gambar 4.5.2 Analisis Konsep Wisata Bahari.....	70
Gambar 4.5.3 Hasil Analisis Konsep Wisata Bahari .....	71
Gambar 4.6.1 Analisis Daerah Tujuan Wisata.....	73
Gambar 4.6.2 Hasil Analisis Daerah tujuan Wisata.....	73
Gambar 4.7.1 Analisis Waterfront .....	75
Gambar 4.8.1 Kolase Foto Suasana Pantai Marina Boom.....	76
Gambar 4.9.1 Diagram Pemilihan Tapak.....	78
Gambar 4.9.2 Diagram Dimensi Tapak .....	80
Gambar 4.9.2.1 Diagram Fokus Awal Perancangan .....	81
Gambar 4.9.2.2 Diagram Usulan Konsep Perancangan.....	81
Gambar 4.9.2.3 Breakdown Konsep Public Leisure and Tourism Injection .....	82
Gambar 4.9.2.4 Breakdown Konsep Economic Injection.....	82
Gambar 4.9.2.5 Breakdown Konsep Young Productivity Injection .....	83
Gambar 4.9.2.6 Legalitas Pembangunan di Pantai Marina Boom .....	87
Gambar 4.9.2.7 Diagram Studi Axis dan Perencanaan Zonasi .....	87
Gambar 4.9.2.8 Diagram Penempatan Fungsi .....	88
Gambar 4.9.2.9 Proporsi dan Sirkulasi secara Perspektif .....	88
Gambar 4.9.2.10 Diagram Sirkulasi Tampak Atas .....	89
Gambar 4.9.2.11 Diagram Studi dengan Pendekatan Climate Analysis.....	89
Gambar 4.9.3.1 Diagram Konsep Park Promenade .....	90
Gambar 4.9.3.2 Diagram Kebutuhan Ruang Park Promenade.....	91
Gambar 4.9.3.3 Denah Biophilia Garden.....	91
Gambar 4.9.3.4 Denah Sunrise Pavilion .....	92
Gambar 4.9.3.5 Denah Sunset Pavilion .....	92
Gambar 4.9.3.6 Pemilihan Tanaman untuk Lanskap Kawasan .....	93
Gambar 4.9.3.7 Kolase Foto Render Biophilia Garden .....	93
Gambar 4.9.3.8 Kolase Foto Render Sunrise and Sunset Pavilion .....	94
Gambar 4.9.4.1 Diagram Konsep Economic Injection ; Street Mall .....	95
Gambar 4.9.4.2 Diagram Studi Massa Street Mall .....	96
Gambar 4.9.4.3 Denah Lantai Dasar Street Mall .....	96



Gambar 4.9.4.4 Denah 1 Street Mall.....	97
Gambar 4.9.4.6 Kolase Foto Render Street Mall.....	98
Gambar 4.9.4.7 Kolase Foto Render Street Mall.....	98
Gambar 4.9.4.8 Kolase Foto Render Street Mall.....	99
Gambar 4.9.5.1 Diagram Konsep Economic Injection ; Resort Hotel.....	100
Gambar 4.9.5.2 Denah Lantai Dasar Resort Hotel.....	101
Gambar 4.9.5.3 Kolase Foto Render Interior dan Exterior Resort Hotel.....	101
Gambar 4.9.5.4 Diagram Exploded Isometric Unit Resort Hotel.....	102
Gambar 4.9.5.5 Kolase Foto Render Fasilitas Marina Boom .....	102
Gambar 4.9.6.1 Diagram Konsep Young Productivity Injection.....	103

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

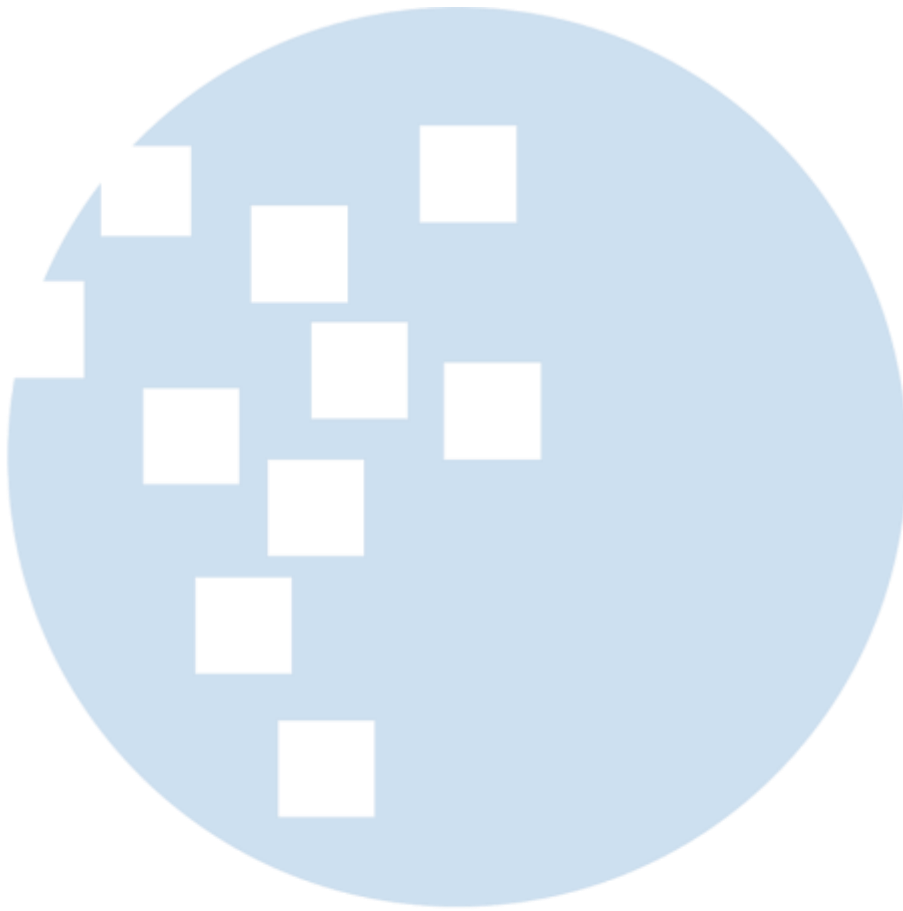
## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran – A Hasil Presentase Turnitin .....	75
Lampiran – B Pertanyaan Kuesioner dan Hasil Kuesioner .....	76
Lampiran – C Pertanyaan Wawancara dan Hasil Wawancara .....	87
Lampiran – D Surat Izin Penelitian Seminar .....	75
Lampiran – E Surat Tanda Terima Izin Penelitian .....	75



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

