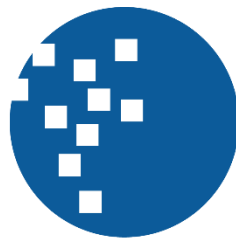


**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT EQUITY RATIO*,
TOTAL ASSET TURNOVER, DAN *DIVIDEND*
PAYOUT RATIO TERHADAP
*PRICE EARNING RATIO***

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Shienly

00000039791

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT EQUITY RATIO*,
TOTAL ASSET TURNOVER, DAN *DIVIDEND*
PAYOUT RATIO TERHADAP
*PRICE EARNING RATIO***

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
yang Teraftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

Shienly

00000039791

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Shienly
Nomor Induk Mahasiswa : 00000039791
Program studi : Akuntansi

Skripsi dengan judul:

“Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Total Asset Turnover*, dan *Dividend Payout Ratio* Terhadap *Price Earning Ratio* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021)”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Juni 2023



Shienly

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, dan Dividend Payout Ratio Terhadap Price Earning Ratio

Oleh

Nama : Shienly
NIM : 00000039791
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada Rabu, 28 Juni 2023
Pukul 09.00 s.d 11.20 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Dr. Baby Amelia Fransesca S, S.E., Ak., M.M.
0331087006/L00130

Penguji

Maria Stefani Osesoga, S.E., M.B.A., CPA.
0318018901/024555

Pembimbing

Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., CPA., CA.
0327106501/L00614

Ketua Program Studi Akuntansi

Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK, Ak., CA

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shienly
NIM : 00000039791
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, dan Dividend Payout Ratio terhadap Price Earning Ratio (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 9 Juni 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Shienly

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih – Nya saya dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Total Asset Turnover*, dan *Dividend Payout Ratio* terhadap *Price Earning Ratio* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021)” dengan baik dan tepat waktu. Laporan skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S.Ak.).

Penyusunan laporan skripsi ini dapat selesai tepat waktu sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan karena adanya dukungan berbagai pihak yang membimbing dan mengarahkan penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi.
2. Orang tua dan saudara penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moral maupun materi kepada penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi.
3. Ibu Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., CPA., CA. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, nasehat, motivasi, arahan, dan semangat kepada penulis.
4. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Sahabat baik penulis dan teman seperbimbingan yang telah memberikan saran, dukungan, dan perhatian selama proses penyusunan dan penulisan laporan skripsi.
6. Seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu penulis, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Untuk itu, penulis bersedia menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi penulis. Akhir kata kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya laporan skripsi ini semoga selalu dilimpahkan Tuhan rahmat berkat dan karunia-Nya. Terima Kasih.

Tangerang, 9 Juni 2023



Shienly



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,
TOTAL ASSET TURNOVER, DAN *DIVIDEND PAYOUT*
RATIO TERHADAP *PRICE EARNING RATIO***

Shienly

ABSTRAK

Price earning ratio merupakan suatu informasi yang penting bagi perusahaan untuk membantu perusahaan dalam mengambil kebijakan terkait saham di pasaran. Rasio ini juga berguna bagi para investor dalam mengambil keputusan investasinya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris terkait *current ratio*, *debt to equity ratio*, *total asset turnover*, dan *dividend payout ratio* terhadap *price earning ratio*.

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2021 sehingga populasi dalam penelitian ini sebanyak 253 perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* dan dengan data sekunder yang diuji menggunakan metode regresi linear berganda. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 20 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang memenuhi kriteria.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *current ratio*, *debt to equity ratio*, *total asset turnover*, dan *dividend payout ratio* secara simultan berpengaruh terhadap *price earning ratio*. Secara parsial, *dividend payout ratio* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *price earning ratio* sedangkan *current ratio*, *debt to equity ratio*, dan *total asset turnover* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *price earning ratio*. Investor bisa memilih perusahaan dengan nilai *dividend payout ratio* yang tinggi karena *dividend payout ratio* yang tinggi akan menarik minat investor sehingga harga saham ikut meningkat. Ketika harga saham melebihi nilai *EPS*, maka *PER* akan meningkat. Perusahaan dapat berupaya meningkatkan jumlah dividen yang dibagikan kepada pemegang saham sehingga dapat meningkatkan nilai *PER* perusahaan.

Kata kunci: *current ratio*, *debt to equity ratio*, *dividend payout ratio*, *price earning ratio*, *total asset turnover*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***THE EFFECT OF CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY
RATIO, TOTAL ASSET TURNOVER, AND
DIVIDEND PAYOUT RATIO TOWARDS
PRICE EARNING RATIO***

Shienly

ABSTRACT

Price earning ratio is an important information for companies in making decision related with the shares. This ratio is also useful for investors in making investment decisions. The purpose of this study is to obtain empirical evidence regarding the effect of current ratio, debt to equity ratio, total asset turnover, and dividend payout ratio towards price earning ratio.

The objects in this study are manufacturing companies in the consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2019-2021, the number of population in this study were 253 companies. Sample selection was carried out using purposive sampling method and with secondary data tested using multiple linear regression methods. The sample in this study were 20 manufacturing companies in the consumer goods industry sector that met the criteria.

The results of this study indicate that simultaneously the current ratio, debt to equity ratio, total asset turnover, and the dividend payout ratio simultaneously affect the price earning ratio. The dividend payout ratio has a significant positive effect towards the price earning ratio, while the current ratio, debt to equity ratio, total asset turnover do not have a significant effect towards the price earning ratio. Investors can choose companies with a high dividend payout ratio because a high dividend payout ratio will attract investors so that shares prices will also increase. When the shares price exceeds the EPS value, the PER will increase. Companies can increase the amount of dividends distributed to shareholders so that they can increase the company's PER value.

Keywords: *current ratio, debt to equity ratio, dividend payout ratio, price earning ratio, total asset turnover*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	20
1.3 Rumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.6 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II LANDASAN TEORI	24
2.1 <i>Signalling Theory</i>	24
2.2 Pasar Modal	25
2.3 Saham	42
2.4 Analisa Fundamental	47
2.5 <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	50
2.6 <i>Current Ratio</i>	55
2.7 <i>Debt to Equity Ratio</i>	61
2.8 <i>Total Asset Turnover</i>	66
2.9 <i>Dividend Payout Ratio</i>	70
2.10 Model Penelitian.....	77
BAB III METODE PENELITIAN.....	78
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	78
3.2 Metode Penelitian.....	79
3.3 Variabel Penelitian	79

3.4	Teknik Pengumpulan Data	83
3.5	Teknik Pengambilan Sampel	83
3.6	Teknik Analisis Data	84
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	84
3.6.2	Uji Normalitas	84
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	85
3.7	Uji Hipotesis	87
3.7.1	Uji Koefisien Korelasi (R)	88
3.7.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89
3.7.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	89
3.7.4	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	90
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		91
4.1	Objek Penelitian	91
4.2	Analisis dan Pembahasan	93
4.2.1	Statistik Deskriptif	93
4.2.2	Uji Normalitas	95
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	95
4.2.3.1	Uji Multikolonieritas	95
4.2.3.2	Uji Autokorelasi	96
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	97
4.3	Uji Hipotesis	98
4.3.1	Uji Koefisien Korelasi (R)	98
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted</i> R^2)	98
4.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	99
4.3.4	Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t)	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		112
5.1	Simpulan	112
5.2	Keterbatasan	113
5.3	Saran	114
5.4	Implikasi Penelitian	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN		119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Satuan Perubahan Harga (Fraksi)	40
Tabel 2.2 Batasan Auto Rejection.....	41
Tabel 2.3 Jam Perdagangan Pasar Reguler	42
Tabel 2.4 Penyajian Laba Tahun Berjalan dalam Income Statement	52
Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel.....	91
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	93
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	95
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	96
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	97
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	98
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F.....	99
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t.....	100

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Perusahaan Manufaktur yang tercatat di BEI.....	3
Gambar 1. 2 Kapitalisasi Pasar Perusahaan Manufaktur Berdasarkan Sektornya Tahun 2019-2021.....	5
Gambar 1. 3 Frekuensi perdagangan saham perusahaan manufaktur dari tahun 2019 – 2020	6
Gambar 1. 4 Nilai transaksi saham sektor industri barang konsumsi dari tahun 2019 - 2021.....	7
Gambar 1. 5 <i>PER</i> perusahaan manufaktur dari tahun 2019-2020.....	14
Gambar 2.1 Syarat perusahaan tercatat di BEI.....	28
Gambar 2.2 Perhitungan <i>Net Sales</i>	66
Gambar 2.3 Model penelitian.....	76
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	97

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 <i>Price Earning Ratio</i>	50
Rumus 2.2 <i>Earning Per Share</i>	53
Rumus 2.3 <i>Current Ratio</i>	60
Rumus 2.4 <i>Debt to Equity Ratio</i>	63
Rumus 2.5 <i>Total Asset Turnover</i>	69
Rumus 2.6 <i>Average Total Asset</i>	70
Rumus 2.7 <i>Dividend Payout Ratio</i>	75
Rumus 2.8 <i>Dividend Per Share</i>	76
Rumus 3.1 <i>Price Earning Ratio</i>	80
Rumus 3.2 <i>Earning Per Share</i>	80
Rumus 3.3 <i>Current Ratio</i>	80
Rumus 3.4 <i>Debt to Equity Ratio</i>	81
Rumus 3.5 <i>Total Asset Turnover</i>	81
Rumus 3.6 <i>Average Total Asset</i>	81
Rumus 3.7 <i>Dividend Payout Ratio</i>	82
Rumus 3.8 <i>Dividend Per Share</i>	82
Rumus 3.9 <i>Earning Per Share</i>	82
Rumus 3.10 <i>Persamaan Regresi Linier Berganda</i>	88

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Penelitian.....	122
Lampiran 2 Perhitungan Harga Saham.....	124
Lampiran 3 Perhitungan <i>Price Earning Ratio</i>	126
Lampiran 4 Perhitungan <i>Current Ratio</i>	128
Lampiran 5 Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i>	130
Lampiran 6 Perhitungan <i>Total Asset Turnover</i>	132
Lampiran 7 Perhitungan <i>Dividend Payout Ratio</i>	134
Lampiran 8 Perhitungan Seluruh Variabel.....	136
Lampiran 9 Hasil Pengujian <i>SPSS</i>	138
Lampiran 10 Tabel F (Signifikansi $\alpha= 0,05$).....	142
Lampiran 11 Formulir Konsultasi Skripsi.....	144
Lampiran 12 <i>Originality Report</i> Turnitin.....	149

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA