

**RANCANG BANGUN SISTEM PERHITUNGAN INSENTIF
KARYAWAN BERBASIS *WEB* PADA CV KARYA PRIMA
MENGUNAKAN METODE *PROTOTYPING***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Monica Cornelia

0000037164

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**RANCANG BANGUN SISTEM PERHITUNGAN INSENTIF
KARYAWAN BERBASIS *WEB* PADA CV KARYA PRIMA
MENGUNAKAN METODE *PROTOTYPING***



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Monica Cornelia

0000037164

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Monica Cornelia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000037164

Program studi : Sistem Informasi

Skripsi dengan judul:

“Rancang Bangun Sistem Perhitungan Insentif Karyawan Berbasis *Web* pada CV Karya Prima Menggunakan Metode *Prototyping*”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2023



Monica Cornelia

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Rancang Bangun Sistem Perhitungan Insentif Karyawan Berbasis *Web* pada CV
Karya Prima Menggunakan Metode *Prototyping*”

Oleh

Nama : Monica Cornelia

NIM : 00000037164

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknik dan Informatika

Telah diujikan pada hari Senin, 26 Juni 2023

Pukul 10.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



06/07
2023

Jansen Wiratama, S.Kom., M.Kom.
0409019301


Penguji



6/7/2023

Samuel Ady Sanjaya, S.T., M.T.
0805049402


Pembimbing



6/7-2023.

Suryasari, S.Kom., M.T.
0323088301

Ketua Program Studi Sistem Informasi



6/7/23

Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Monica Cornelia
NIM : 00000037164
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik dan Informatika
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Rancang Bangun Sistem Perhitungan Insentif Karyawan Berbasis *Web* pada CV Karya Prima Menggunakan Metode *Prototyping*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Juni 2023

Yang menyatakan,



Monica Cornelia

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas limpahan kasih dan karunia-Nya sehingga penyusunan laporan skripsi dengan judul: “Rancang Bangun Sistem Perhitungan Insentif Karyawan Berbasis *Web* pada CV Karya Prima Menggunakan Metode *Prototyping*” dapat dilakukan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam mencapai gelar Sarjana Program Studi Sistem Informasi pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa doa, dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak selama masa perkuliahan penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, MA., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Suryasari, S.Kom., M.T., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan motivasi, bimbingan dan arahan, serta masukan dan saran dalam pengerjaan tugas akhir ini.
5. CV Karya Prima dan seluruh karyawan yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang mendukung tugas akhir ini.
6. Kedua orang tua penulis, Budi Gunarto dan Fenni Junita, dan kakak kandung penulis, Mona Felicia, yang senantiasa mendoakan kelancaran pengerjaan tugas akhir ini serta memberikan dukungan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Christopher Randinata Susanto yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan memotivasi penulis selama pengerjaan tugas akhir.
8. Giany Caroline Theresia Limanauw, Adlin Belicia, Glenys Mae, Alexander Bryan Wiratman, dan Gladys Patricia yang telah menemani penulis melewati masa perkuliahan.
9. Teman-teman penulis yang senantiasa memberikan semangat dan masukan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca baik sebagai sumber informasi ataupun sumber inspirasi.

Tangerang, 14 Juni 2023



Monica Cornelia

RANCANG BANGUN SISTEM PERHITUNGAN INSENTIF KARYAWAN BERBASIS *WEB* PADA CV KARYA PRIMA MENGUNAKAN METODE *PROTOTYPING*

Monica Cornelia

ABSTRAK

Kegiatan konsumsi merupakan kegiatan yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Untuk memenuhi kebutuhan terhadap produk yang dikonsumsi, diperlukan penyaluran produk yang baik oleh distributor yang umumnya dalam menjalankan usahanya memiliki target yang harus dicapai melalui kinerja karyawannya. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan yaitu motivasi dimana pemberian insentif menjadi salah satu bentuknya. CV Karya Prima merupakan salah satu perusahaan distribusi yang menerapkan kebijakan pemberian insentif kepada karyawan untuk memotivasi karyawan dalam mencapai target. Akan tetapi, perhitungan insentif di CV Karya Prima masih dilakukan secara manual berdasarkan laporan bulanan yang disusun sehingga terdapat permasalahan seperti kurang terpantaunya perkembangan perusahaan, kurang konsistennya tanggal pemberian insentif, dan adanya risiko kesalahan dalam penginputan data. Berdasarkan permasalahan tersebut, muncul kebutuhan akan adanya sistem berkaitan dengan perhitungan insentif.

Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi kebutuhan tersebut dengan merancang sistem perhitungan insentif berbasis *web* dimana faktor yang mempengaruhi perhitungan tersebut dihitung dengan metode pendukung keputusan *analytical hierarchy process* dan data yang diperlukan dalam proses perhitungan diambil dari data yang tersimpan pada *database*. Pengembangan sistem ini dilakukan menggunakan metode SDLC model *prototyping* dengan tahapan mengumpulkan kebutuhan sistem, membangun dan mengevaluasi *prototype*, membangun sistem, dan menguji sistem. Pembangunan sistem berbasis *web* dilakukan dengan menggunakan *framework* CodeIgniter yang menerapkan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem perhitungan insentif karyawan khususnya divisi *sales* dengan faktor yang mempengaruhi insentif yaitu total penjualan, kunjungan efektif, kunjungan, dan pelanggan. Fitur-fitur yang terdapat dalam sistem ini dibuat berdasarkan kebutuhan yang diketahui melalui wawancara dan telah diuji dengan *user acceptance test* sehingga dapat menjadi solusi dari permasalahan yang ada.

Kata kunci: *Analytical Hierarchy Process*, Insentif, *Prototyping*, *Website*

**DESIGN AND DEVELOPMENT OF WEB-BASED INCENTIVE
CALCULATIONS SYSTEM AT CV KARYA PRIMA USING THE
PROTOTYPING METHOD**

Monica Cornelia

ABSTRACT (English)

Consumption is an activity that can't be separated from human life. In order to meet the demand for consumed products, proper product distribution has to be done by distributors, who usually have targets to achieve through the employees' performance. One of the factors that can affect employees' performance is motivation, and giving incentives is one form of it. CV Karya Prima is a company engaged in distributing products that gives incentives to their employees to motivate them in achieving their targets. However, the calculation of the incentive at CV Karya Prima is still done manually based on monthly reports, resulting in issues such as a lack of oversight on the company's progress, inconsistency in the dates of incentive payment, and the risk of human errors. Based on these issues, an incentive calculations system is needed.

This research aims to produce a web-based incentive calculation system, where the factors affecting the calculation are determined using the analytical hierarchy process method, and the data for the calculation process are obtained from the database. The development of this system is carried out using the SDLC prototyping model, with stages including gathering system requirements, building and evaluating prototypes, constructing the system, and testing the system. The development of this web-based system is done using PHP as the programming language, CodeIgniter as the framework, and MySQL as the database management system.

The result of this research is an incentive calculation system specifically for the sales division, where the factors affecting the incentive are total sales, effective calls, calls, and outlets. The features included in this system are developed based on the requirements obtained through interviews and have been tested with user acceptance tests. It can be concluded that the web-based system can be a solution to the existing problems.

Keywords: Analytical Hierarchy Process, Incentive, Prototyping, Website

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori yang digunakan	6
2.1.1 Rancang Bangun	6
2.1.2 Sistem Pendukung Keputusan (SPK)	6
2.1.3.1 <i>Simple Additive Weighting (SAW)</i>	7
2.1.3.2 <i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)</i>	8
2.1.3.3 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	9
2.1.3 Insentif	12
2.2 <i>Framework</i> yang digunakan	12
2.2.1 <i>Software Development Life Cycle (SDLC)</i>	12

2.2.1.1	<i>Model Waterfall</i>	13
2.2.1.2	<i>Model Prototyping</i>	13
2.2.1.3	<i>Rapid Application Development (RAD)</i>	14
2.2.2	<i>Unified Modelling Language (UML)</i>	14
2.2.2.1	<i>Use Case Diagram</i>	15
2.2.2.2	<i>Class Diagram</i>	15
2.2.2.3	<i>Activity Diagram</i>	16
2.2.3	<i>HyperText Markup Language (HTML)</i>	17
2.2.4	<i>Cascading Style Sheets (CSS)</i>	17
2.2.5	<i>JavaScript</i>	17
2.2.6	<i>Bootstrap</i>	18
2.2.7	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	18
2.2.8	<i>MySQL</i>	18
2.2.9	<i>CodeIgniter</i>	18
2.2.10	<i>User Acceptance Test</i>	19
2.2.11	<i>Black Box Testing</i>	19
2.3	<i>Tools yang digunakan</i>	20
2.3.1	<i>Figma</i>	20
2.3.2	<i>SpiceLogic Analytical Hierarchy Process</i>	20
2.3.3	<i>Visual Studio Code</i>	20
2.4	<i>Penelitian Terdahulu</i>	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1	<i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	24
3.2	<i>Metode Penelitian</i>	26
3.2.1	<i>Alur Penelitian</i>	26
3.2.2	<i>Metode dalam Sistem Pengambilan Keputusan</i>	26
3.2.3	<i>Metode Pengembangan Sistem</i>	27
3.3	<i>Variabel Penelitian</i>	30
3.3.1	<i>Variabel Independen</i>	30
3.3.2	<i>Variabel Dependen</i>	30
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	30
3.4.1	<i>Populasi dan Sampel</i>	30
3.4.2	<i>Periode Pengambilan Data</i>	31
3.5	<i>Teknik Analisis Data</i>	31

BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN	32
4.1 Analisa Masalah dan Kebutuhan Penelitian	32
4.1.1 Proses Bisnis.....	32
4.1.2 Kebutuhan Sistem	34
4.2 Hasil Analisis Data	35
4.2.1 Hasil Wawancara	35
4.3 Perancangan Sistem	37
4.3.1 Pemodelan Sistem.....	37
4.3.1.1 <i>Use Case Diagram</i>	37
4.3.1.2 <i>Activity Diagram</i>	40
4.3.1.3 <i>Class Diagram</i>	65
4.3.2 Perancangan <i>Database</i>	67
4.3.3 Perancangan Antarmuka	73
4.3.4 Perhitungan Batas Minimum Pencapaian Faktor Perhitungan Insentif	75
4.3.4.1 Perhitungan AHP menggunakan <i>Software SpiceLogic</i>	75
4.3.4.2 Perhitungan AHP secara Manual.....	77
4.4 Pembangunan Sistem	81
4.5 Pengujian Sistem	126
4.6 <i>Result and Discussion</i>	127
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Simpulan.....	129
5.2 Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Penilaian pada Matriks Perbandingan Berpasangan dalam Metode AHP.....	10
Tabel 2.2 Nilai Indeks <i>Random Consistency</i>	12
Tabel 2.3 Simbol pada <i>Activity Diagram</i>	16
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Perbandingan Metode SAW, TOPSIS, dan AHP	26
Tabel 3.2 Perbandingan Metode <i>Waterfall</i> , <i>Prototyping</i> , dan RAD.....	27
Tabel 4.1 Fitur-fitur pada Rancangan Sistem <i>Website</i>	34
Tabel 4.2 Hasil Wawancara dengan Direktur CV Karya Prima	35
Tabel 4.3 Hasil Wawancara dengan Kepala Divisi <i>Sales</i> CV Karya Prima	36
Tabel 4.4 Hasil Wawancara dengan <i>Staff Internal Control</i> CV Karya Prima	37
Tabel 4.5 Spesifikasi Tabel Lokasi	67
Tabel 4.6 Spesifikasi Tabel <i>Users</i>	67
Tabel 4.7 Spesifikasi Tabel Produk	68
Tabel 4.8 Spesifikasi Tabel Pelanggan	68
Tabel 4.9 Spesifikasi Tabel Pembelian	68
Tabel 4.10 Spesifikasi Tabel Stok.....	69
Tabel 4.11 Spesifikasi Tabel Target.....	69
Tabel 4.12 Spesifikasi Tabel Detil Target.....	70
Tabel 4.13 Spesifikasi Tabel Kunjungan	70
Tabel 4.14 Spesifikasi Tabel Kunjungan Efektif	71
Tabel 4.15 Spesifikasi Tabel Penjualan	71
Tabel 4.16 Spesifikasi Tabel Detil Penjualan	72
Tabel 4.17 Spesifikasi Tabel Insentif.....	72
Tabel 4.18 Tabel Matriks Perbandingan dalam Perhitungan AHP	77
Tabel 4.19 Tabel Normalisasi Matriks Perbandingan dalam Perhitungan AHP... ..	78
Tabel 4.20 Tabel Nilai Bobot Prioritas dan <i>Eigen Value</i> dalam Perhitungan AHP	79
Tabel 4.21 Rangkuman Hasil UAT Sistem.....	126

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Hierarki pada Metode AHP.....	10
Gambar 2.2 Model <i>Waterfall</i>	13
Gambar 2.3 Model <i>Prototyping</i>	13
Gambar 2.4 Metode <i>Rapid Application Development</i> (RAD)	14
Gambar 2.5 Notasi pada <i>Use Case Diagram</i>	15
Gambar 2.6 Contoh <i>Class Diagram</i>	16
Gambar 3.1 Logo CV Karya Prima	24
Gambar 3.2 Struktur Organisasi pada CV Karya Prima	25
Gambar 3.3 Alur Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Proses Bisnis CV Karya Prima.....	33
Gambar 4.2 <i>Use Case Diagram</i> Sistem.....	38
Gambar 4.3 <i>Activity Diagram</i> Proses Menambahkan Data Pelanggan	40
Gambar 4.4 <i>Activity Diagram</i> Proses Menambahkan Data Kunjungan	41
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram</i> Proses Memverifikasi Data Kunjungan	42
Gambar 4.6 <i>Activity Diagram</i> Proses Menambahkan Data Transaksi Penjualan..	43
Gambar 4.7 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengubah Data Transaksi Penjualan	44
Gambar 4.8 <i>Activity Diagram</i> Proses Melihat Data Transaksi Penjualan	46
Gambar 4.9 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengajukan Pembelian	47
Gambar 4.10 <i>Activity Diagram</i> Proses Memverifikasi Pembelian.....	48
Gambar 4.11 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengajukan Target Penjualan	49
Gambar 4.12 <i>Activity Diagram</i> Proses Memverifikasi Target Penjualan	51
Gambar 4.13 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengelola Data Produk	52
Gambar 4.14 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengelola Data Pembelian dan Stok.....	53
Gambar 4.15 <i>Activity Diagram</i> Proses Melihat Data Stok.....	54
Gambar 4.16 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengelola Data Pelanggan.....	55
Gambar 4.17 <i>Activity Diagram</i> Proses Melihat Data Target Penjualan	56
Gambar 4.18 <i>Activity Diagram</i> Proses Melihat Data Pencapaian Penjualan oleh <i>Salesman</i>	57
Gambar 4.19 <i>Activity Diagram</i> Proses Melihat Data Pencapaian Penjualan oleh <i>Supervisor</i>	58
Gambar 4.20 <i>Activity Diagram</i> Proses Melihat Data Pencapaian Penjualan oleh Direktur	59
Gambar 4.21 <i>Activity Diagram</i> Proses Menghitung Insentif	60
Gambar 4.22 <i>Activity Diagram</i> Proses Melihat Data Insentif oleh <i>Salesman</i>	61
Gambar 4.23 <i>Activity Diagram</i> Proses Melihat Data Insentif oleh <i>Supervisor</i>	61
Gambar 4.24 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengelola Data Pengguna Sistem.....	62
Gambar 4.25 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengelola Profil oleh <i>Salesman</i>	63
Gambar 4.26 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengelola Profil oleh <i>Supervisor</i>	64
Gambar 4.27 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengelola Profil oleh Bagian Administrasi	64
Gambar 4.28 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengelola Profil oleh Direktur.....	64
Gambar 4.29 <i>Activity Diagram</i> Proses Mengelola Profil oleh Administrator.....	65
Gambar 4.30 <i>Class Diagram</i> Sistem	66
Gambar 4.31 Tabel Relasi <i>Database</i> pada Sistem	73

Gambar 4.32 Rancangan Awal Tampilan Antarmuka Halaman <i>Dashboard Salesman</i>	74
Gambar 4.33 Rancangan Akhir Tampilan Antarmuka Halaman <i>Dashboard Salesman</i>	74
Gambar 4.34 Proses Menentukan Tujuan dalam Perhitungan AHP dengan <i>Software SpiceLogic</i>	75
Gambar 4.35 Proses Menentukan Kriteria dalam Perhitungan AHP dengan <i>Software SpiceLogic</i>	76
Gambar 4.36 Matriks Perbandingan dalam Perhitungan AHP dengan <i>Software SpiceLogic</i>	76
Gambar 4.37 Hasil Perhitungan AHP dengan <i>Software SpiceLogic</i>	76
Gambar 4.38 Hierarki untuk Perhitungan dengan Metode AHP	77
Gambar 4.39 Tampilan <i>Log In</i> Sistem	81
Gambar 4.40 Tampilan Profil Pengguna	82
Gambar 4.41 Tampilan <i>Dashboard</i> Administrator	83
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Pengguna	83
Gambar 4.43 Tampilan Halaman Tambah Data Pengguna	84
Gambar 4.44 Tampilan Halaman Ubah Data Pengguna	85
Gambar 4.45 Tampilan Halaman Pemberian <i>Password</i> Baru	85
Gambar 4.46 Tampilan <i>Dashboard</i> Bagian Administrasi	86
Gambar 4.47 Tampilan Halaman Produk	87
Gambar 4.48 Tampilan Halaman Tambah Data Produk	87
Gambar 4.49 Tampilan Halaman Ubah Data Produk	88
Gambar 4.50 Tampilan Halaman Pelanggan	89
Gambar 4.51 Tampilan <i>Pop-Up</i> Ubah Data Pelanggan	89
Gambar 4.52 Tampilan Halaman Penerimaan Barang Berdasarkan Pembelian	90
Gambar 4.53 Tampilan <i>Pop-Up</i> Tambah Data Stok	90
Gambar 4.54 Tampilan Halaman <i>History</i> Penerimaan Barang	91
Gambar 4.55 Tampilan Halaman Transaksi Penjualan	92
Gambar 4.56 Tampilan Halaman Transaksi Penjualan per Periode	92
Gambar 4.57 Tampilan Halaman Detail Transaksi Penjualan	93
Gambar 4.58 Tampilan <i>Dashboard</i> Salesman	93
Gambar 4.59 Tampilan Halaman Pelanggan	94
Gambar 4.60 Tampilan Halaman Tambah Data Pelanggan	94
Gambar 4.61 Tampilan Halaman Kunjungan	95
Gambar 4.62 Tampilan Halaman Detail Data Kunjungan	96
Gambar 4.63 Tampilan Halaman Kunjungan yang Disetujui	96
Gambar 4.64 Tampilan <i>Pop-Up</i> Tambah Data Kunjungan	97
Gambar 4.65 Tampilan Halaman untuk Mengajukan Kembali Data Kunjungan	97
Gambar 4.66 Tampilan <i>Pop-Up</i> Hapus Data Kunjungan	98
Gambar 4.67 Tampilan Halaman Transaksi Penjualan	98
Gambar 4.68 Tampilan Halaman Detail Data Transaksi Penjualan	99
Gambar 4.69 Tampilan Halaman Data Penjualan	99
Gambar 4.70 Tampilan Halaman Data Penjualan per Periode	100
Gambar 4.71 Tampilan <i>Pop-Up</i> Tambah Data Transaksi Penjualan	100
Gambar 4.72 Tampilan Halaman Detail Transaksi Penjualan	101

Gambar 4.73 Tampilan <i>Pop-Up</i> Tambah Data Penjualan Produk.....	102
Gambar 4.74 Tampilan <i>Pop-Up</i> Ubah Data Penjualan Produk	102
Gambar 4.75 Tampilan <i>Pop-Up</i> Hapus Data Penjualan Produk.....	103
Gambar 4.76 Tampilan Halaman Target Penjualan	103
Gambar 4.77 Tampilan Halaman Data Target Penjualan	104
Gambar 4.78 Tampilan Halaman Pencapaian Penjualan	104
Gambar 4.79 Tampilan Halaman Data Pencapaian Penjualan.....	105
Gambar 4.80 Tampilan Halaman Insentif.....	105
Gambar 4.81 Tampilan Halaman Detail Data Insentif.....	106
Gambar 4.82 Tampilan <i>Dashboard</i> Supervisor	106
Gambar 4.83 Tampilan Halaman Pembelian	107
Gambar 4.84 Tampilan Halaman Data Pembelian.....	107
Gambar 4.85 Tampilan <i>Pop-Up</i> Tambah Data Pembelian	108
Gambar 4.86 Tampilan <i>Pop-Up</i> Ubah Data Pembelian.....	108
Gambar 4.87 Tampilan Halaman Target Penjualan	109
Gambar 4.88 Tampilan Halaman Data Target Penjualan	110
Gambar 4.89 Tampilan <i>Pop-Up</i> Tambah Data Target Penjualan	110
Gambar 4.90 Tampilan <i>Pop-Up</i> Ubah Data Target Penjualan	111
Gambar 4.91 Tampilan Halaman Kunjungan	112
Gambar 4.92 Tampilan <i>Pop-Up</i> Ubah Data Kunjungan.....	112
Gambar 4.93 Tampilan Halaman Data Kunjungan.....	113
Gambar 4.94 Tampilan Halaman Detail Data Kunjungan	113
Gambar 4.95 Tampilan Halaman Stok.....	114
Gambar 4.96 Tampilan Halaman Transaksi Penjualan.....	114
Gambar 4.97 Tampilan Halaman Ubah Transaksi Penjualan	115
Gambar 4.98 Tampilan Halaman Pencapaian Penjualan	116
Gambar 4.99 Tampilan Halaman Detail Pencapaian Penjualan Salesman	116
Gambar 4.100 Tampilan Halaman Data Pencapaian Penjualan Salesman	117
Gambar 4.101 Tampilan Halaman Insentif.....	118
Gambar 4.102 Tampilan Halaman Detail Data Insentif.....	118
Gambar 4.103 Tampilan <i>Dashboard</i> Direktur	119
Gambar 4.104 Tampilan Halaman Pengajuan Pembelian.....	119
Gambar 4.105 Tampilan Halaman Data Pembelian Area.....	120
Gambar 4.106 Tampilan <i>Pop-Up</i> Ubah Data Pembelian.....	120
Gambar 4.107 Tampilan Halaman Pengajuan Target Penjualan	121
Gambar 4.108 Tampilan Halaman Data Target Penjualan Area.....	121
Gambar 4.109 Tampilan <i>Pop-Up</i> Ubah Data Target Penjualan	122
Gambar 4.110 Tampilan Halaman Insentif.....	123
Gambar 4.111 Tampilan <i>Pop-Up</i> Konfirmasi Perhitungan Insentif	124
Gambar 4.112 Tampilan Halaman Detail Data Insentif.....	124
Gambar 4.113 Tampilan Halaman Data Insentif Area.....	125
Gambar 4.114 Tampilan Halaman Pencapaian Penjualan	125
Gambar 4.115 Tampilan Halaman Data Pencapaian Penjualan Area.....	126

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 Menghitung Nilai <i>Rating</i> untuk atribut <i>benefit</i> pada Metode SAW	7
Rumus 2.2 Menghitung Nilai <i>Rating</i> untuk atribut <i>cost</i> pada Metode SAW.....	7
Rumus 2.3 Menghitung Nilai Preferensi Alternatif pada Metode SAW	7
Rumus 2.4 Menghitung Nilai Ternormalisasi pada Metode TOPSIS.....	8
Rumus 2.5 Menghitung Nilai Ternormalisasi Berbobot pada Metode TOPSIS.....	8
Rumus 2.6 Menghitung Jarak Nilai Terbobot Alternatif terhadap Solusi Ideal Positif pada Metode TOPSIS.....	9
Rumus 2.7 Menghitung Jarak Nilai Terbobot Alternatif terhadap Solusi Ideal Negatif pada Metode TOPSIS.....	9
Rumus 2.8 Menghitung Nilai Preferensi Alternatif pada Metode TOPSIS	9
Rumus 2.9 Menghitung Nilai <i>Consistency Index</i> pada Metode AHP	11
Rumus 2.10 Menghitung Nilai <i>Consistency Ratio</i> pada Metode AHP	11

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Form</i> Bimbingan Skripsi	135
Lampiran B Notulen Wawancara dengan Direktur CV Karya Prima.....	136
Lampiran C Notulen Wawancara dengan <i>Supervisor</i> CV Karya Prima	139
Lampiran D Notulen Wawancara dengan <i>Staff Internal Control</i> CV Karya Prima	141
Lampiran E <i>Form User Acceptance Test</i> (UAT) oleh <i>Salesman</i>	142
Lampiran F <i>Form User Acceptance Test</i> (UAT) oleh <i>Supervisor</i>	146
Lampiran G <i>Form User Acceptance Test</i> (UAT) oleh Bagian Administrasi.....	149
Lampiran H <i>Form User Acceptance Test</i> (UAT) oleh Direktur dan Administrator	152
Lampiran I <i>Form User Acceptance Test</i> (UAT) untuk Fitur Tambahan	154
Lampiran J Hasil Pengecekan Turnitin.....	158

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA