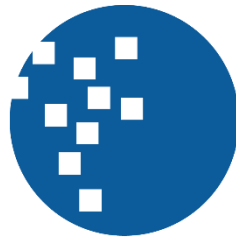


PERANCANGAN IKLAN UNTUK PROMOSI

QORAL PEMBERSIH LIDAH



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Stenly Liuwendy

00000034943

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

PERANCANGAN IKLAN UNTUK PROMOSI

QORAL PEMBERSIH LIDAH



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Stenly Liuwendy

0000034943

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stenly Liuwendy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000034943

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN IKLAN UNTUK PROMOSI QORAL PEMBERSIH LIDAH

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juli 2023



(Stenly Liuwendy)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN IKLAN UNTUK PROMOSI
QORAL PEMBERSIH LIDAH**

Oleh

Nama : Stenly Liuwendy
NIM : 00000034943
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 27 Juni 2023
Pukul 15.15 s.d 16.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.
0314068103/E025246

Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/E081436

Pembimbing

Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/E023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stenly Liuwendy
NIM : 00000034943
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
JenisKarya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN IKLAN UNTUK PROMOSI QORAL PEMBERSIH LIDAH

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Stenly Liuwendy)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunianya penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Iklan Untuk Promosi Qoral Pembersih Lidah” Selama melakukan kegiatan tugas akhir, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pengetahuan mengenai *tongue scraper* dan juga mengenai kebersihan lidah. Qoral dipilih sebagai topik tugas akhir karena penulis tertarik dengan fungsi dan manfaat yang didapatkan penulis setelah menggunakan *tongue scraper* Qoral sebagai alat untuk membersihkan lidah. Tugas akhir yang harus diselesaikan ini bertujuan sebagai syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds).

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen spesialis yang telah memberikan saran atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds., selaku Ketua Sidang yang telah memberikan kritik dan saran atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Penguji Sidang yang telah memberikan kritik dan saran atas terselesainya tugas akhir ini.
8. Drg. Ellsjie Yuliawaty S., sebagai Dokter spesialis mulut khususnya gigi yang telah menjadi narasumber dalam terselesainya tugas akhir ini.
9. Krisnadi Kusumo, sebagai narasumber yang telah meluangkan waktu memberikan informasi serta mengizinkan *brand* Qoral untuk dijadikan objek tugas akhir.

10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Janet Priscilla Verisya yang telah memberikan semangat dan dukungan agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Arya Putra Manggala, Christian Fernando, Marcellinus Adrian Verrell yang telah menjadi teman seperjuangan dari semester pertama di UMN.
13. Willyam Salim sebagai sahabat yang telah memberikan dukungan selama tugas akhir berlangsung.
14. Teman-teman kelompok bimbingan yang telah berjuang bersama memberikan informasi dan dukungan selama tugas akhir berlangsung.

Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi referensi penulisan laporan magang untuk mahasiswa agar mendapatkan gambaran pengalaman dalam pelaksanaan magang.

Tangerang, 3 Juli 2023



(Stenly Liuwendy)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN IKLAN UNTUK PROMOSI

QORAL PEMBERSIH LIDAH

(Stenly Liuwendy)

ABSTRAK

Qoral merupakan *brand tongue scraper* atau produk pembersih lidah yang telah ada sejak tahun 2019. Saat ini produk Qoral bisa didapatkan melalui pembelian di *marketplace* yang saat ini telah memiliki banyak pengguna setia, akan tetapi pada pertengahan tahun 2022 tingkat Penjualan *tongue scraper* Qoral mengalami penurunan penjualan ditambah lagi kebiasaan masyarakat yang mengalami penurunan dalam membersihkan mulut sejak pandemi COVID-19 yang menyebabkan menurunnya dan minimnya *awareness* masyarakat terhadap kesehatan dan kebersihan mulut khususnya pada lidah. Masalah yang dihadapi oleh *brand* Qoral yaitu penurunan tingkat penjualan yang memerlukan adanya pengguna baru yang ingin menjaga kesehatan lidah. Iklan promosi yang lebih efektif merupakan solusi yang dapat membantu Qoral dalam menjangkau banyaknya pengguna baru agar masyarakat lebih memperhatikan kebersihan lidah dengan menggunakan *tongue scraper* Qoral. Untuk itu perlu dilakukan perancangan iklan untuk promosi Qoral pembersih lidah dengan menggunakan metode *Six Phases of Project Process* milik Robin Landa yang terdiri dari *overview, strategy, ideas, design, production, dan implementation*.

Kata kunci: promosi, pembersih, lidah

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGNING ADVERTISING PROMOTION FOR

QORAL TONGUE SCRAPER

(Stenly Liuwendy)

ABSTRACT (English)

Qoral is a tongue scraper brand or tongue cleaning product that has been around since 2019. Currently Qoral products can be obtained through purchases in the marketplace which currently has many users each, but in mid-2022 the sales level of Qoral's tongue scraper has decreased in sales plus more people's habits have decreased in cleaning their mouths since the COVID-19 pandemic which has caused a decrease and lack of public awareness of oral health and hygiene, especially on the tongue. The problem faced by the Qoral brand is a decrease in sales levels which requires new users who want to maintain a healthy tongue. A more effective promotional advertising is a solution that can help Qoral reach many new users so that people pay more attention to tongue hygiene by using the Qoral tongue scraper. For this reason, it is necessary to design advertising promotional for Qoral tongue cleaner using Robin Landa's Six Phases of Project Process method which consists of an overview, strategy, idea, design, production, and implementation.

Keywords: *promotion, scraper, tongue*

UMN

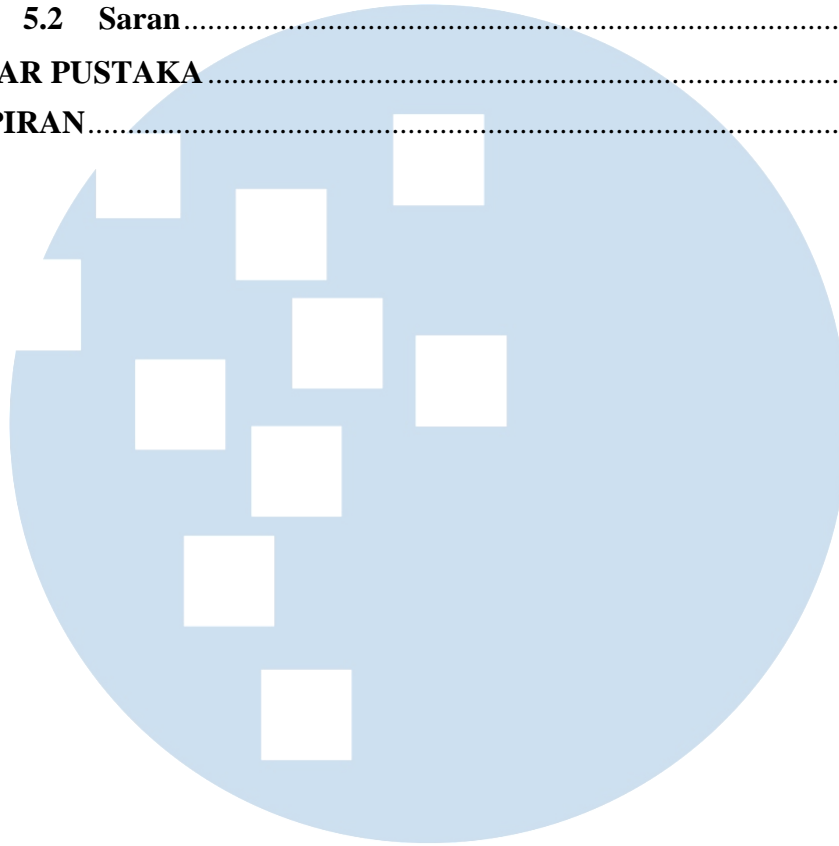
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT (English)</i> | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah | 3 |
| 1.4 Tujuan Tugas Akhir | 3 |
| 1.5 Manfaat Tugas Akhir | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Promosi | 5 |
| 2.1.1 Fungsi Promosi | 5 |
| 2.1.2 Tujuan Promosi | 5 |
| 2.1.3 Ciri-ciri promosi | 6 |
| 2.1.4 Jenis promosi | 6 |
| 2.1.5 Media Promosi | 7 |
| 2.2 Iklan | 8 |
| 2.2.1 Tujuan Iklan | 8 |
| 2.2.2 Jenis Iklan | 8 |
| 2.3 Desain Grafis | 9 |
| 2.3.1 Prinsip Desain | 9 |
| 2.3.2 Tipografi | 9 |
| 2.3.3 Warna | 9 |

| | | |
|----------------|--|-----|
| 2.3.4 | <i>Grid</i> | 10 |
| 2.3.5 | <i>Copywriting</i> | 15 |
| 2.3.6 | <i>Layout</i> | 15 |
| 2.4 | Fotografi | 16 |
| 2.4.1 | Fotografi dalam Desain | 16 |
| 2.4.2 | Komposisi Fotografi | 16 |
| 2.5 | Digital Imaging | 17 |
| 2.6 | <i>Tongue Scraper</i> | 18 |
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN | 19 |
| 3.1 | Metodologi Penelitian | 19 |
| 3.1.1 | Metode Kualitatif | 19 |
| 3.1.1 | Metode Kuantitatif | 25 |
| 3.2 | Metodologi Perancangan | 29 |
| BAB IV | STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN | 30 |
| 4.1 | Strategi Perancangan | 30 |
| 4.1.1 | <i>Overview</i> | 30 |
| 4.1.2 | <i>Strategy</i> | 32 |
| 4.1.3 | <i>Ideas</i> | 33 |
| 4.1.4 | <i>Design</i> | 36 |
| 4.1.5 | <i>Production</i> | 44 |
| 4.1.6 | <i>Implementation</i> | 87 |
| 4.2 | Analisis Perancangan | 94 |
| 4.2.1 | Analisis Desain Instagram Ads | 94 |
| 4.2.2 | Analisis Desain Google Ads | 95 |
| 4.2.3 | Analisis Instagram Feeds dan Stories | 96 |
| 4.2.4 | Analisis Media Shelf Talker | 108 |
| 4.2.5 | Analisis Display Point of Sales | 109 |
| 4.2.6 | Analisis Media Promotional Bundling | 110 |
| 4.2.7 | Analisis Media Promosi Cetak | 114 |
| 4.2.8 | Analisis Media Vehicle Advertising | 117 |
| 4.3 | <i>Budgeting</i> | 118 |
| BAB V | PENUTUP | 120 |

| | | |
|----------------------------|---------------|-------------|
| 5.1 | Simpulan..... | 120 |
| 5.2 | Saran..... | 121 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | xiii |
| LAMPIRAN..... | | xvi |

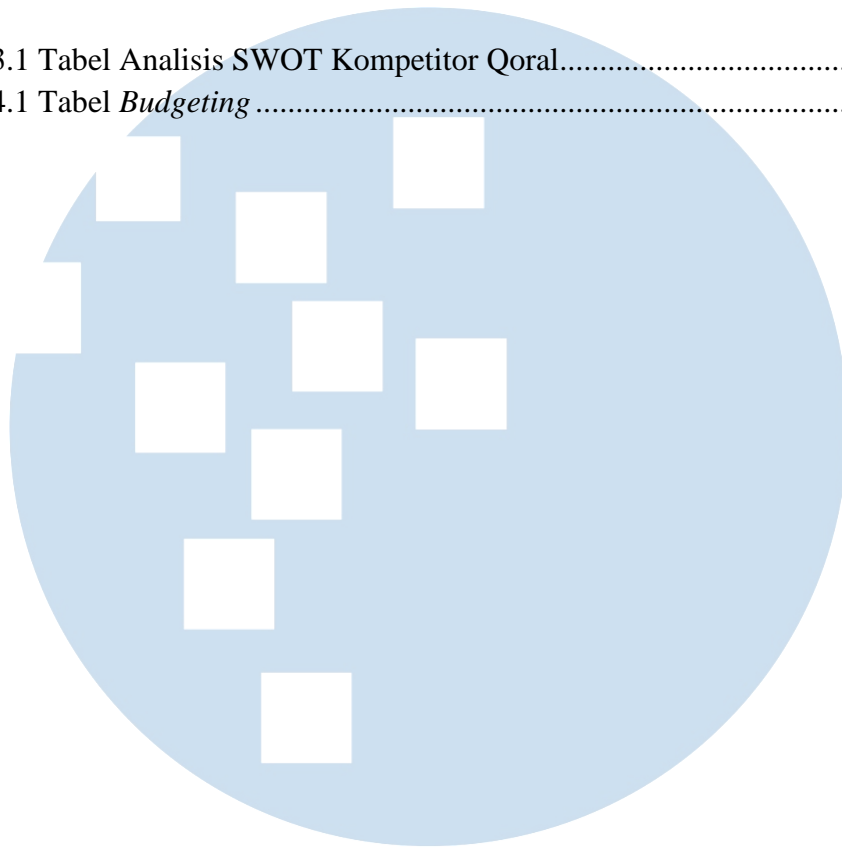


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT Kompetitor Qoral..... | 23 |
| Tabel 4.1 Tabel <i>Budgeting</i> | 118 |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

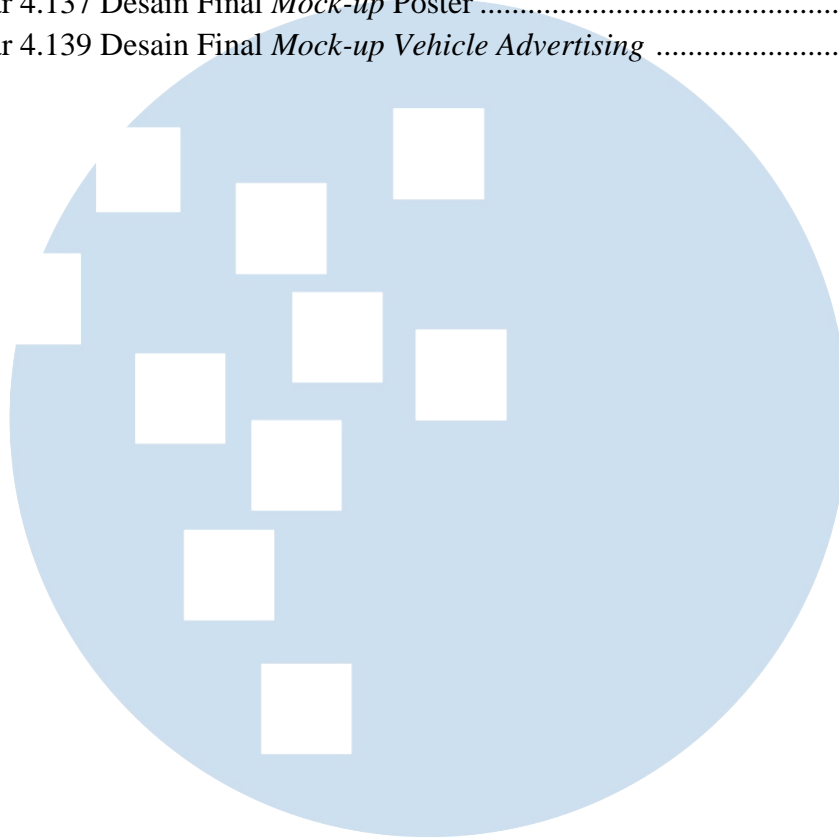
| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 <i>Promotional Mix</i> | 7 |
| Gambar 2.2 AISAS | 10 |
| Gambar 2.3 Warna Aditif..... | 11 |
| Gambar 2.4 Warna Subtraktif | 11 |
| Gambar 2.5 <i>Anatomy Grid</i> | 13 |
| Gambar 2.6 <i>Single-Column Grid</i> | 13 |
| Gambar 2.7 <i>Two Column Grid</i> | 14 |
| Gambar 2.8 <i>Multicolumn Grid</i> | 14 |
| Gambar 2.9 <i>Modular Grid</i> | 15 |
| Gambar 2.10 <i>Hierarchical Grid</i> | 15 |
| Gambar 3.1 Hasil Iklan Qoral | 20 |
| Gambar 3.2 <i>Interview Owner Brand Qoral</i> | 21 |
| Gambar 3.3 <i>Interview Dokter Spesialis</i> | 21 |
| Gambar 3.4 Ilustrasi Lidah Kotor dan Bersih | 22 |
| Gambar 3.5 <i>Advertising Qoral</i> | 24 |
| Gambar 3.6 <i>Advertising Orabrush Dentek</i> | 25 |
| Gambar 3.7 <i>Advertising Dr Tung's</i> | 25 |
| Gambar 3.8 Kuesioner Alat Pembersih Lidah Mulut..... | 26 |
| Gambar 3.9 Kuesioner Tidak Rutin Membersihkan Lidah..... | 26 |
| Gambar 3.10 Kuesioner Rutin Membersihkan Lidah | 27 |
| Gambar 3.11 Kuesioner Alasan Menggunakan Pembersih Lidah | 27 |
| Gambar 3.12 Kuesioner <i>Brand Awareness Qoral</i> | 28 |
| Gambar 4.1 <i>Mindmap Brand Qoral</i> | 33 |
| Gambar 4.2 <i>Moodboard Brand Qoral</i> | 36 |
| Gambar 4.3 Gambar <i>Typeface Cocogoose</i> | 37 |
| Gambar 4.4 Gambar <i>Typeface Poppins</i> | 37 |
| Gambar 4.5 Refrensi Karya Desain | 38 |
| Gambar 4.6 Contoh <i>Picture Window Layout</i> | 39 |
| Gambar 4.7 Gambar Sketsa <i>Key Visual</i> | 40 |
| Gambar 4.8 <i>Asset Foto Es Krim</i> | 41 |
| Gambar 4.9 <i>Editing Asset Es Krim</i> | 42 |
| Gambar 4.10 <i>Asset Foto Pembersih Lidah Qoral</i> | 42 |
| Gambar 4.11 <i>Editing Asset Foto Pembersih Lidah Qoral</i> | 43 |
| Gambar 4.12 <i>Folder Asset Foto Pribadi</i> | 43 |
| Gambar 4.13 Sketsa Desain <i>Key Visual</i> | 45 |
| Gambar 4.14 Pembuatan Warna <i>Background Gradient</i> | 46 |
| Gambar 4.15 Pembuatan <i>Modular Grid</i> | 46 |
| Gambar 4.16 <i>Digital Imaging Es Krim</i> | 47 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.17 Hasil Akhir <i>Key Visual</i> Setelah Revisi..... | 47 |
| Gambar 4.18 Sketsa 9 <i>Feeds</i> Instagram..... | 48 |
| Gambar 4.19 Pembuatan <i>Shape Feed</i> Informasi Data | 49 |
| Gambar 4.20 <i>Editing Visual</i> Instagram Informasi Data..... | 50 |
| Gambar 4.21 Hasil <i>Feed</i> Informasi Data | 50 |
| Gambar 4.22 Sketsa dan <i>Grid Feed</i> Resiko Bulu Sikat Gigi..... | 51 |
| Gambar 4.23 <i>Editing Asset Feed</i> Bulu Sikat gigi | 51 |
| Gambar 4.24 <i>Editing Visual Reduce Noise</i> dan <i>Masking</i> | 52 |
| Gambar 4.25 Pembuatan <i>Shape</i> Paku dan <i>Copywriting</i> | 52 |
| Gambar 4.26 Hasil <i>Feed</i> Resiko Bulu Sikat Gigi | 53 |
| Gambar 4.27 Sketsa dan <i>Grid Feed</i> Bau Mulut..... | 53 |
| Gambar 4.28 <i>Editing Asset</i> Mulut <i>Feed</i> Bau Mulut..... | 54 |
| Gambar 4.29 <i>Cropping Asset</i> Produk <i>Feed</i> Bau Mulut | 54 |
| Gambar 4.30 <i>Editing</i> Efek Bau Mulut | 55 |
| Gambar 4.31 Hasil <i>Feed</i> Instagram Bau Mulut | 55 |
| Gambar 4.32 Sketsa dan <i>Grid Feed</i> <i>Small Habit Today</i> | 56 |
| Gambar 4.33 <i>Editing Text Feed</i> <i>Small Habit Today</i> | 56 |
| Gambar 4.34 Pembuatan Emoji Menjulurkan Lidah | 57 |
| Gambar 4.35 Hasil <i>Feed</i> Instagram <i>Small Habit Today</i> | 57 |
| Gambar 4.36 Sketsa dan <i>Grid Feed</i> <i>Choose a Safe Tool</i> | 58 |
| Gambar 4.37 <i>Cropping Feed Asset</i> <i>Choose a Safe Tool</i> | 58 |
| Gambar 4.38 <i>Editing Text Feed</i> <i>Choose a Safe Tool</i> | 59 |
| Gambar 4.39 Hasil <i>Feed</i> Instagram <i>Choose a Safe Tool</i> | 60 |
| Gambar 4.40 Sketsa dan <i>Grid Feed</i> <i>Soft or Hard</i> | 60 |
| Gambar 4.41 <i>Editing Text Feed</i> <i>Soft or Hard</i> | 61 |
| Gambar 4.42 Hasil <i>Tracing Silhouette</i> Qoral | 61 |
| Gambar 4.43 Hasil <i>Feed</i> <i>Soft or Hard</i> | 62 |
| Gambar 4.44 Sketsa dan <i>Grid Feed</i> Stroberi | 62 |
| Gambar 4.45 <i>Cropping</i> Foto Lidah | 63 |
| Gambar 4.46 <i>Reduce Noise</i> Foto Lidah | 63 |
| Gambar 4.47 <i>Masking</i> Foto Lidah | 64 |
| Gambar 4.48 <i>Cropping</i> Foto Daun Stroberi | 64 |
| Gambar 4.49 <i>Editing Feed</i> Instagram Stroberi | 65 |
| Gambar 4.50 <i>Editing</i> Foto Stroberi | 65 |
| Gambar 4.51 Hasil <i>Feed</i> Stroberi | 66 |
| Gambar 4.52 Sketsa dan <i>Grid Feed</i> <i>New Tool</i> | 66 |
| Gambar 4.53 <i>Cropping Asset</i> Visual <i>New Tool</i> | 67 |
| Gambar 4.54 <i>Editing Stroke</i> <i>Feed</i> <i>New Tool</i> | 67 |
| Gambar 4.55 Hasil <i>Feed</i> Instagram <i>New Tool</i> | 67 |
| Gambar 4.56 Sketsa dan <i>Grid Feed</i> <i>New Tool</i> | 68 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.57 <i>Editing Asset Instagram Stories</i> | 68 |
| Gambar 4.58 Hasil Desain <i>Instagram Stories</i> | 69 |
| Gambar 4.59 Sketsa dan <i>Grid Iklan Potrait Google Ads</i> | 69 |
| Gambar 4.60 Visual Iklan <i>Potrait Google Ads</i> | 70 |
| Gambar 4.61 Hasil Iklan <i>Potrait Google Ads</i> | 70 |
| Gambar 4.62 Sketsa dan <i>Grid Iklan Google Ads Horizontal</i> | 71 |
| Gambar 4.63 Hasil Iklan <i>Google Ads Horizontal</i> | 71 |
| Gambar 4.64 Sketsa dan <i>Grid Visual Shelf Talker</i> | 71 |
| Gambar 4.65 <i>Editing Pathfinder Divide Shelf Talker</i> | 72 |
| Gambar 4.66 <i>Editing Text Shelf Talker</i> | 72 |
| Gambar 4.67 <i>Editing Offset Path Shelf Talker</i> | 73 |
| Gambar 4.68 Hasil Visual <i>Shelf Talker</i> | 73 |
| Gambar 4.69 Sketsa dan <i>Grid Display POS</i> | 74 |
| Gambar 4.70 <i>Editing Unite Display POS</i> | 75 |
| Gambar 4.71 Hasil Visual <i>Display POS</i> | 75 |
| Gambar 4.72 Gambar Sketsa dan <i>Grid Poster</i> | 76 |
| Gambar 4.73 Gambar <i>Editing Poster</i> | 76 |
| Gambar 4.74 Hasil Visual <i>Poster</i> | 77 |
| Gambar 4.75 Sketsa dan <i>Grid Visual Hanging Mobile Banner</i> | 78 |
| Gambar 4.76 <i>Editing Visual Hanging Mobile Banner</i> | 78 |
| Gambar 4.77 Hasil Visual <i>Hanging Mobile Banner</i> | 79 |
| Gambar 4.78 Sketsa dan <i>Grid Flag Chain</i> | 80 |
| Gambar 4.79 <i>Editing Visual Flag Chain</i> | 80 |
| Gambar 4.80 Hasil Visual <i>Flag Chain</i> | 81 |
| Gambar 4.81 Sketsa Stiker | 82 |
| Gambar 4.82 <i>Asset Visual Stiker</i> | 82 |
| Gambar 4.83 Sketsa dan <i>Grid Voucher</i> | 83 |
| Gambar 4.84 <i>Editing Text Voucher</i> | 83 |
| Gambar 4.85 Hasil <i>Voucher Promotional Bundling</i> | 83 |
| Gambar 4.86 Sketsa dan <i>Grid Paper Bag</i> | 84 |
| Gambar 4.87 Hasil Desain <i>Paper Bag</i> | 84 |
| Gambar 4.88 Sketsa dan <i>Grid Visual Vehicle Advertising</i> | 85 |
| Gambar 4.89 <i>Editing Transform VehicleAdvertising Samping</i> | 85 |
| Gambar 4.90 Hasil Visual <i>Vehicle Advertising Samping</i> | 85 |
| Gambar 4.91 <i>QR Code Generator</i> | 86 |
| Gambar 4.92 <i>Editing Visual Vehicle Advertising Belakang</i> | 86 |
| Gambar 4.93 Hasil Visual <i>Vehicle Advertising Belakang</i> | 86 |
| Gambar 4.94 <i>Mock-up Instagram Ads & Feeds</i> | 87 |
| Gambar 4.95 <i>Mock-up Instagram Stories</i> | 88 |
| Gambar 4.96 <i>Mock-up Google Ads</i> | 88 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4.97 <i>Mock-up Shelf Talker</i> | 89 |
| Gambar 4.98 <i>Mock-up Display Point of Sales</i> | 89 |
| Gambar 4.99 <i>Mock-up Poster</i> | 90 |
| Gambar 4.100 <i>Mock-up Hanging Mobile Banner</i> | 90 |
| Gambar 4.101 <i>Mock-up Flag Chain</i> | 91 |
| Gambar 4.102 <i>Mock-up Stiker Varian 1</i> | 91 |
| Gambar 4.103 <i>Mock-up Stiker Varian 2</i> | 92 |
| Gambar 4.104 <i>Mock-up Paper Bag</i> | 92 |
| Gambar 4.105 <i>Mock-up Voucher</i> | 93 |
| Gambar 4.106 <i>Mock-up Vehicle Advertising</i> | 93 |
| Gambar 4.107 <i>Desain Final Mock-up Instagram Ads</i> | 94 |
| Gambar 4.108 <i>Desain Final Mock-up Google Ads</i> | 95 |
| Gambar 4.109 <i>Desain Final Mock-up Feeds dan Stories</i> | 96 |
| Gambar 4.110 <i>Hasil Akhir Feed Informasi Data</i> | 96 |
| Gambar 4.111 <i>Hasil Akhir Feed Key Visual</i> | 97 |
| Gambar 4.112 <i>Hasil Akhir Feed Resiko Bulu Sikat Gigi</i> | 98 |
| Gambar 4.113 <i>Hasil Akhir Feed Bau Mulut</i> | 99 |
| Gambar 4.114 <i>Hasil Akhir Feed Small Habit Today</i> | 100 |
| Gambar 4.115 <i>Hasil Akhir Feed Choose a Safe Tool</i> | 101 |
| Gambar 4.116 <i>Hasil Akhir Feed Soft or Hard</i> | 102 |
| Gambar 4.117 <i>Hasil Akhir Feed Stroberi</i> | 103 |
| Gambar 4.118 <i>Hasil Akhir Feed New Tool</i> | 104 |
| Gambar 4.119 <i>Hasil Akhir Stories Key Visual</i> | 105 |
| Gambar 4.120 <i>Hasil Akhir Stories Small Habit Today</i> | 105 |
| Gambar 4.121 <i>Hasil Akhir Stories Bau Mulut</i> | 106 |
| Gambar 4.122 <i>Hasil Akhir Stories Soft or Hard</i> | 107 |
| Gambar 4.123 <i>Hasil Akhir Stories Stroberi</i> | 107 |
| Gambar 4.124 <i>Desain Final Mock-up Shelf Talker</i> | 108 |
| Gambar 4.125 <i>Desain Final Display POS</i> | 109 |
| Gambar 4.126 <i>Desain Final Mock-up Promotional Product</i> | 110 |
| Gambar 4.127 <i>Desain Final Stiker Produk Qoral</i> | 110 |
| Gambar 4.128 <i>Desain Final Stiker Copywriting</i> | 111 |
| Gambar 4.129 <i>Desain Final Stiker Logo Qoral</i> | 111 |
| Gambar 4.130 <i>Desain Final Stiker Emoji</i> | 112 |
| Gambar 4.131 <i>Desain Final Mock-up Paper Bag Logo</i> | 112 |
| Gambar 4.132 <i>Desain Final Mock-up Paper Bag Text</i> | 113 |
| Gambar 4.133 <i>Desain Final Voucher</i> | 113 |
| Gambar 4.134 <i>Desain Final Hanging Mobile</i> | 114 |
| Gambar 4.135 <i>Desain Final Flag Chain</i> | 115 |
| Gambar 4.136 <i>Desain Final Flag Chain Putih</i> | 115 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4.137 Desain Final <i>Flag Chain</i> Logo..... | 116 |
| Gambar 4.137 Desain Final <i>Mock-up</i> Poster | 116 |
| Gambar 4.139 Desain Final <i>Mock-up Vehicle Advertising</i> | 117 |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|--------|
| Lampiran A Lembar Bimbingan | xvi |
| Lampiran B <i>Screenshot</i> Bimbingan Daring | xvii |
| Lampiran C SWOT | xix |
| Lampiran D Pengecekan Turnitin | xx |
| Lampiran E Sample Kuesioner | xvixxi |
| Lampiran F Transkrip Wawancara..... | xxiii |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA