

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

AS Tortor merupakan sebuah bisnis yang memfokuskan bisnisnya pada jasa Tari Tortor. Bisnis ini menerima pemesanan jasa untuk acara-acara, misalnya Bona Taon, Pernikahan adat Batak, resepsi, hingga acara-acara formal seperti seminar. Sejak akhir tahun 2022, AS Tortor mengalami penurunan pemesanan. Setelah penulis menganalisa promosinya, penulis mendapati bahwa promosi yang dilakukan kurang efektif karena tidak sesuai dengan tujuan promosi menurut Ardhi(2013), dimana promosi bertujuan untuk menginformasikan, mengingatkan, dan mempersuasi. Hal tersebut juga dibuktikan melalui survey yang dilakukan penulis, dimana mayoritas responden mengatakan bahwa promosinya tidak memberikan informasi yang mereka inginkan, tidak membuat mereka tertarik, dan Sebagian besar dari responden mengaku tidak mengetahui AS Tortor, dan yang sudah mengetahui AS Tortor mengatakan bahwa promosinya belum mengingatkan mereka terhadap eksistensi dari AS Tortor. Maka dari itu penulis merancang sebuah promosi yang diharapkan dapat menjadi promosi yang efektif, yang mempersuasi, menginformasi, dan mengingatkan.

Dalam perancangan, penulis menggunakan strategi promosi AISAS, dimana penulis menggunakan media billboard, flyer, poster, dan ads sebagai *attention* dan *interest*, media utama Instagram sebagai *interest*, *search*, *action*, dan *share*, dan *merchandise* berupa tas lipat dan kalender untuk media share. Dalam perancangan desainnya, penulis menggunakan teori Landa, dimana penulis melakukan *overview*, *strategy, ideas*, *design*, *production*, *production*, dan *implementation*, sehingga menciptakan visual yang sesuai dengan tujuan dan citra *brand*.

5.2 Saran

Dalam pengerjaan Tugas akhir selama satu semester, penulis mendapatkan banyak pembelajaran. Saran yang dapat penulis berikan kepada mahasiswa yang

akan mengerjakan Tugas Akhir adalah apabila *stuck* pada suatu masalah, cobalah untuk bertukar pikiran dengan teman, karena dengan melihatnya melalui sudut pandang lain akan sangat membantu menyelesaikan masalah tersebut. Semua mahasiswa pastinya menginginkan hasil yang terbaik, namun hasil yang terbaik adalah sesuatu yang dikerjakan dengan semaksimal mungkin. Selama kita mengerjakannya dengan sepenuh hati dan mengerahkan semua kemampuan yang dimiliki, maka tidak apa-apa jika hasilnya mungkin belum mencapai ekspektasi dan belum sempurna. Jangan terlalu *overthinking* karena hal tersebut hanya akan menghambat proses pengerjaan. Gunakanlah waktu sebaik mungkin dan tetap luangkan waktu untuk *refreshing* dan istirahat supaya dapat berfikir dengan jernih.

Saran yang dapat diberikan untuk AS Tortor adalah untuk dapat menjadikan bisnis ini sebagai sebuah sanggar. Setelah melakukan sidang TA, penulis mendapatkan masukan dari dosen untuk menambahkan pesan yang ingin disampaikan di media promosinya. Penulis menambahkan pesan berupa penjelasan jasa yang disediakan AS Tortor di Sumatera Selatan, dengan keprofesionalannya dan kehangatannya dalam melayani dan menghibur. Penulis juga menambahkan *pricelist* untuk setiap acaranya .

